



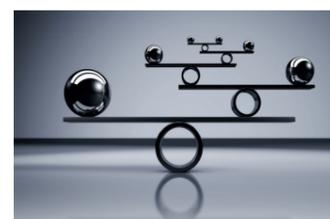
**ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2021**  
společnosti HP TRONIC-prodejny elektro a.s.

# Obsah



## Úvod

- O této zprávě
- Sdělení našim partnerům
- O nás



## ESG strategie

- Naš přístup k udržitelnosti
- Podstatné otázky a cíle
- Přispívání k cílům udržitelného rozvoje OSN



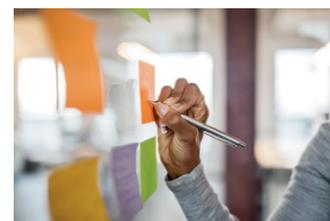
## Udržitelnost životního prostředí

- Naše provozní činnost a dopad na životní prostředí
- Emise CO<sub>2</sub> a uhlíková intenzita
- Odpadové hospodářství
- Balení



## Sociální dopad

- Naši zaměstnanci
- Naši zákazníci
- Ochrana osobních údajů a jejich zabezpečení
- Filantropie



## Správa a odpovědnost

- Řízení společnosti
- Etické chování v podnikání
- Global Reporting Initiative index



## ESG přílohy

- Shrnutí údajů o životním prostředí
- Etika v dodavatelském řetězci
- ESG přílohy

# Úvod

**Toto je naše první zpráva o udržitelnosti.**

**Analyzovali jsme trendy v našem podnikání, naše potřeby jako společnosti a oblasti pro zlepšení a definovali hlavní pilíře našeho udržitelného růstu.**

**Vidíme řadu možností, jak zvýšit náš pozitivní dopad. Naše úsilí v oblasti životního prostředí, sociální oblasti a správy a řízení (ESG). Udržitelnost bude řídit všechny naše kroky, které nám pomohou stát se udržitelnějšími.**

**Počínaje letošním rokem budeme pravidelně informovat o našem pokroku v oblasti udržitelnosti.**

## O této zprávě

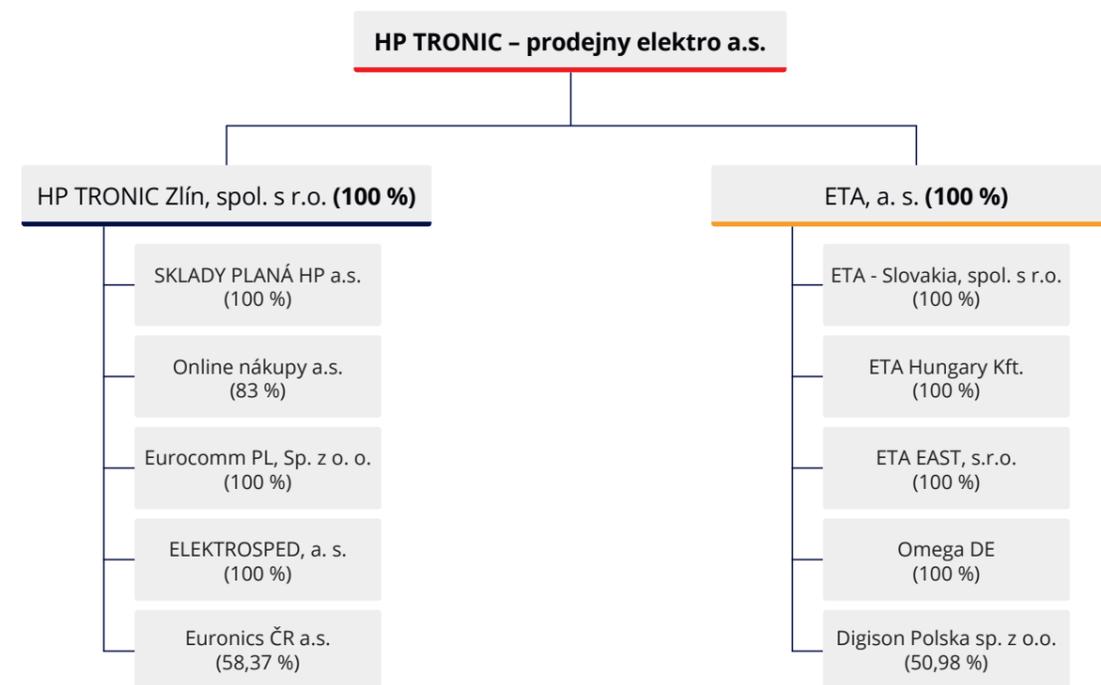
První konsolidovaná zpráva o udržitelnosti společnosti HP TRONIC-prodejny elektro a.s. (dále jen Společnost nebo skupina HP TRONIC) podává přehled o našich aktivitách v oblasti životního prostředí, sociální oblasti a správy a řízení. Zpráva představuje naši první komplexní strategii udržitelnosti, která zahrnuje také cíle a závazky, jež mají významný dopad na nás a naše partnery.

## Sledované období

Sledované období se řídí naším finančním rokem 2021, který trvá od 1. ledna 2021 do 31. prosince 2021. Skupina HP TRONIC plánuje vydávat zprávy o udržitelnosti každoročně.

## Zahrnuté společnosti

Zpráva pokrývá činnosti v rámci našich plně vlastněných dceřiných společností v České republice a na Slovensku. Mateřská společnost HP TRONIC-prodejny elektro a.s. je akciovou společností, kterou vlastní z 65 % HP Invest, a.s., z 25 % NOBIUM S.a.r.l. a z 10 % Internet Retail. Adresa sídla Společnosti je Náměstí Práce 2523, 760 01 Zlín. K 31. prosinci 2021 tvořilo konsolidovanou skupinu HP TRONIC celkem 12 plně konsolidovaných společností.



## Sdělení našim partnerům

Vážená paní, vážený pane,

vítám Vás u čtení první zprávy o udržitelnosti společnosti HP TRONIC.

Naši skupinu tvoří především dvě silné značky – DATART a ETA. DATART na českém a slovenském trhu prodeje spotřební elektroniky představuje symbol opravdového elektrospecialisty. Naše síla spočívá v unikátním multikanálovém prodejním modelu, který spojuje maloobchodní a online kanály včetně využití jejich synergií. Nabízíme širokou paletu atraktivního zboží a doprovodných služeb.

V oblasti finančních výsledků vzrostly naše tržby v roce 2021 o 15 %, a to na historicky nejvyšší úroveň přesahující 24 miliard. Zatímco tržby z online prodeje meziročně stouply o 29 %, prodeje v prodejnách zaznamenaly pětiprocentní pokles. Dařilo se i našemu velkoobchodu, kde se tržby zvýšily skoro o 6 %. Kvůli vyššímu podílu online prodeje na tržbách a cenovým tlakům na naše náklady vzrostl provozní zisk EBITDA o 4 % a EBITDA marže se mírně snížila na 5,3 %. Náš čistý konsolidovaný zisk dosáhl 654 milionů korun, což představuje nárůst o téměř 11 %.

Jsme si vědomi skutečnosti, že naše podnikání a významný růst v posledních letech má vliv nejen na naše zaměstnance, ale i na okolní společnost a životní prostředí. Proto je jednou z našich důležitých priorit udržitelný rozvoj. Věřím, že pokud budeme v oblasti životního prostředí, sociální oblasti a správy a řízení jednat v souladu se svým odpovědným chováním, můžeme dosáhnout pozitivní změny a přinést ještě větší dlouhodobou hodnotu nejen pro naši skupinu, ale pro všechny stakeholdery. Proto jsme se v uplynulém roce zaměřili na identifikaci relevantních témat ESG a jejich prioritizaci tak, aby měla vysoký význam jak pro nás, tak pro zainteresované strany. Výsledkem je patnáct významných témat, které prošly analýzou současné situace. Pracujeme na stanovení budoucích cílů, jež povedou ke změně a zlepšení v jednotlivých oblastech.

Děkuji Vám za důvěru, spolupráci a odpovědnost, kterou všichni společně sdílíme.

Daniel Večeřa

*předseda představenstva společnosti HP TRONIC-prodejny elektro a.s.*

## O nás

### Naše vize

Jsme dynamická společnost, přinášíme smysluplná a „user friendly“ řešení.

Usilujeme o udržitelný růst. Provozujeme úspěšné značky, máme vlastní dopravní flotilu a moderní logistické centrum a naši zákazníci oceňují naše služby. Jdeme kupředu a přizpůsobujeme se nejnovějším trendům a novým technologiím. Složitost měníme v jednoduchost a snažíme se vytvářet intuitivní zákaznický servis.

Jsme předním prodejcem domácích spotřebičů, spotřební elektroniky, počítačů a mobilních telefonů v České republice a na Slovensku. Naše pobočky se nachází v Polsku, Německu, Maďarsku a Číně. Provozujeme **161 kamenných prodejen** a **4 internetové obchody**.

Omnichannel je pro nás nastavení mysli. Propojujeme naše fyzické a digitální kanály dohromady, abychom našim zákazníkům poskytli jedinečný zážitek. Náš elektronický obchod generuje přibližně 50 % celkových tržeb. V roce 2021 navštívilo naše webové stránky 7 milionů uživatelů měsíčně.

V České republice provozujeme **6 skladů** na ploše 125 000 m<sup>2</sup>. Distribuci a skladování balíků řídíme z našeho centrálního logistického centra v Jirnech o rozloze 30 355 m<sup>2</sup>. Náš inovativní logistický systém a vlastní vozový park čítající **60 vozidel** nám umožňuje oslovovat nové zákazníky a posilovat naši pozici na trhu.

Do našeho portfolia značek patří **DATART, Euronics, ETA** a e-shopy **Kasa.cz** a **Hej.sk**. Jsme distributorem několika vlastních značek, například **ETA** nebo **GoGEN**, které jsou na českém trhu dobře známé. V současné době portfolio ETA zahrnuje 240 produktů.



Člen skupiny Euronics - celosvětové sítě **osvědčených a inovativních prodejců**

## Naše HODNOTY jsou:



### Důslednost

Základem našeho podnikání je důslednost, která je pro náš úspěch nejdůležitější. Věříme, že důsledné jednání vytváří důsledné výsledky.



### Týmovost

Podporujeme pozitivní spolupráci na všech úrovních našeho podnikání. Kultura týmové práce vytváří pro zaměstnance příležitosti ke spolupráci a využití všech dostupných zdrojů a dovedností k dosažení celopodnikových cílů.



### Proaktivita

Jsme proaktivní. Přebíráme kontrolu a děláme věci, místo abychom čekali, až se něco stane.



### Smysluplnost

Hledáme nová, jednodušší, přívětivější a efektivnější řešení.

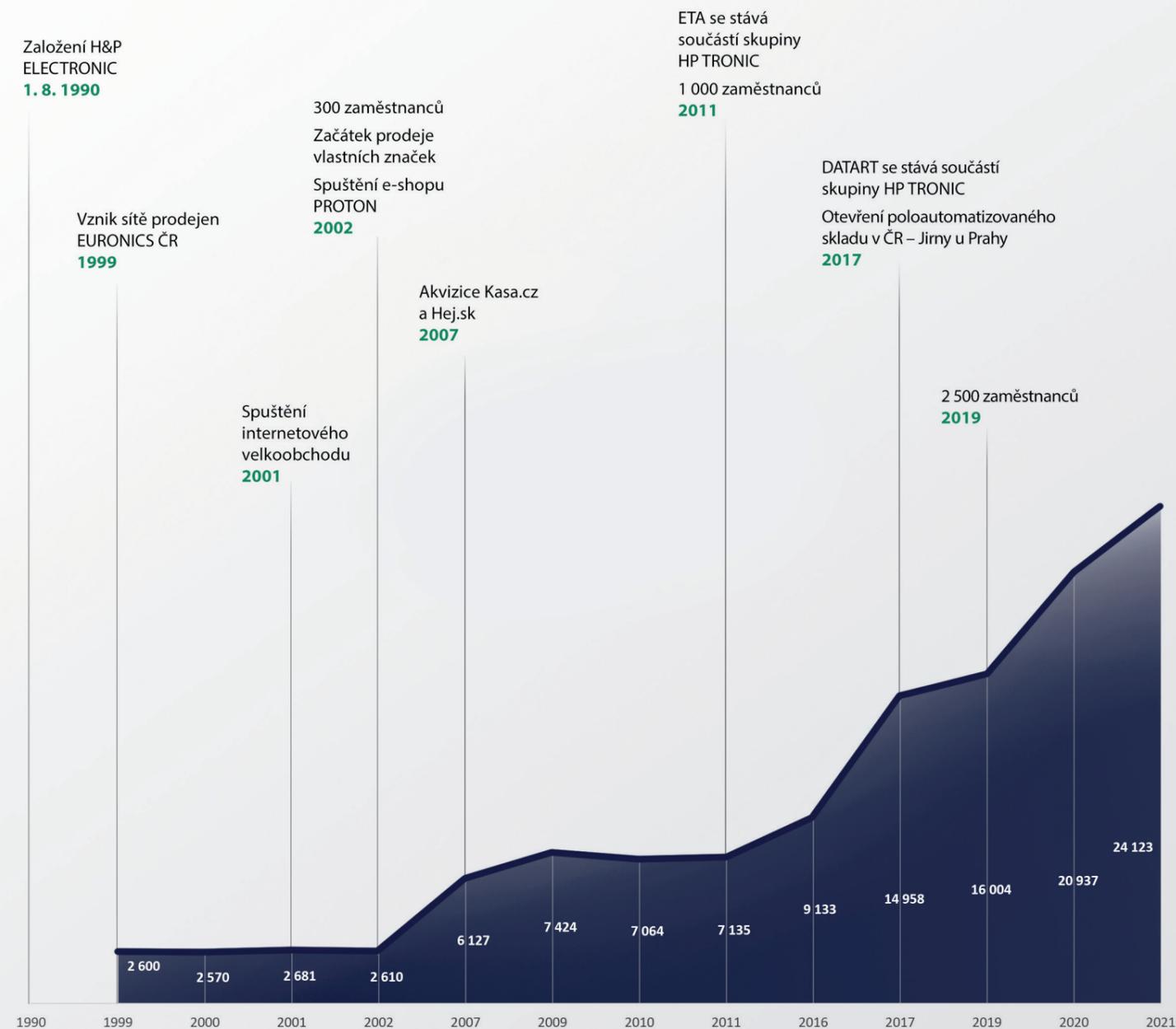


### Transparentnost

Budujeme a udržujeme transparentní vztahy v rámci našeho týmu a s našimi klienty a spolupracovníky.

## Naše historie a vývoj obrátu skupiny

(v mil. Kč, údaje jsou včetně DPH)



## Naše cíle v kostce



### Udržitelnost životního prostředí

- Stanovit jasné cíle pro snížení emisí skleníkových plynů do roku 2025
- Recyklovat 80 % odpadů
- Optimalizovat balení a ušetřit místo pro přepravu
- Optimalizovat logistiku a snížit dopad na životní prostředí



### Sociální dopad

- Snížit nemocnost
- Zvýšit průměrný počet školení na zaměstnance
- Dosáhnout NPS 85 % do roku 2025



### Správa a odpovědnost

- Pozice ve vedení společnosti, včetně strategického výboru, obsazovat na základě znalostí, schopností, dovedností, zkušeností a dalších kvalifikačních předpokladů, a to bez ohledu na pohlaví
- Systematicky posilovat a zvyšovat kompetence vedení společnosti
- Posoudit udržitelnost v dodavatelském řetězci a vytvořit etický kodex dodavatele

## Ocenění v roce 2021



Ocenění pro značku DATART jako **Nejdůvěryhodnější značku** v kategorii Prodejci elektra v České republice i na Slovensku a pro značku ETA v kategorii Malé domácí spotřebiče



V soutěži Shop roku **Cena popularity** pro e-shop DATART.cz v kategorii elektro, **Cena kvality** v kategorii elektro a **Cena kvality** v kategorii bílé zboží v České republice



Titul EY **Podnikatel roku Zlínského kraje** získali Daniel Večeřa, generální ředitel skupiny HP TRONIC, a Petr Res, generální ředitel ETY.

# ESG strategie

**Naše úsilí v oblasti udržitelnosti je řízeno naší strategií v rámci životního prostředí, sociální oblasti a správy a řízení (ESG).**

**Od této chvíle budeme k udržitelnosti přistupovat disciplinovaně, soustředit se na podstatné otázky a pravidelně informovat o našem pokroku při dosahování stanovených cílů.**

## Náš přístup k udržitelnosti

Udržitelný rozvoj je pro skupinu HP TRONIC již mnoho let jednou z hlavních priorit. Pokud budeme jednat v souladu s našimi odpovědnostmi v oblasti životního prostředí, sociální oblasti a správy a řízení (ESG), můžeme dosáhnout pozitivní změny a přinést ještě větší dlouhodobou hodnotu pro naše podnikání a zúčastněné strany.

Vzhledem k naší expanzi v posledních letech chceme převzít odpovědnost za rostoucí počet našich zaměstnanců a aktivit, spolu s výsledným dopadem na životní prostředí. Uvědomujeme si svou odpovědnost vůči společnosti a snažíme se o rovnováhu mezi třemi dimenzemi udržitelnosti, a to ve všech našich obchodních aktivitách.

Naše první formální posouzení ESG priorit bylo dokončeno v roce 2021 a zahrnovalo průzkumy, analýzy, diskuse vedení a podporu poradenské firmy. V roce 2021 jsme položili základy systematického řízení udržitelnosti. Analyzovali jsme trendy v našem podnikání, naše potřeby a potřeby všech zúčastněných stran, a určili jsme podstatné ESG otázky, na které se zaměříme.

Všechny naše prioritní otázky jsou zahrnuty v našem reportu. Jasně sdělujeme naše aspirace a strategii s ohledem na každý problém, naše klíčové cíle a metriky, a každoročně budeme informovat o našem dosavadním pokroku.

Klíčové zúčastněné strany:



## Posouzení priorit ESG

### Krok 1: Identifikace relevantních témat ESG

Pro každou ze tří oblastí činnosti (životní prostředí, sociální oblast a správa a řízení) jsme definovali několik témat (otázek ESG) relevantních pro naše podnikání a náš sektor. Při identifikaci těchto témat nám byla nápomocna poradenská firma a využili jsme řadu zdrojů včetně standardů a zveřejňovaných informací o ESG, ratingových rámců ESG, průzkumů a analýz zákazníků, zpětné vazby, připomínek z odvětví, rozhovorů s interními zúčastněnými stranami, veřejných politik, mediálního pokrytí atd.

### Krok 2: Posouzení významu jednotlivých témat

Posouzení významnosti identifikuje nejdůležitější témata udržitelnosti, a to jak pro nás, tak pro naše zúčastněné strany. Toto posouzení nám pomohlo definovat strategii udržitelnosti pro zajištění ekonomické, environmentální a sociální udržitelnosti.

### Krok 3: Stanovení priorit nejdůležitějších témat

Otázky ESG prioritizujeme tak, aby měly vysoký význam pro nás a naše zúčastněné strany. Vedení skupiny HP TRONIC projednalo 15 významných témat. Byla posouzena jejich relevance a schopnost skupiny přispět ke změně a zlepšení v jednotlivých oblastech. Analýza současné situace a stanovení budoucích cílů v těchto prioritních oblastech jsou předmětem této zprávy o udržitelnosti. Budeme pokračovat v diskusi s širokým okruhem interních i externích zúčastněných stran a v případě potřeby budeme naše priority aktualizovat.

## Relevantní ESG témata

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociální a environmentální otázky v dodavatelském řetězci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kvalita a bezpečnost produktů</li> </ul>
velmi významné	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diverzita a rovné příležitosti</li> <li>Rovnováha mezi pracovním a osobním životem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doprava zboží k zákazníkovi</li> <li>Školení a rozvoj zaměstnanců</li> <li>Bezpečnost a ochrana osobních dat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zdraví a bezpečnost zaměstnanců</li> <li>Vztahy s místními komunitami</li> <li>Cirkulární ekonomika</li> </ul>
význam tématu pro stakeholdery	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparentnost a etika podnikání</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Postoj k emisím</li> <li>Dialog se stakeholdery</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vztahy s obchodními partnery</li> <li>Spotřeba energie</li> <li>Odpadové hospodářství</li> <li>Udržitelné produkty</li> <li>Udržitelné balení produktů</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zodpovědné zacházení se zdroji</li> <li>Přeprava zboží v dodavatelském řetězci</li> <li>Partnerství</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zákaz nucené a dětské práce</li> <li>COVID-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hodnocení dodavatelů</li> </ul>
méně významné	<ul style="list-style-type: none"> <li>Férové odměňování v dodavatelském řetězci</li> <li>Vzdělání a osvěta dodavatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zdraví a bezpečnost práce u dodavatelů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Environmentální udržitelnost</li> <li>Sociální dopad</li> <li>Správa a odpovědnost</li> </ul>
	méně významné	význam tématu pro DATART	velmi významné



## Naše ESG priority



### ENVIRONMENTÁLNÍ UDRŽITELNOST

### SOCIÁLNÍ DOPAD

### SPRÁVA A ODPOVĚDNOST

Udržitelné produkty  
Obaly pro udržitelné výrobky  
Přeprava zboží k zákazníkovi  
Spotřeba energie  
Postoj k emisím  
Nakládání s odpady  
Cirkulární ekonomika

Zdraví a bezpečnost zaměstnanců  
Školení a rozvoj zaměstnanců  
Bezpečnost a kvalita výrobků  
Bezpečnost a ochrana osobních údajů

Vztahy s místními komunitami  
Dialog se zúčastněnými stranami  
Ochrana klimatu a životního prostředí  
Vztahy s obchodními partnery

Identifikovali jsme a posoudili relevantní záležitosti týkající se ESG a prioritizovali jsme naše odpovědi na otázky, které:

- mají potenciál významně ovlivnit náš obchodní růst, finance nebo pověst
- jsou důležité pro naše zúčastněné strany
- jsou v souladu s naší vizí

Upřednostnili jsme ESG otázky, u nichž máme největší příležitost pozitivně ovlivnit pracovníky, komunity a životní prostředí.

## Naše 2030 cíle

### Životní prostředí

Profil společnosti	Kvalitativní cíl	Cíle udržitelného rozvoje
Přeprava zboží k zákazníkovi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernizace vozového parku včetně využití elektromobilů</li> </ul>	N/A
Postoj k emisím	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stanovení jasných cílů pro snížení emisí skleníkových plynů</li> <li>• Snížení uhlíkové stopy</li> </ul>	
Spotřeba energie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snížení spotřeby energie</li> <li>• Zvýšení podílu elektřiny z obnovitelných zdrojů včetně výstavby vlastních FVE</li> <li>• Zavádění řešení šetrnějších ke klimatu</li> </ul>	
Nakládání s odpady	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimalizovat množství produkováného odpadu</li> <li>• Snížit v celkovém produkováném odpadu podíl odpadu vyvezeného na skládku</li> </ul>	
Udržitelné produkty	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podpora prodeje energeticky úspornějších výrobků</li> <li>• Evidence počtu prodaných elektrických spotřebičů podle energetických štítků pro celou skupinu HP TRONIC</li> </ul>	N/A
Obaly pro udržitelné produkty	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimalizace používání přepravních obalů a propagace řešení cirkulárního balení</li> </ul>	N/A
Cirkulární ekonomika	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zvýšení sběru a recyklace elektrických a elektronických zařízení, baterií a akumulátorů</li> </ul>	

## Naše 2030 cíle

Sociální aspekty		
ESG téma	Kvalitativní cíl	Cíle udržitelného rozvoje
Naši zaměstnanci	<ul style="list-style-type: none"> <li>Být známým a atraktivním zaměstnavatelem</li> </ul>	
Rozmanitost a rovné příležitosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vytvořit rovné pracovní podmínky pro všechny bez ohledu na pohlaví</li> </ul>	
Work-life balance	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vytvoření podmínek pro rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem</li> </ul>	
Školení a rozvoj zaměstnanců	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozvoj dovedností našich zaměstnanců</li> <li>Zvýšit průměrný počet hodin vzdělání na zaměstnance</li> </ul>	
Zdraví a bezpečnost zaměstnanců	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pečovat o pohodu našich zaměstnanců</li> <li>Udržet nulový výskyt nemocí z povolání</li> <li>Sledovat zdravotní stav všech pracovníků</li> <li>Dosáhnout nulové hodnoty smrtelných a závažných pracovních úrazů</li> <li>Snížit celkovou míru zaznamenaných úrazů</li> </ul>	
Bezpečnost a ochrana osobních údajů	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ochrana osobních údajů a kritických podnikových dat</li> </ul>	N/A
Vztahy s místními komunitami	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podpora udržitelného rozvoje v našem regionu</li> </ul>	N/A
Spokojenost zákazníků	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšení net promoter score (NPS) na 85 % do roku 2025</li> </ul>	

## Naše 2030 cíle

Řízení společnosti		
ESG téma	Kvalitativní cíl	Cíle udržitelného rozvoje
Dialog se zúčastněnými stranami	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pravidelný dialog se zúčastněnými stranami o tématech ESG</li> </ul>	
Sociální a environmentální otázky v dodavatelském řetězci	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zahrnout environmentální a sociální faktory jako jeden z aspektů při výběru dodavatele</li> </ul>	
Hodnocení dodavatelů		

## Náš příspěvek k cílům udržitelného rozvoje

Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) jsou souborem 17 globálních cílů, které Valné shromáždění OSN stanovilo jako **společný plán pro mír a prosperitu lidí a planety** v současnosti i budoucnosti.

Ve skupině HP TRONIC je mnoho způsobů, jak naše úsilí v oblasti udržitelnosti sladit s těmi-to globálními cíli. Identifikovali jsme cíle udržitelného rozvoje, u kterých se domníváme, že mohou mít největší dopad.

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**



# Udržitelnost životního prostředí

**Nadále se zaměřujeme na potřeby zákazníků a zároveň snižujeme dopady našeho provozu a balení na životní prostředí, což nám pomáhá být v souladu se současnou a nově vznikající legislativou a udržovat spokojenost zákazníků.**

**Zavázali jsme se snížit ekologickou stopu našich vlastních provozů. To zahrnuje snížení emisí skleníkových plynů, zlepšení oběhového hospodářství a snížení množství odpadu.**

## Dopady přímého provozu na životní prostředí

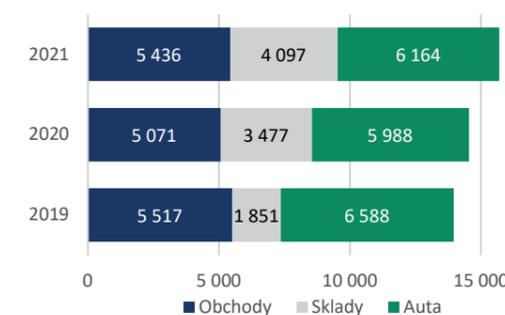
Snažíme se snižovat náš dopad na životní prostředí, protože si uvědomujeme souvislost mezi zdravou planetou a lidským zdravím. Naše úsilí zahrnuje hledání inovativních způsobů, jak snížit naši uhlíkovou stopu a množství odpadu. Každé čtyři roky procházíme energetickými audity v našich provozech v České republice a na Slovensku. V rámci energetického auditu je vyhodnoceno stávající energetické hospodářství našich prodejen a skladů a navržena opatření, která zvyšují efektivní využití energie. Energetické audity nám umožňují identifikovat příležitosti k úsporám energie a určit oblasti potenciálních zlepšení.

Zavázali jsme se k zavedení zásad a odpovědných postupů, abychom minimalizovali dopad provozu na životní prostředí. Zaměřujeme se na zvyšování energetické účinnosti, snižování emisí a odpadové stopy našich provozů. Nastavili jsme cíle environmentální výkonnosti do roku 2030, abychom snížili naši ekologickou stopu. Naše cíle jsou zaměřeny na snížení emisí skleníkových plynů (GHG) (rozsah 1 a 2), zlepšení účinnosti a snížení plýtvání v našich provozech – měřeno oproti výchozímu stavu roku 2019.

Nejvíce emisí z naší činnosti produkují prodejny a distribuční centra následované dopravními aktivitami. Sledujeme emise skleníkových plynů v Scope 1 a 2 v souladu se GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard a zavazujeme se tyto informace každoročně zveřejňovat. Vzhledem k tomu, že většina emisí v maloobchodním sektoru spočívá v dodavatelských řetězcích, budeme sledovat pokrok a snahu našich dodavatelů o snížení jejich dopadů na životní prostředí.

Ve sledovaném roce jsme zaznamenali nárůst celkové spotřeby energie o 8 % na 15 698 MWh oproti roku 2020. Velkou roli zde sehrál i nárůst rozlohy našich skladů a skladových prostor.

Graf 1: Celková spotřeba energie, MWh



Graf 2: Celková spotřeba energie podle typů, MWh



Ve srovnání s rokem 2019 jsme rozšířili naše skladové prostory o 35 % na více než 70 000 m<sup>2</sup>. Přestože jsme naše prodejní plochy rozšířili o téměř 8 % oproti roku 2019, podařilo se nám dosáhnout úspory energie kolem 1,5 %. V rámci naší strategické iniciativy jsme rozšířili naše skladové a maloobchodní prostory, abychom přispěli k celkovému posunu skupiny HP TRONIC směrem k poskytování řešení s vyšší hodnotou pro naše zákazníky.

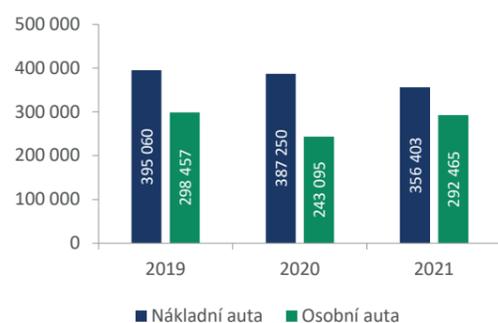
## Přeprava zboží k zákazníkům

S rozvojem našeho e-commerce se přeprava zboží k zákazníkům stává stále významnější součástí našeho podnikání a my se při této činnosti můžeme spolehnout na naši moderní maloobchodní logistiku.

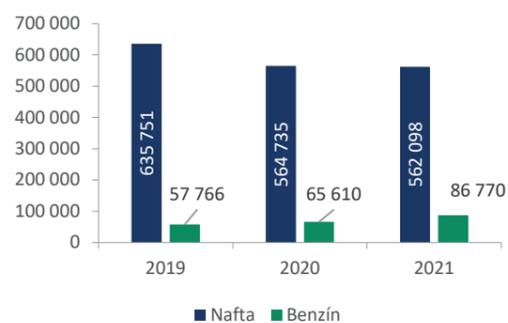
DOPRAVART, náš jedinečný vozový park vlastních nákladních vozidel specializovaných na rozvozy ve dvou lidech, je schopen zajistit rychlou a spolehlivou přepravu k našim zákazníkům, stejně jako poskytnout širokou škálu služeb, jako je instalace a likvidace starých spotřebičů. Těžíme také ze spolupráce s našimi dlouhodobými smluvními dopravci.

Jsme si vědomi ekologické stopy našich vozidel a neustále se jí snažíme snižovat. K dosažení tohoto cíle chceme rozšířit náš vozový park o elektrická a hybridní vozidla a již nyní zavádíme opatření k přípravě potřebné infrastruktury, jako je příprava prostor a dobíjecích stojanů. Součástí našich logistických technologií je také optimalizace přepravních tras prostřednictvím systému GPS, který nám umožňuje pravidelně kontrolovat a upozorňovat naše řidiče na neefektivní jízdu, čímž šetříme palivo. Díky již zavedeným opatřením a modernizaci našeho vozového parku se nám v posledních dvou letech podařilo snížit průměrnou spotřebu paliva našich nákladních vozidel z 13,1 na 12,1 l/100 km.

Graf 3: Spotřeba paliva (l)



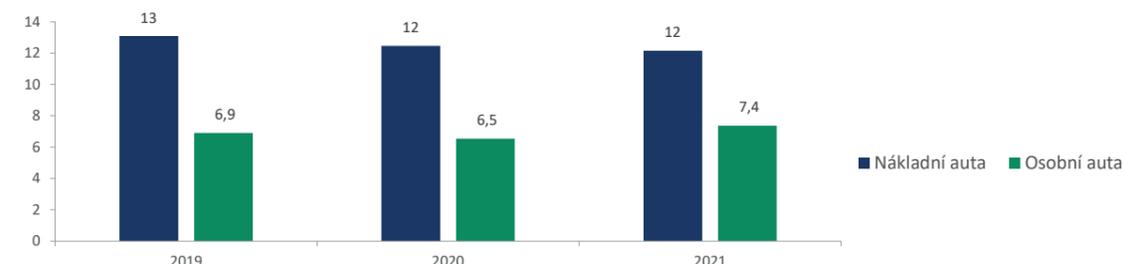
Graf 4: Spotřeba paliva podle typu (l)



Na služebních cestách také sdílíme auta nebo využíváme vlaky, ale s pandemií COVID-19 jsme začali masivně využívat nástroje komunikace na dálku, jako jsou videohovory, abychom naše služební cesty zkrátily na minimum. V roce 2020 se nám podařilo snížit spotřebu našich vozů na 6,5 l/100 km, nicméně v roce 2021 se průměrná spotřeba našich vozů zvýšila na 7,4 l/100 km.

Průměrné stáří našeho vozového parku je 5,2 let. Téměř 62 % našich vozidel má méně než 5 let. Celkem vlastníme a provozujeme 283 vozů, z toho 181 osobních a zbytek dodávkových. V porovnání s rokem 2019 se náš vozový park rozrostl cca o 10 %. Budeme pokračovat v obnově a modernizaci našeho vozového parku, a to včetně pořízení elektromobilů formou nákupu nebo operativního leasingu. Naším cílem je snížit ekologickou stopu našich vozidel.

Graf 5: Průměrná spotřeba paliva (l/100 km)



## Spotřeba energie v našich obchodech a skladech

Naše jedinečná obchodní pozice a online prodej jsou podporovány naší bezkonkurenční fyzickou přítomností v celé zemi. Stávající fyzická infrastruktura skupiny HP TRONIC se skládá ze 168 prodejen a výdejních míst a 6 nejmodernějších skladů v České republice i na Slovensku, které poskytují nákladově a časově efektivní platformu a kapacitu. V České republice provozujeme 110 prodejen a odběrných míst DATART a 36 ETA. Na Slovensku máme 17 prodejen a odběrných míst DATART a 5 prodejen a výdejních míst ETA.

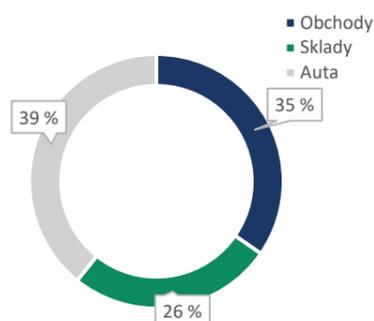
Naše prodejny a výdejní místa najdete v obchodních centrech, nákupních parcích nebo jako jednotlivé městské prodejny. Naše hlavní sklady najdete v Jirnech u Prahy, Plané nad Lužnicí a v Senci (Slovensko).

Naše logistické centrum v Jirnech je absolutní špičkou v oblasti logistiky. Má rozlohu 30 000 m<sup>2</sup> a umožňuje uskladnit až 100 000 produktů. Moderní technologie umožňují expedovat až 13 000 kusů výrobků za hodinu, což představuje zhruba 150 000 objednávek denně. Ve středisku Jirny v současné době zaměstnáváme kolem 150 zaměstnanců, ale jejich počet se může navýšit až na 400.

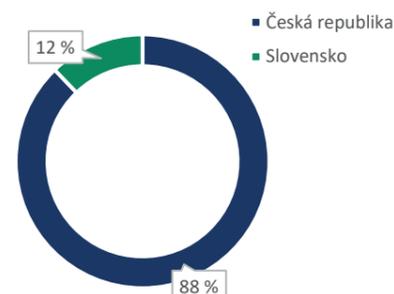
Protože většina naší spotřeby energie je spojena s našimi obchody a sklady, neustále se snažíme snižovat naši ekologickou stopu. Do budoucna plánujeme postupovat systematicky a vyvíjet různé ekologické iniciativy pro snížení uhlíkové stopy našich skladů. Existuje řada opatření, která budeme podrobněji analyzovat, jako je zlepšení světelných zdrojů, zvýšení přímého využívání obnovitelných zdrojů, elektrifikace dopravy a osazení dobíjecích míst pro elektromobily atd. Instalujeme LED světla do všech nových nebo rekonstruovaných prodejen, dále využíváme tepelná čerpadla a rekuperaci, pokud je to možné. Do roku 2025 budou všechny naše prodejny vybaveny LED světly. V roce 2022 jsme zahájili přípravu pilotního projektu výstavby fotovoltaické elektrárny na střeše našeho skladu v Plané nad Lužnicí. K realizaci by mělo dojít v roce 2023 v závislosti na dodacích podmínkách. Plánovaná roční výroba energie by měla být až 576 MWh a úspora emisí CO<sub>2</sub> by měla dosáhnout zhruba 295 tun.

Vlivem rozšiřujícího podnikání se naše celková spotřeba energie v posledních letech zvýšila. Díky našemu úsilí jsme však byli schopni zvýšit energetickou účinnost v našich prodejnách.

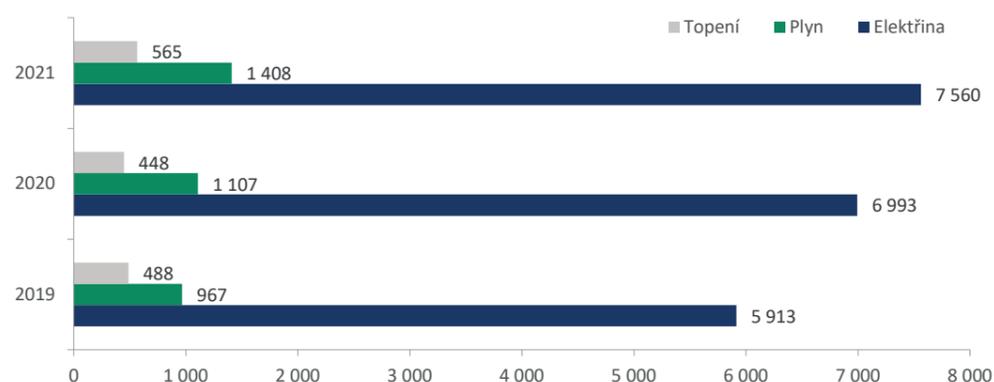
**Graf 6:** Rozdělení celkové spotřeby energie v roce 2021



**Graf 7:** Spotřeba energie v roce 2021 v prodejnách a skladech, podle zemí



**Graf 8:** Spotřeba energie v roce 2021 v prodejnách a skladech, podle typu



## Emise CO<sub>2</sub> a uhlíková intenzita

Naše uhlíková stopa odráží růst našeho podnikání s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků. Naše přímé emise CO<sub>2</sub>e z plynu a vytápění spotřebované v našich prodejnách a skladech a palivo spotřebované naším vozovým parkem dosáhly 1 967 tun, což představuje nárůst o 5,1 % oproti roku 2020. Tento nárůst je způsoben především větší plochou našich prodejen a skladů.

Zatímco více než 87 % našich přímých emisí CO<sub>2</sub>e pocházelo z našeho vozového parku, nepřímé uhlíkové emise byly plně produkovány našimi obchody a sklady. Nepřímé emise CO<sub>2</sub>e představují zhruba 60 % našich celkových emisí a jsou jistě ovlivněny emisními faktory, které jsou v České republice výrazně vyšší než na Slovensku.

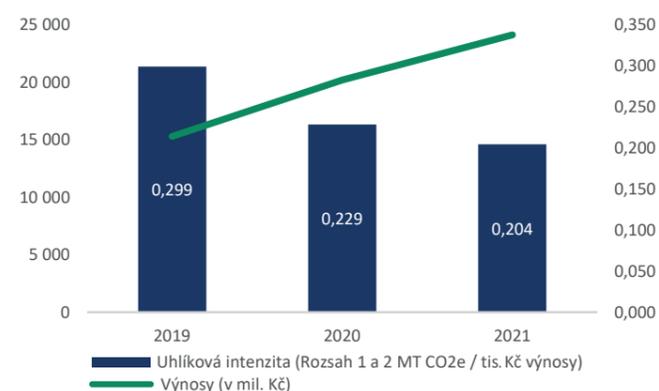
**Tabulka 9:** Celkové emise, Rozsah 1 a 2, tCO<sub>2</sub>e

	2019	2020	2021
Doprava – nákladní auta	1,065	1,044	961
Doprava – osobní auta	783	631	756
Budovy – plyn	172	197	250
<b>Celkem Rozsah 1</b>	<b>2,020</b>	<b>1,872</b>	<b>1,967</b>
<i>Meziroční změna</i>		-7,3 %	+5,1 %
Budovy – elektřina	2,385	2,588	2,773
Budovy – topení	164	151	190
<b>Celkem Rozsah 2</b>	<b>2,549</b>	<b>2,738</b>	<b>2,963</b>
<i>Meziroční změna</i>		+7,4 %	+8,2 %
<b>Celkem Rozsah 1 + Rozsah 2</b>	<b>4,569</b>	<b>4,610</b>	<b>4,930</b>
<i>Meziroční změna</i>		+0,9 %	+6,9 %

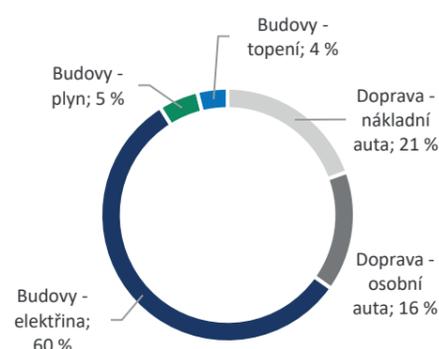
Naše kombinované emise skleníkových plynů Rozsah 1 a 2 za rok 2021 byly přibližně 4 930 t CO<sub>2</sub> – 7,3% nárůst oproti roku 2019 a 25% pokles intenzity za stejné období, měřeno výnosem CO<sub>2</sub>e/tis. Kč.

V roce 2021 jsme dosáhli 3% snížení emisí Rozsahu 1 ve srovnání s naším výchozím stavem z roku 2019, což bylo způsobeno především nižšími emisemi z našich dopravních činností. Na konci roku 2021 jsme vlastnili 97 dodávek (2019: 79) a 173 osobních vozů (2019: 164). Přestože se počet vozidel v našem portfoliu v roce 2021 zvýšil, celková ujetá vzdálenost klesla ve srovnání s rokem 2019 o 6 %, což vedlo ke snížení spotřeby paliva taktéž o 6 %.

**Graf 10:** Uhlíková intenzita, Rozsah 1 a 2 CO<sub>2</sub>e emise / výnosy (v mil. Kč)

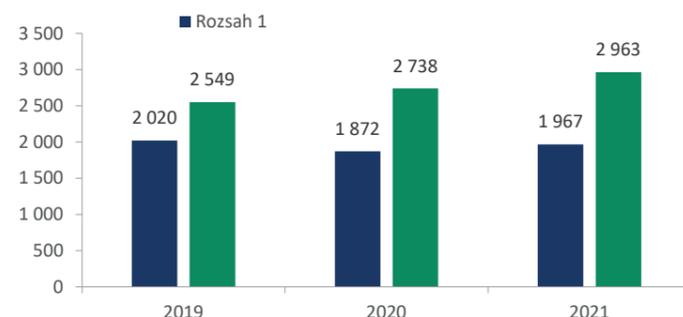


**Graf 11:** Celkové emise 2021, tCO<sub>2</sub>e



Emise Rozsahu 2 byly v roce 2021 o 16 % vyšší ve srovnání s rokem 2019, což bylo způsobeno především vyšší spotřebou energie v našich prodejnách a skladech. Naše spotřeba energie výrazně vzrostla díky nárůstu počtu našich kamenných prodejen a skladů.

**Graf 12:** Celkové emise (Rozsah 1+2), tCO<sub>2</sub>e



## Produkce odpadu a náš závazek zpětného odběru

Jsme společnost založená na poskytování služeb a nevyrábíme zboží ani produkty. Služby, výrobky a obaly nakupujeme od dodavatelů za účelem použití a dalšího prodeje.

Mezi naše odpady patří především:

- odpad vznikající v našich prodejnách (odpad související s provozem prodejny, odpad vznikající při práci zaměstnanců)
- odpad vznikající v našich skladech (obaly, v nichž výrobky přichází od dodavatelů, komunální odpad)

Náš provozní odpad se skládá zejména z:

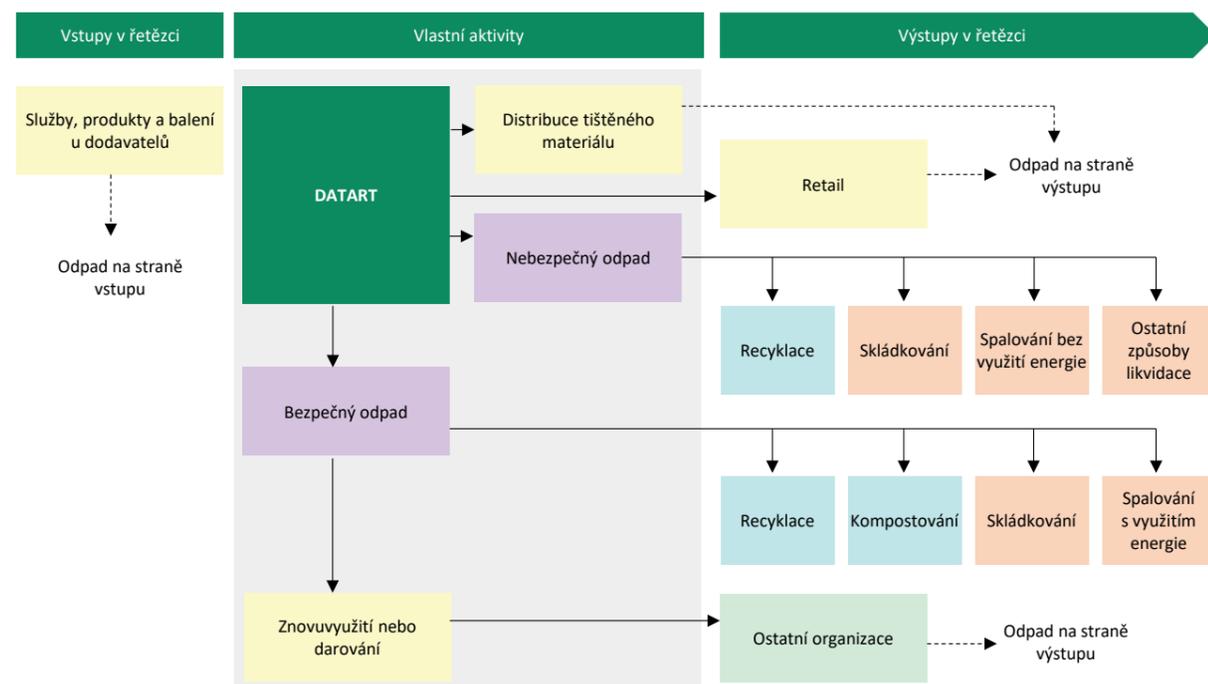
- plastových obalů od výrobků
- papírových obalů (kartony, krabice, etikety)
- dřeva (palety)
- směsného odpadu

Zaměřujeme se na snižování odpadu prostřednictvím prevence a snižování množství odpadu, který končí na skládkách.

Odpady vznikající v předcházejícím řetězci jsou především od našich dodavatelů, nad kterými nemáme kontrolu. Odpady vznikající v navazujícím řetězci jsou výsledkem distribuce a maloobchodního prodeje značkových výrobků pořízených prostřednictvím dodavatelů. Jedná se především o papír a obaly výrobků, plasty a elektronický odpad.

Odpovědnost za celý životní cyklus výrobku, včetně tzv. sběru použitých výrobků, má podle legislativy EU každý subjekt, který uvádí na trh obaly, elektrické a elektronické spotřebiče, baterie a akumulátory apod. V roce 2021 jsme uvedli na trh 18 300 tun výrobků a obalů.

**Schéma 13:** Procesní tok vstupů, činností a výstupů, které vedou k dopadům souvisejícím s odpady



## Produkce odpadu

Odpady vznikající při naší činnosti zahrnují zdravotně nezávadný odpad, který zahrnuje především plasty, papír (kartony), dřevo (palety) a směsný odpad. Neprodukujeme žádný nebezpečný odpad.

S odpady vzniklými vlastní činností nakládáme na základě smlouvy s odvozci odpadu na vlastní náklady. Tento odpad je námi hlášen. V některých prodejnách (obvykle ve velkých nákupních centrech) však s odpady, které produkujeme, nakládá majitel nemovitosti. Za ohlašování takového odpadu je odpovědný vlastník nemovitosti.

Při výběru našeho smluvního partnera pro svoz odpadu rozhoduje kromě ceny také způsob nakládání s odpady. Preferujeme společnosti, které se pro odpad snaží najít další využití, například recyklací, recyklací na nové materiály nebo energetické využití.

Za separaci odpadu na jednotlivých provozech zodpovídají zaměstnanci. Kontejnery na třídění odpadu dle jednotlivých druhů a kategorií jsou umístěny vždy u jednotlivých provozů a prodejen.

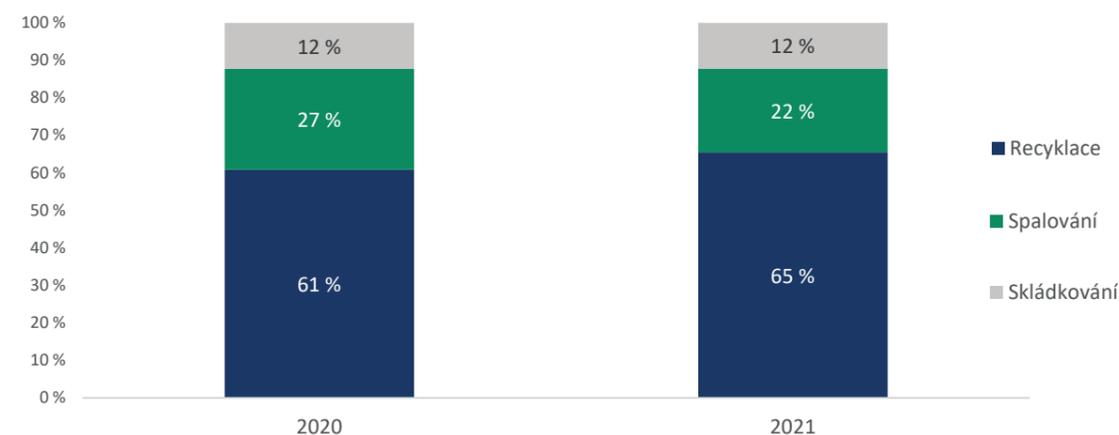
V současné době pracujeme na rozšíření systému separace odpadu a doplňování nádob na sklo, kov a bioodpad. Zavádíme nové programy a vylepšené postupy zaměřené na ochranu vody a snižování množství odpadu.

V roce 2021 jsme vyprodukovali celkem 1 218 tun odpadu.

Celkem se nám podařilo vytrídít více než 63 % odpadů, které byly určeny k recyklaci nebo dalšímu využití. Z našich provozů putuje odpad do třídících linek našeho smluvního externího partnera, kde je tento odpad separován.

Celkem bylo spáleno 272 tun odpadu. V případě spalování odpadů se jedná především o směsný komunální odpad, který nemá potenciál dalšího využití. V roce 2021 skončilo na skládkách pouze 13 % našeho celkového odpadu. Jde o odpad, který nenašel další využití a vznikl v lokalitách, kde není k dispozici spalovna.

**Graf 14:** Celkový odpad (t)



## Balení

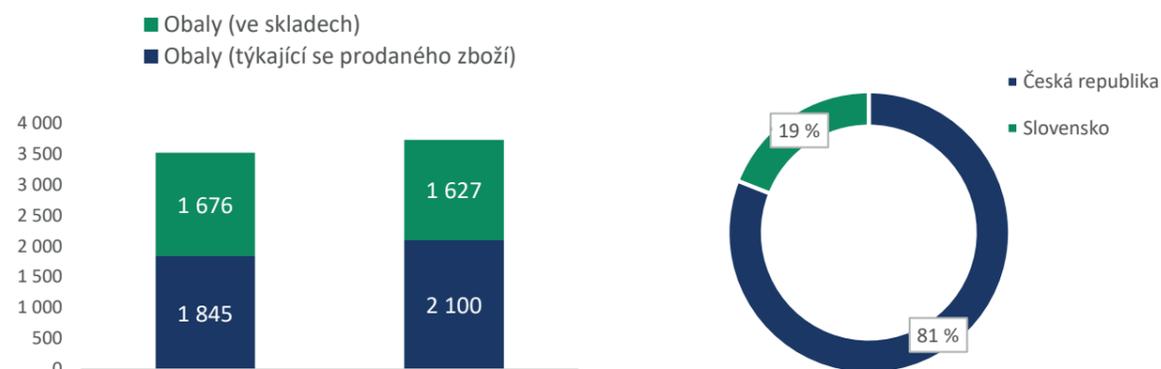
Protože používáme obaly a prodáváme balené zboží, jsme ze zákona povinni zajistit zpětný odběr obalového odpadu. V souvislosti s touto povinností spolupracujeme v České republice se společností EKO-KOM a na Slovensku se společností ASEKOL.

Odhadujeme, že až přibližně 90 % našeho celkového provozního odpadu tvoří obaly. I když je pro nás těžké ovlivnit balení od dodavatelů, můžeme výrazně ovlivnit přepravní balení produktů, které jsou distribuovány z našeho skladu v Jirnech.

V roce 2021 jsme pořídili nový automatický balicí stroj Opera s novou patentovanou technologií. Jedná se o první a zatím jediný takový balicí stroj v České republice. Díky patentovanému způsobu řezání kartonu na velikost výrobku se minimalizuje spotřebovaný materiál a tím i odpad. Odpad je dále rozřezán na malé kousky, které lze použít jako výplňový materiál pro křehké výrobky. Množství obalových materiálů se snažíme snižovat také optimalizací počtu výrobků v přepravních obalech. Větší množství výrobků v jedné zásilce snižuje naše náklady na přepravu a chrání životní prostředí snížením uhlíkové stopy.

COVID-19 zvýšil zájem globálních spotřebitelů o životní prostředí a stále více spotřebitelů považuje ekologické otázky za klíčový faktor při rozhodování o nákupu. Je zřejmé, že spotřebitelé se chtějí podílet na udržitelné budoucnosti. Dávají přednost výrobkům, které jsou baleny udržitelnějším způsobem, a snaží se vyhnout plastovým obalům. Ukazuje se, že obaly výrobků jsou jedním z nejdůležitějších faktorů, které „zelení spotřebitelé“ zvažují, když se snaží nakupovat udržitelně, aby snížili svou ekologickou stopu.

**Graf 15:** Hmotnost obalových materiálů uvedených na trh v České republice a na Slovensku, které podléhají zpětnému odběru (v tunách)



V roce 2021 jsme uvedli na trh celkem 2 100 tun obalových materiálů souvisejících s prodejem výrobků a 1 627 tun obalů souvisejících se skladováním výrobků.

Jelikož se na nás vztahuje povinnost zpětného odběru obalů, uzavřeli jsme smlouvu s autorizovanými obalovými společnostmi o zajištění plnění povinností při zpětném odběru a využití odpadů z obalů. Podle EKO-KOMu byl podíl společnosti ETA na celkovém snížení emisí skleníkových plynů v roce 2020 celkem 1 478 tun CO<sub>2</sub> ekv, což představuje úsporu energie 35 065 GJ. Skupina HP TRONIC pomohla snížit uhlíkovou stopu a produkci skleníkových plynů o 140 tun ekvivalentu CO<sub>2</sub> a ušetřila tak 3 317 GJ energie.

## Sběr použitých výrobků

Jako obchodní společnost prodáváme zboží koncovým uživatelům, proto se na nás vztahuje povinnost zpětného odběru použitých spotřebičů a baterií na našich prodejnách. Ve všech prodejnách odebíráme od zákazníků staré elektrospotřebiče a baterie, osvětlovací zařízení (žárovky, zářivky), které následně předáváme společností zajišťujícím recyklaci.

V roce 2021 jsme uvedli na trh celkem 14 343 tun elektrospotřebičů, které podléhají zpětnému odběru, což představuje 89 % váhy výrobků uvedených na trh.

**Tabulka 16:** Hmotnost produktů uvedených na trh (t)

Uvedené na trh (v tunách)	Česká republika		Slovensko		Celkem	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Elektrické a elektronické spotřebiče	7,555	8,584	4,796	5,759	12,351	14,343
Baterie a akumulátory	132	170	46	46	178	216
Produkty bez obalu		1,627	599	-	599	1,627
<b>Celkem</b>	<b>7,688</b>	<b>10,381</b>	<b>5,441</b>	<b>5,805</b>	<b>13,129</b>	<b>16,186</b>

Plníme všechny povinnosti podle přepracované směrnice o OEEZ (odpadních elektrických a elektronických zařízeních) a její transpozice do právních předpisů členských států. Účelem směrnice je zabránit vzniku OEEZ, snížit množství odpadů ukládaných do životního prostředí a přispět k účinnému využívání zdrojů a získávání cenných druhotných surovin.

Plníme své povinnosti týkající se ekologicky odpovědného sběru, recyklace a likvidace OEEZ, a to ve spolupráci se společností ELEKTROWIN a.s. v České republice a se společností ASEKOL a.s. na Slovensku. Za posledních 10 let společnost ETA předala k ekologické likvidaci 9 853 tun vyřazených elektrozařízení. Recyklací materiálu se zabránilo emisím 142 603 tun CO<sub>2</sub> ekv., což umožnilo ušetřit 59 GWh elektrické energie. V roce 2021 jsme uvedli na trh celkem 14 343 tun elektrospotřebičů, které podléhají zpětnému odběru, což je až o 16 % více než v roce 2020.

V rámci plnění povinností sběru vadných baterií bylo v roce 2021 odevzdáno k následné recyklaci 5 313 kg použitých baterií. Z tohoto množství bylo získáno 3 931 kg kovonosných druhotných surovin, které lze znovu použít při výrobě nových výrobků. V rámci České republiky spolupracujeme se společnostmi ELEKTROWIN a ECOBAT a na Slovensku se společností ASEKOL, která pro nás zajišťuje zpětný odběr použitých baterií.



# Sociální dopad

**Pokračujeme v budování angažované, inkluzivní organizace, která dává našim zaměstnancům příležitost zapojit se do dialogu a sdílet nápady na zlepšení. Zajišťujeme zdravé a bezpečné pracovní prostředí.**

**Naším cílem je zákazníkům poskytovat inovativní řešení, abychom řešili jejich problémy a vytvářeli lepší zkušenosti. Zavazujeme se chránit osobní údaje našich zákazníků a zaměstnanců a jejich právo na soukromí.**

**Naše filantropické aktivity zlepšují životy lidí. Dlouhodobě podporujeme charitativní projekty a organizace a nadále investujeme do dalších.**

## Naši lidé

Skupinu HP TRONIC tvoří 4 078 zaměstnanců pracujících ve společnostech v České republice a na Slovensku, z nichž 69 % je zaměstnáno na základě pracovní smlouvy na dobu neurčitou a na plný úvazek (2021: 2 819), zatímco zbývajících 1 259 zaměstnanců pracuje na částečný úvazek<sup>1</sup>. Společnost podléhá standardní pracovní legislativě České republiky a Slovenska.

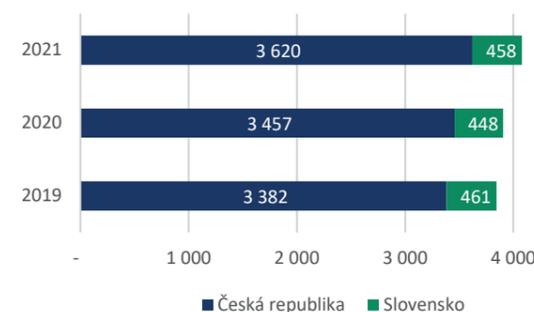
Na konci roku 2021 jsme na trvalý pracovní poměr zaměstnávali 2 819 lidí, což je o 140 zaměstnanců více než na konci roku 2020. Největší zastoupení mají dlouhodobě zaměstnanci ve věku 30 až 49 let a průměrný věk zaměstnanců je 37 let.

V roce 2021 vzrostl počet osob pracujících pro skupinu HP TRONIC<sup>2</sup> o 4 %. Vytvořili jsme 781 nových pracovních míst, což je o 6,8 % více než v předchozím roce. Celková míra fluktuace<sup>3</sup> v roce 2021 byla 26 %. Na Slovensku byla míra fluktuace o něco vyšší a v roce 2021 dosáhla 29 %.

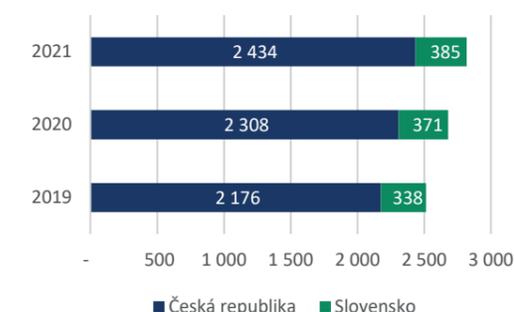
Průměrný věk našich zaměstnanců je 37 let, což je v souladu s předchozím rokem. Téměř 66 % našich pracovníků s mimopracovními dohodami je mladších 29 let. V roce 2021 tvořilo cca 61 % našich zaměstnanců muži.

Jsme odhodláni učinit skupinu HP TRONIC místem příležitostí, místem, kde mohou lidé rozvíjet své dovednosti.

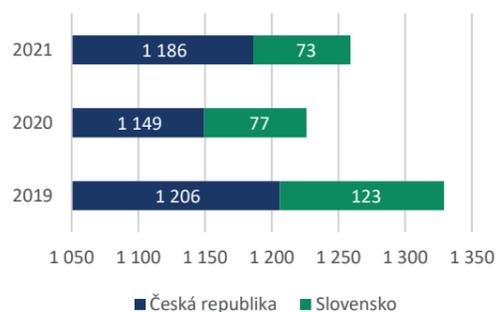
*Graf 17: Celkový počet zaměstnanců*



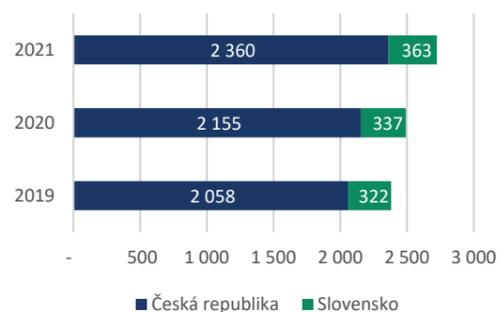
*Graf 18: Počet zaměstnanců na trvalý pracovní poměr*



**Graf 19:** Počet zaměstnanců na částečný úvazek<sup>1</sup>

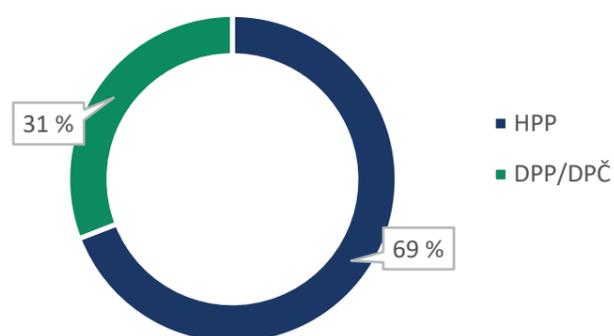


**Graf 20:** Průměrný počet zaměstnanců (ekvivalent plného pracovního úvazku)



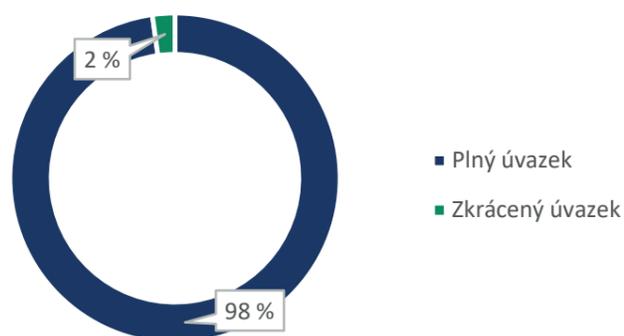
## Struktura našich zaměstnanců na konci roku 2021

**Graf 21:** Zaměstnanci podle druhu pracovního poměru



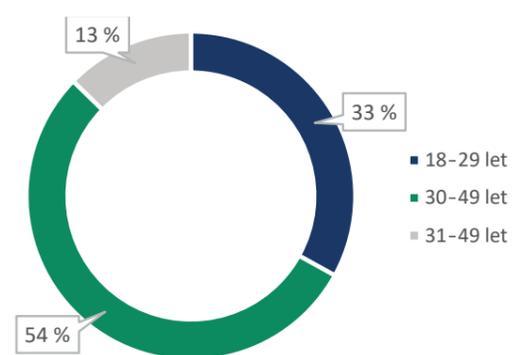
Počet zaměstnanců podle druhu úvazku	
Zaměstnanci na hlavní pracovní poměr	2,819
Pracující na vedlejší pracovní poměr	1,259

**Graf 22:** Počet zaměstnanců podle druhu úvazku



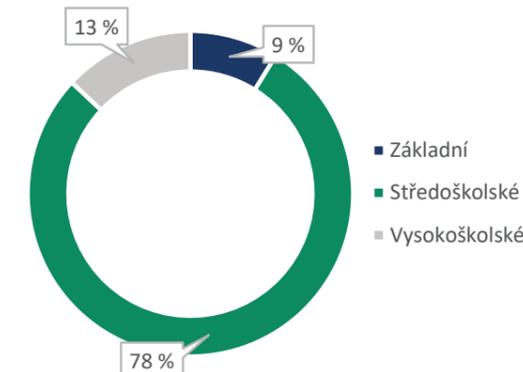
Počet zaměstnanců podle druhu úvazku	
Plný úvazek	2,757
Zkrácený úvazek	62

**Graf 23:** Počet zaměstnanců podle věku



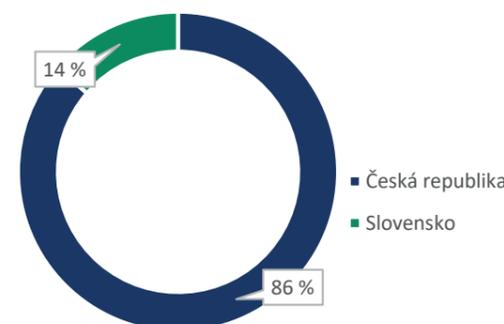
Počet zaměstnanců podle věku	
18-29 let	931
30-49 let	1,53
31-49 let	358

**Graf 24:** Počet zaměstnanců podle vzdělání



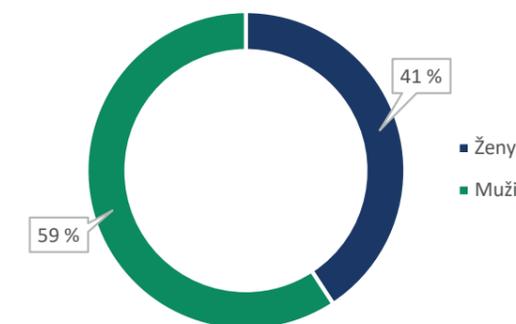
Počet zaměstnanců podle vzdělání	
Základní	249
Středoškolské	2 203
Vysokoškolské	367

**Graf 25:** Počet zaměstnanců podle místa pracoviště



Počet zaměstnanců podle místa pracoviště	
Česká republika	2,434
Slovensko	385

**Graf 26:** Počet zaměstnanců podle pohlaví



Počet zaměstnanců podle pohlaví	
Ženy	1,149
Muži	1,670

## Rozmanitost a začleňování pracovníků

V současné době tvoří 41 % našich zaměstnanců ženy, což je až o 7 procentních bodů více než v loňském roce. Ženy ve vedení tvoří 30 %, kde se managementem rozumí pozice přímo podřízené členu Strategického výboru. Z 20 členů Strategického výboru jsou 2 ženy.

<sup>1</sup> Částečný úvazek: na základě dohody o provedení práce nebo dohody o pracovní činnosti.

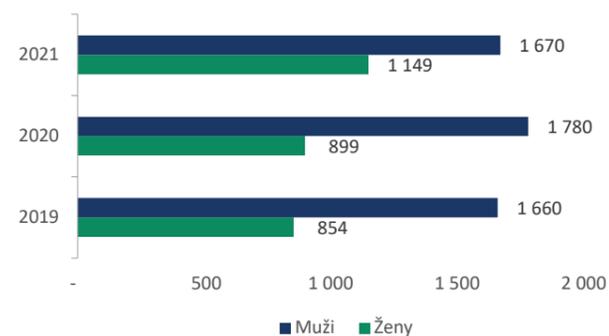
Součástí naší firemní kultury je přísný zákaz diskriminace v jakékoli podobě. Netolerujeme diskriminaci ani zvýhodňování na základě pohlaví, etnického nebo sociálního původu, sexuální orientace, kultury, náboženství, věku nebo zdravotního stavu.

Rovněž netolerujeme žádný druh obtěžování nebo násilí na pracovišti z důvodu rasy, barvy pleti, náboženství nebo pohlaví. Skupina HP TRONIC k těmto záležitostem přistupuje nestranně a čestně, aby nedošlo k nespravedlivému ovlivnění kariéry nebo pověsti zúčastněných stran.

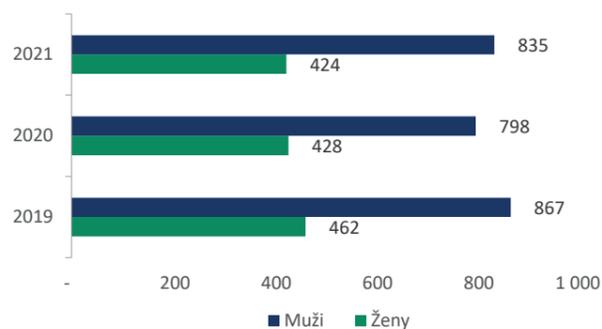
Zásady rovného zacházení a rozmanitosti jsou zakotveny v etickém kodexu a platí pro každého jednotlivce patřícího do skupiny HP TRONIC. V případě podezření na porušení pravidel Etického kodexu má každý zaměstnanec právo upozornit svého nadřízeného nebo interního ombudsmana.

V roce 2021 nebyl nahlášen žádný případ diskriminace.

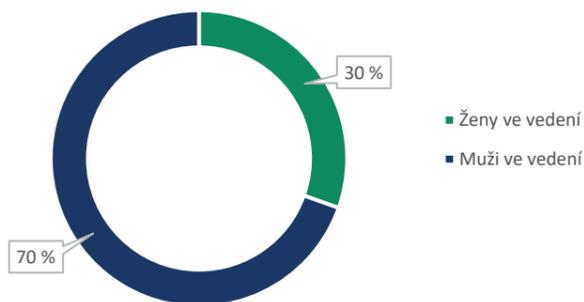
**Tabulka 27:** Počet zaměstnanců na trvalý pracovní poměr podle pohlaví



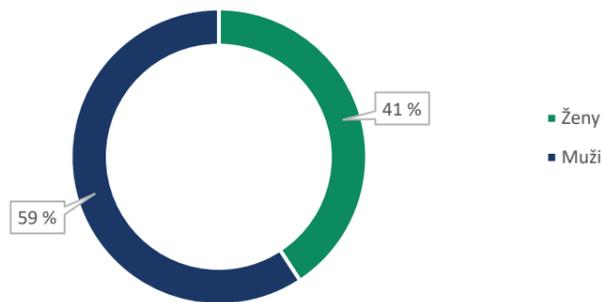
**Tabulka 28:** Počet zaměstnanců na částečný pracovní úvazek podle pohlaví



**Tabulka 29:** Ženy ve vedoucích pozicích



**Tabulka 30:** Ženy v DATARTu



## Noví zaměstnanci

V průběhu roku jsme přijali **781 nových zaměstnanců**, z toho 67 % mužů a 33 % žen. Největší zastoupení mezi nově přijatými zaměstnanci mají muži do 30 let.

Po příchodu do společnosti začíná pro nové zaměstnance **proces onboardingu**, v rámci kterého se seznamují se strukturou společnosti, našimi hodnotami a cíli, hlavními procesy souvisejícími s konkrétní pozicí, komunikačními kanály, platformami a programy, zaměstnaneckými výhodami, adaptačním procesem a systémem vzdělávání.

Pro každou pracovní pozici jsme vypracovali podrobný **adaptační program**, který zahrnuje klíčové oblasti:

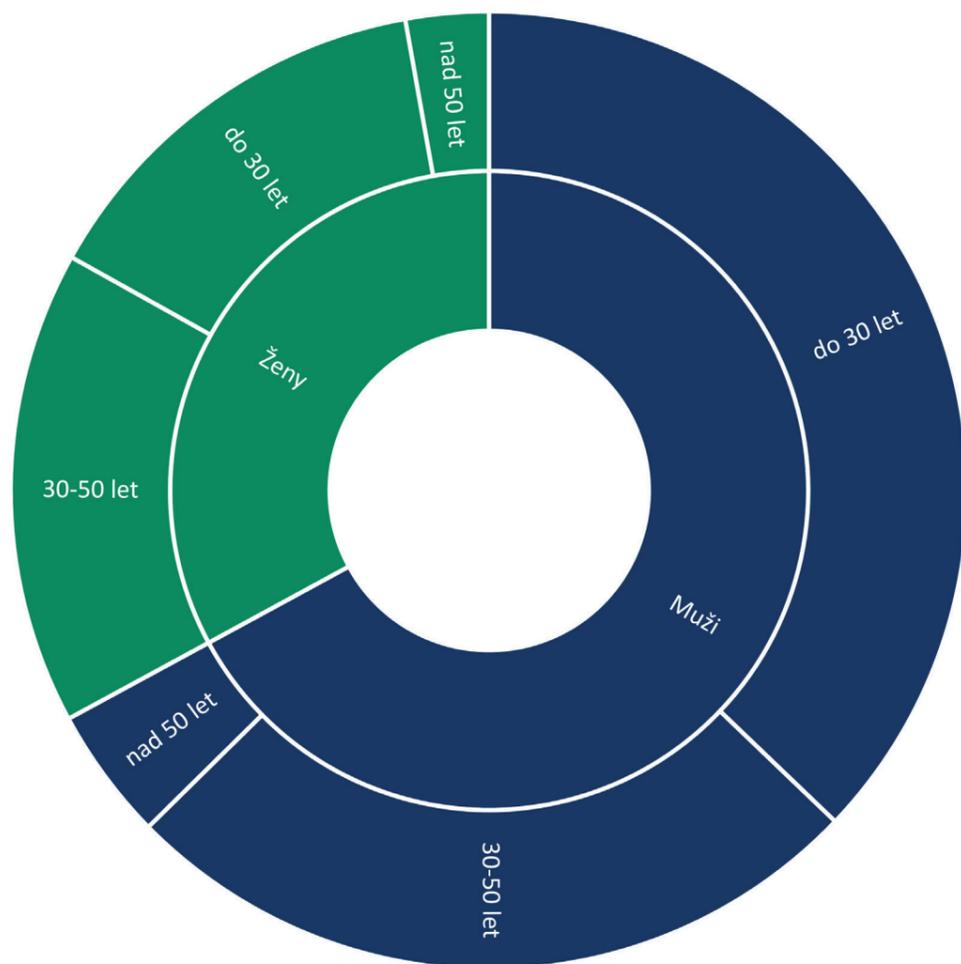
- identifikace s firemní kulturou a vizí
- znalost firemních procesů, produktů a služeb
- osvojení pracovních a komunikačních nástrojů
- budování a ukotvení loajality zaměstnanců k firmě
- přijetí odpovědnosti za spokojenost našich zákazníků
- dodržování etických a firemních zásad

	2019	2020	2021
Nově přijatí zaměstnanci	893	731	781
Z toho:			
Česká republika	764	688	672
Slovensko	129	43	109

## Spolupráce se studenty

Mnohokrát se nám podařilo najít nové kvalitní kolegy ve studentských řadách. Již několik let spolupracujeme s **Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně (UTB)**. Rádi mezi sebou přivítáme talentované studenty, kterým postupně pomáháme rozvíjet jejich talent a potenciál. Mnozí zaměstnanci, kteří do společnosti nastoupili jako studenti, dnes zastávají vedoucí pozice.

Tabulka 31: Přehled nově přijatých zaměstnanců v roce 2021



## Výhody a odměny

Odměňování našich zaměstnanců se řídí vnitřní směrnici, která upravuje druhy pracovních funkcí ve skupině a jejich kategorizaci, prostředky určené na odměňování a jejich rozdělení, jednotlivé složky platu, splatnost a termíny výplat a určuje odpovědnost za svěřené prostředky. Základem odměňování zaměstnanců je základní mzda. Vedle základní mzdy jsou zaměstnancům poskytovány za vybraných podmínek také bonusy a mimořádné odměny. Skupina HP TRONIC neuzavírá se svými zaměstnanci kolektivní smlouvy.

Kromě mzdy nabízíme svým zaměstnancům také řadu benefitů, které odpovídají různým oblastem jejich potřeb. Podporujeme je v osobním životě a nabízíme jim širokou škálu benefitů v oblasti péče o rodinu, aby získali přidanou hodnotu, kterou pak mohou v soukromém životě využít pro sebe a své blízké. Záleží nám na jejich zdraví a podporujeme jejich zdravý životní styl. Péče o zaměstnance je důležitou součástí sociální politiky naší společnosti. Usilujeme o to, aby nabízený sociální program naší společnosti a její celková péče o potřeby zaměstnanců byly silným motivačním nástrojem.

- Slevy na zboží a služby
- Příspěvek na penzijní připojištění
- Příspěvek na oblečení
- Multisportovní karta
- Výhodné nabídky partnerských společností
- Cestovní pojištění pro celou rodinu
- Poukázky na stravování
- Placené volno v případě zdravotní indispozice
- Vzdělávací a rozvojový program
- Dětský tábor
- Levné volání a datové tarify
- Příspěvek na zubní péči

## Školení a rozvoj zaměstnanců

Ve skupině HP TRONIC se snažíme vytvářet prostředí, které podporuje rozvoj a růst našich zaměstnanců. Naše propracovaná koncepce vzdělávání se skládá ze široké škály vzdělávacích aktivit, díky nimž se naši zaměstnanci stávají skutečnými odborníky v oblasti elektroniky. Máme vlastní interní koučovací tým, který úzce spolupracuje s personálním oddělením. Naše personální oddělení má zavedené programy pro rozvoj našich zaměstnanců.

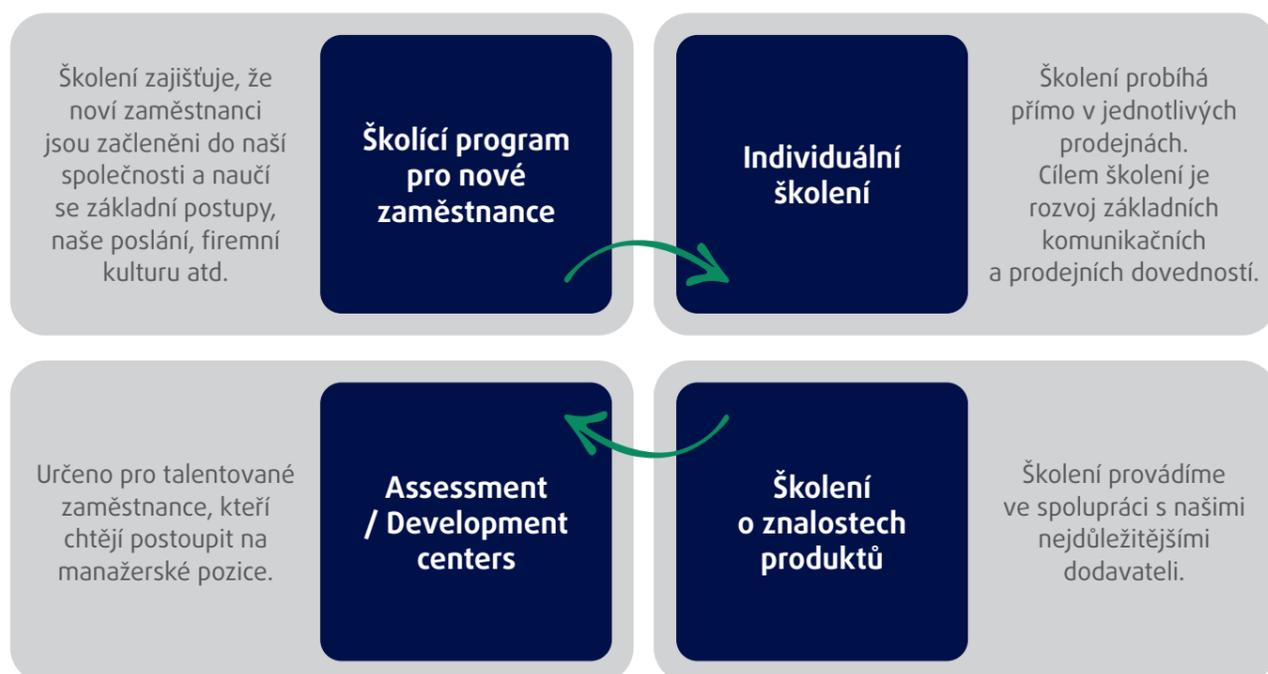
Podporujeme také např.:

- individuální účast na odborných školeních, kurzech, seminářích, workshopech a konferencích
- vzdělávací aktivity šité na míru jednotlivým týmům nebo cílovým skupinám podle jejich aktuálních potřeb
- teambuildingové aktivity pro stmelení pracovních kolektivů a vzájemných mezilidských vztahů

Kromě toho nabízíme zaměstnancům ve spolupráci s externí agenturou také interaktivní e-learningové kurzy a řadu školení měkkých dovedností.

Přehled našich vzdělávacích aktivit je k dispozici [na našich webových stránkách](#).

**Náš vzdělávací koncept se skládá ze čtyř hlavních pilířů:**



## Školení a rozvoj zaměstnanců

Naše školení jsou rozdělena do **4 kategorií** podle skupiny zaměstnanců, pro které jsou určena.

### Kategorie 1 – Pravidelné školení pro všechny zaměstnance

Úvodní školení je určeno všem novým zaměstnancům. Školení od externích dodavatelů probíhají buď centrálně, nebo v konkrétních prodejnách, vždy za účasti vybraných dodavatelů, kteří prezentují své výrobky. Při počtu 2 819 zaměstnanců na konci roku 2021 připadají na jednoho stálého zaměstnance v průměru 2 hodiny školení ročně.

**Tabulka 32:** Počet hodin školení

	2021
Vstupní školení	1,288
Školení od dodavatelů – centrálně	1,846
Školení od dodavatelů – v prodejnách	2,336
<b>Celkový počet hodin školení</b>	<b>5,47</b>

### Kategorie 2 – Odborné školení

Dbáme na to, aby naši zaměstnanci na různých pozicích měli vždy aktuální informace v daném oboru. V roce 2021 jsme uspořádali 26 specializovaných školení, která byla zaměřena především na právo, účetnictví a mzdy.

**Tabulka 33:** Počet školení podle tématu

	2021
Právo	11
Účetnictví a mzdy	15
Ostatní	5
<b>Počet školení celkem</b>	<b>26</b>

### Kategorie 3 – Online školení

Vybraní zaměstnanci musí v určitých situacích absolvovat online kurzy. Jedná se například o případy, kdy zaměstnanci musí před použitím nového spotřebiče na pracovišti absolvovat online kurz o zásadách správného používání spotřebiče. Cílem těchto kurzů je předcházet zbytečným úrazům a nehodám na pracovišti a chránit tak zdraví našich zaměstnanců. V roce 2021 zaměstnanci absolvovali celkem 170 online školení.

### Kategorie 4 – Ostatní vzdělávací aktivity

Tato kategorie školení je určena především pro zaměstnance na vedoucích a řídicích pozicích. Cílem těchto školení je zlepšit komunikační, organizační a měkké dovednosti vedoucích zaměstnanců. V roce 2021 se uskutečnilo celkem 194 školení zaměřených na rozvoj zaměstnanců ve vedoucích a manažerských pozicích.

**Tabulka 34:** Počet školení podle typu

	2021
Rozvoj skupiny, facilitace týmů, tematické workshopy	115
Coaching	40
Konzultace a individuální rozvoj	30
Outdoor management	0
Assessment centrum	0
Individuální selektivní hodnocení	9
<b>Celkový počet školení</b>	<b>194</b>

## Zdraví a bezpečnost zaměstnanců

Jednou ze základních zásad pracovněprávních vztahů jsou uspokojivé a bezpečné pracovní podmínky pro výkon práce. Ve skupině HP TRONIC dbáme na to, aby bezpečnost a ochrana zdraví při práci zaměstnanců a požární ochrana (dále jen BOZP nebo PO) s ohledem na nebezpečí na pracovišti, která představují rizika pro zdraví a bezpečnost lidí při práci, byly plně v souladu se zákonnými povinnostmi. Pravidelně pořádáme revize této oblasti a školení zaměstnanců, o kterých vedeme řádnou evidenci.

V roce 2021 jsme zaznamenali celkem 116 pracovních úrazů, z nichž žádný nebyl smrtelný ani trvalý. Nejčastějšími úrazy byly úrazy horních a dolních končetin způsobené manipulací s břemeny – pořezání, podvrtnutí nebo poranění páteře způsobené manipulací s těžkými břemeny.

**Tabulka 35:** Pracovní úrazy

Pracovní úrazy	2021
Celkový počet pracovních úrazů	116
Počet smrtelných pracovních úrazů	0
Počet zranění s trvalými následky	0
Počet úrazů s pracovní neschopností	47
Počet úrazů bez pracovní neschopnosti	69
Počet pracovních dnů ztracených v důsledku nehody	1 243
Míra četnosti úrazů způsobených ztrátou času (LTIFR)	0,0047 %

V oblasti pracovních úrazů evidujeme také finanční odškodnění od pojišťovny za uzavřené pracovní úrazy – částky za bolestné a ušlý výdělek. Stejně jako v předchozích letech nebyl v roce 2021 zaznamenán žádný případ nemoci z povolání. Naším cílem je neustále zlepšovat oblast bezpečnosti a ochrany zdraví. Jedním z našich prostředků k dosažení vyšší úrovně bezpečnosti a ochrany zdraví je neustálé proškolení zaměstnanců v této oblasti.

Tabulka 36: Nemoci z povolání

Nemoci z povolání	2021
Počet nemocí z povolání s následkem smrti	0
Počet hlášených nemocí z povolání	0

### Poskytujeme několik typů školení:

- **právní školení**
  - úvodní
  - periodické
- **školení první pomoci**
- **odborná školení pro vybrané zaměstnance související s výkonem jejich práce**
  - školení o vysokozdvihných vozících
  - školení práce s křovinořezy
  - školení práce s motorovými pilami a další

V rámci agendy bezpečnosti a ochrany zdraví při práci pro nás tyto procesní záruky zajišťuje smluvní garant. Společně s garantem bezpečnosti a ochrany zdraví při práci vyhodnocujeme rizika ve všech lokalitách a kategorizujeme jednotlivé druhy prací v rámci pravidelných kontrolních dnů. Ve spolupráci s garantem vypracováváme interní směrnice pro bezpečnost a ochranu zdraví a pořádáme pravidelná školení.

Součástí péče o zdraví našich zaměstnanců je také možnost práce z domova pro všechny zaměstnance skupiny. Zaměstnanci v České republice také dostávají příspěvek na mateřskou a poporodní péči a příspěvek na zubní péči.

## Naši zákazníci

Jsme velmi odhodláni poskytovat našim zákazníkům profesionální poradenství šité na míru a vytvářet lepší zkušenosti tím, že budeme pozorněji naslouchat, abychom porozuměli problémům a využili tento vhled ke sdílení řešení. Během pandemie COVID-19, kdy jsme byli nuceni zavřít naše fyzické prodejny, jsme se zákazníky komunikovali především prostřednictvím našich online kanálů.

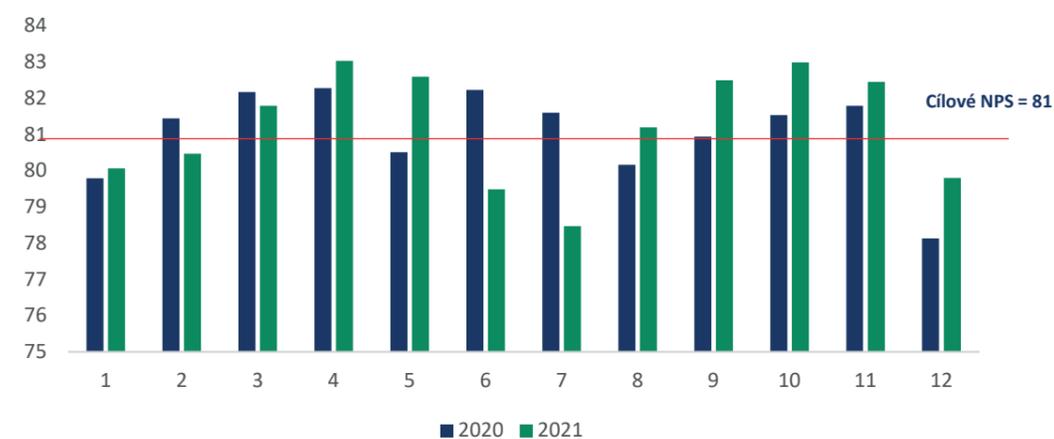
Nadále jsme se zaměřovali na poskytování vynikajících zákaznických služeb. Diverzifikovali jsme naše distribuční kanály a rozšířili flotilu dodávkových vozů. Během pandemie sloužila široká škála našich prodejen jako minilogistická centra a odběrná místa, což umožnilo optimalizovat toky dodávek směrem k zákazníkům. Navzdory zpomalení prodeje v našich prodejnách o 3,7 % vzrostly tržby z elektronického obchodu oproti roku 2020 o 34,7 %.

S rostoucím počtem digitálních interakcí mezi námi a našimi zákazníky pokračujeme v zapojování a interakci s našimi zákazníky prostřednictvím digitálních kanálů. Zajišťujeme vysoce citlivou a efektivní rychlost webových stránek, která zákazníkům umožňuje jejich snadné používání. Nadále nabízíme různé možnosti služeb při dodání, jako je rozbalení výrobku, recyklace obalu a odvoz starých spotřebičů k recyklaci.

Abychom se dozvěděli více o spokojenosti a loajalitě našich zákazníků, používáme průzkum a zpětnou vazbu **Net Promoter Score (NPS)**. Za rok 2021 dosáhlo skóre NPS hodnoty 81,21 oproti 80,89 dosaženým v předchozím roce. Náš cílový ukazatel NPS je 81.

Pravidelně vyhodnocujeme zpětnou vazbu od zákazníků, protože nám pomáhá identifikovat problémy.

Tabulka 37: NPS skóre



## Zákaznické preference

### Udržitelné produkty

Pomáháme našim klientům činit informovaná nákupní rozhodnutí a snižovat jejich dopad na životní prostředí

Udržitelnost je pro naše spotřebitele stále důležitější, což má přímý dopad na jejich nákupní chování včetně jejich postoje k určitým značkám a výrobkům. Naším zákazníkům poskytujeme co nejpřesnější popisy všech výrobků, které nabízíme, aby se mohli při nákupu rozhodovat na základě informací.

V roce 2021 jsme zajistili, aby byl nový energetický štítek zavedený EU a informační list výrobku viditelný ve všech našich maloobchodních prodejnách, a to jak online, tak v kamenných prodejnách v souladu s nařízením EU o energetickém štítkování.

Systém energetických štítků zavedený EU poskytuje jasnější a srozumitelnější hodnocení energetické účinnosti výrobků souvisejících s energií. Je to významný faktor, který pomáhá zákazníkům vybírat energeticky účinnější výrobky.

### Obaly pro udržitelné výrobky

Reflektujeme rostoucí zájem našich zákazníků o otázky životního prostředí

Naši zákazníci se stále více zajímají o dopad obalů výrobků na životní prostředí.

Uvědomujeme si naši roli v dodavatelském řetězci obalů a neustále investujeme do dosažení udržitelných řešení pro obaly.

Naše logistické centrum v Jirnech jsme vybavili plně automatizovanou balicí linkou, která se vyznačuje mimořádně malou plochou.

Je vybavena automatickým podavačem lepenky a díky inovativní výrobní technologii, která vyrábí krabice „fit-to-size“ s minimálním použitím lepenky, snižuje množství kartonového odpadu na minimum.

Krabice na míru umožňuje optimalizovat spotřebu kartonu. Umožňuje 100% recyklaci odpadu a použití kartonových přířezů jako výplně dutin.

### Bezpečnost a kvalita výrobků

Bezpečnost zákazníků je pro nás nejdůležitější

Naši zákazníci od nás očekávají, že budeme prodávat výrobky nejvyšší kvality, které splňují všechny platné právní a regulační požadavky. A bezpečnost zákazníků je pro nás prvořadá.

Při výběru dodavatelů klademe velmi přísné požadavky na kvalitu výrobků. Před uvedením každého nového výrobku na trh probíhá dlouhý proces testování kvality a bezpečnosti výrobků. Při aktualizaci našeho portfolia výrobků dbáme na to, aby kvalita výrobků byla prověřena a odpovídala příslušným normám kvality.

## Kybernetická bezpečnost a ochrana dat

### Kybernetická bezpečnost

Oblast kybernetických bezpečnostních hrozeb je velmi dynamická a neustále se vyvíjí; obecně se má za to, že kybernetické útoky jsou a budou stále častější a sofistikovanější. Vyvíjejícím se hrozbám čelíme prostřednictvím detekce trvalých hrozeb a řady bezpečnostních iniciativ, které provádí náš odborník zodpovědný za informační bezpečnost.

Odborný zaměstnanec zodpovědný za informační bezpečnost monitoruje naše IT systémy a vyhledává bezpečnostní hrozby, stanovuje protokol pro identifikaci a neutralizaci hrozeb. Mezi námi a různými organizacemi, včetně CSIRT, NÚKIB, dochází k průběžnému sdílení informací o hrozbách.

Tabulka 38: Ohrožení detekovaná během let 2019 až 2021

2021	2020	2019
Web Scraping	DDoS	Phishing
Phishing	Database hacking	
	Nieuwazny (PL)	
	Phishing	

### Ochrana soukromí a údajů

Zavazujeme se chránit osobní údaje našich zákazníků a zaměstnanců a jejich právo na soukromí. Naše zásady ochrany osobních údajů popisují, jak shromažďujeme, používáme a zveřejňujeme osobní údaje. Popisují také práva jednotlivců na tyto informace. Náš odborník zodpovědný za ochranu dat je zodpovědný za dohled nad tím, co s informacemi děláme, a za sledování dodržování těchto zásad a zákonů o ochraně osobních údajů. DPO je nedílnou součástí organizace. Stejně jako v každé společnosti hrají zaměstnanci společnosti HP TRONIC zásadní roli při ochraně údajů. Všechny zaměstnance školíme v oblasti zabezpečení a ochrany osobních údajů, aby rozuměli tomu, jak identifikovat, chránit a uchovávat citlivé údaje a předcházet kybernetickým průnikům.



Shromažďování, uchovávání, zpracování a další použití osobních údajů zpravidla vyžaduje souhlas dotčené osoby, smluvní ujednání nebo jiný právní základ. Osobní údaje shromažďujeme, zpracováváme, používáme a uchováváme přísně v souladu s právními předpisy. Ve sledovaném období nebyly zaznamenány žádné odůvodněné stížnosti týkající se porušení ochrany osobních údajů zákazníků a ztráty jejich údajů.

## DATART pro lidi

**Lidé lidem** – označení, kterým lze snadno popsat naši firemní kulturu založenou na přirozené podpoře a pomoci od nás, od lidí, kteří se ocitli v obtížné životní situaci. Snažíme se pomáhat lidem uvnitř, ale i mimo naši skupinu HP TRONIC finanční sbírkou nebo charitativním projektem.

Projekt s názvem „DATART pro lidi“ vznikl v roce 2020 se záměrem systematicky podporovat rozvoj regionů, ve kterých působíme. Prostřednictvím tohoto projektu poskytujeme neziskovým organizacím finanční granty a materiální podporu na dobročinné účely dvakrát ročně, a to v květnu a listopadu.

Vždy rádi podáme pomocnou ruku tam, kde je to potřeba, a proto umožňujeme různým neziskovým a příspěvkovým organizacím zaregistrovat svůj projekt přímo na našich webových stránkách.

O přihlášených zájemcích rozhoduje komise složená ze zástupců skupiny HP TRONIC. Projekty jsou hodnoceny podle rozsahu a dopadu pomoci v souladu s hlavními pilíři podpory – sociálním, environmentálním a udržitelným, vzdělávacím, vědeckým a výzkumným. Komise kontroluje dodržování podmínek programu a vybírá vítězné projekty. Úspěšným žadatelům je poskytnut finanční dar.

V programu DATART pro lidi jsme v obou kolech v roce 2021 (květen a listopad) přerozdělili více než 600 tisíc korun.

## Reakce na pandemii COVID-19

Pohotově jsme pomohli také během pandemie COVID-19, kdy byla pomoc neocenitelná. V tomto nelehkém období jsme se rozhodli pomoci těm, kteří stáli v čele boje s touto nevyzpytatelnou infekcí – zdravotníkům. Nemocnicím a domovům pro seniory jsme darovali 100 setů praček a sušiček na hygienické praní prádla. Z každé objednávky zákazníka šla část peněz na vybavení 100 zdravotnických zařízení elektrospotřebiči. V roce 2021 se prostřednictvím sbírky vybralo 48 000 dáreků pro děti.

Nadační fond Kulíšek nedonošeným dětem	Junák – český skaut, středisko Frýdek-Místek	Sociální služby města Doksy
Ústav Cesta domů	Spolek Rozum a Cit	Krajské nemocnice T. Bati
Charita Uherský Brod	Turistické informační centrum Valtice	Pečovatelská služba Praha
Borůvka Praha	Diakonie Ostrava	Handicap Zlín
Zdravotní ústav paliativní a hospicové péče PAHOP v Uherském Hradišti	NADĚJE, pobočka Vsetín	Oblastní charita Strakonice
ACORUS Praha	Světlo autismu Ostrava	

<p><b>Den pro Zuzanku</b></p> <p>Z iniciativy týmu zákaznického servisu DATART již desátým rokem vznikají dárky, jejichž koupí mohou zaměstnanci podpořit nemocné děti bojující s leukémií ve Fakultní nemocnici Brno.</p> <p>Díky této iniciativě se mezi zaměstnanci vybralo 10 000 Kč.</p>	<p><b>Pomoc pro Univerzitní nemocnici v Bratislavě</b></p> <p>V rámci pomoci Nemocnici svatého Cyrila a Metoděje v Bratislavě-Petržalce jsme poskytli vybavení odpočinkové zóny pro zdravotníky.</p> <p>Místnost jsme vybavili kombinovanou lednicí, televizí, mikrovlnnou troubou a varnou konvicí a slouží jako místo pro odpočinek, stravování a setkávání zaměstnanců nemocnice s kolegy.</p>
<p><b>Podpora Dne narcisů na Slovensku</b></p> <p>DATART se na již 26. ročníku sbírky organizované Ligou proti rakovině spolupodílel jako marketingový partner. Prostřednictvím online kanálů pomohl celý projekt ještě více zviditelnit, symbol sbírky – žlutý narcis navíc bylo možno získat také v prodejnách DATART.</p> <p>Vybrané finanční prostředky jsou použity v mnoha oblastech, které se věnují pomoci onkologickým pacientům, jako jsou onkologická poradna, síť onkologických psychiatrů, prevence a publikace, advokace pacientů, náhradní domov a pod. Rovněž bude část obnosu využita jako jednorázová finanční pomoc, na relaxační a rodinné pobyty nebo na programy pro pacienty v centrech pomoci po celém Slovensku.</p>	<p><b>Osvětová kampaň – „Létejte zodpovědně“</b></p> <p>Jako odpovědný prodejce se DATART stal partnerem osvětové kampaně „Létejte zodpovědně“, kterou zaštiťuje Řízení letového provozu.</p> <p>Cílem kampaně je seznámit nejen piloty dronů, ale i širokou veřejnost s předpisy a zásadami bezpečného létání, zamezit létání ve vyhrazených prostorech a předejít případným zraněním či škodám na majetku.</p>
<p><b>Dárková kolekce „Krabice od bot“</b></p> <p>Již druhým rokem jsme partnerem největší dárkové sbírky pro děti v České republice.</p> <p>Diakonie Českobratrské církve evangelické pořádá již jedenáctým rokem vánoční sbírku dárků pro děti ze sociálně slabých rodin.</p> <p>Vybrané dárky jsou přerozdělovány mezi děti v azylových domech, pěstounských rodinách nebo krizových centrech.</p> <p>Společnost DATART přispěla k tomuto projektu tím, že poskytla své prodejny jako sběrná místa, kam mohou lidé před Vánoci přinést dárky. Na sbírce dárků se podíleli také zaměstnanci společnosti DATART.</p>	<p><b>Pomoc po tornádu na jižní Moravě</b></p> <p>Večer 24. června 2021 se přes několik obcí na jižní Moravě přehnala silná tornádová bouře.</p> <p>Okamžitě jsme zkoordinovali své síly a vytvořili vnitřní krizový štáb, který byl v úzkém kontaktu s krizovým štábem Jihomoravského a Hodonínského kraje.</p> <p>V první vlně pomoci jsme vyslali zásoby akutní materiální pomoci.</p> <p>Ve druhé vlně jsme obcím darovali spotřebiče a dočasně zřízenému krizovému centru v Hodoníně zapůjčili notebooky.</p> <p>Na pomoci se podíleli i naši zaměstnanci, kteří dobrovolně pomáhali s úklidem postižených oblastí.</p>
<p><b>Vánoční charitativní veletrh</b></p> <p>Pořádáme tradiční jarmark vánočních ozdob vyrobených dětmi z Dětského domova Jemnice.</p> <p>V roce 2021 podpořili naši zaměstnanci nákupem těchto ozdob dětský domov částkou 15 000 Kč.</p>	<p><b>Vánoční hvězda</b></p> <p>Vánoční hvězda je pravidelná charitativní sbírka, kterou pořádá Občanské sdružení Šance na podporu dětí z hemato-onkologického oddělení Dětské kliniky Fakultní nemocnice Olomouc.</p> <p>Zaměstnanci DATARTu podpořili projekt nákupem více než 200 ks poinsettií a přispěli tak částkou přes 33 000 Kč.</p>

## Spolupráce se studenty a univerzitami

Dlouhodobě spolupracujeme s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně (UTB). Spolupracujeme se studenty na několika projektech, nabízíme témata závěrečných prací, prezentací nebo přispíváme formou sponzorských darů. Motivovaní a talentovaní studenti se často stávají našimi zaměstnanci, kteří úspěšně postupují v rámci skupiny.

Ze středních škol spolupracujeme např. s:

- Střední škola obchodu a služeb v Teplicích
- Střední škola Ostrava – Poruba
- Střední škola obchodní a Vyšší České Budějovice
- Střední škola obchodní, Praha Belgická

Studenti mohou také absolvovat povinnou školní praxi v jednom z našich obchodů. Ročně poskytujeme stáže více než 50 studentům.

# Správa a odpovědnost

**Jsme řízeni sedmičlenným představenstvem, které se zavázalo dodržovat vysoké standardy řízení společnosti ve všech aspektech naší činnosti.**

**Správné obchodní postupy a etické chování jsou základem naší kultury řízení a od všech našich zaměstnanců očekáváme kritické myšlení a dodržování našeho etického kodexu.**

## Správa a řízení společnosti

### Řízení

Skupina HP TRONIC má dualistický systém vnitřní struktury. Jejimi řídicími orgány jsou valná hromada, představenstvo, dozorčí rada a výbor pro audit. Základní informace o řídicích orgánech, jejich postavení a pravomocích jsou uvedeny v článku 9 stanov společnosti.

#### Valná hromada

Valná hromada je nejvyšším orgánem společnosti a tvoří ji akcionáři společnosti. Její působnost je dána zákonem o obchodních korporacích a stanovami společnosti.

V souladu se stanovami je valná hromada oprávněna volit a odvolávat členy dozorčí rady a představenstva a schvalovat jejich odměňování.

Valnou hromadu svolává představenstvo nejméně jednou ročně tak, aby se konala nejpozději do šesti měsíců od posledního dne účetního období.

#### Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem, který řídí činnost společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech společnosti, jež nejsou právními předpisy nebo stanovami vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo se skládá ze 7 členů, které volí a odvolává valná hromada. Představenstvo jmenuje ze svého středu předsedu. Funkční období člena představenstva je pětileté. Opakované jmenování je možné.

Členy představenstva k 31. prosinci 2021 jsou:

**Daniel Večeřa**  
**Petr Res**  
**Ing. Petr Hanuš**  
**František Mikoška**  
**Ing. Jan Pospíšil**  
**Ing. Lenka Kleinová**  
**Petr Seman**

#### Dozorčí rada

Dozorčí rada je kontrolním orgánem společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a na uskutečňování činnosti společnosti.

Její působnost je dána zákonem o obchodních korporacích a stanovami společnosti. Dozorčí rada má 3 členy, které volí a odvolává valná hromada.

Dozorčí rada jmenuje ze svého středu předsedu. Funkční období člena dozorčí rady je pětileté. Opakované jmenování je možné.

Členové představenstva k 31. prosinci 2021:

**Ing. Kamil Čejka**  
**Ondřej Vičar**  
**Danuše Hradilová**

#### Strategický řídicí výbor

Výbor byl jmenován v roce 2020. Je zodpovědný za hodnocení finanční výkonnosti a pozice skupiny HP TRONIC a za přijímání strategických rozhodnutí.

Strategický řídicí výbor je hlavním operativním rozhodovacím orgánem a skládá se ze strategické rady, kterou tvoří:

- výkonní ředitelé Skupiny (generální ředitel, provozní ředitel, finanční ředitel, ředitel lidských zdrojů, ředitel pro informace a další vedoucí pracovníci odpovědní za různé funkce Skupiny)
- výkonní pracovníci společnosti ETA a. s.

## Etické obchodní praktiky

Všichni zaměstnanci skupiny HP TRONIC musí dodržovat Etický kodex, který shrnuje nejdůležitější etické zásady a poskytuje každému zaměstnanci orientaci v oblasti správného chování v našem pracovním prostředí. Etický kodex vychází z našich firemních hodnot, vize a poslání. Netolerujeme žádnou formu korupce, obtěžování, násilí ani diskriminace na pracovišti. Každý zaměstnanec je odpovědný za dodržování zásad stanovených v Etickém kodexu a za jejich aktivní podporu. Seznámení se zásadami kodexu a jejich dodržování zajišťují u určitých skupin zaměstnanců vždy určití nadřízení.

<p><b>Systém oznamovatelů korupce:</b></p> <p>Oznámení o porušení zásad etického kodexu může mít tři formy:</p> <p>Pokud zaměstnanec zjistí porušení některého z pravidel stanovených Etickým kodexem, měl by se pokusit vyjasnit situaci s kolegou nebo spolupracovníkem prostřednictvím diskuse a vysvětlení porušení zásad.</p> <p>Pokud se problém nepodaří vyřešit na kolegiální úrovni, měl by se zaměstnanec obrátit na svého nadřízeného.</p> <p>Pokud se zaměstnanec domnívá, že se jedná o citlivé nebo důvěrné informace, může se obrátit přímo na interního ombudsmana.</p> <p>Osoba, která oznámí nějakou formu nežádoucího chování, nebude vystavena žádnému nevyžádanému postihu.</p> <p>Usilujeme o pozitivní a přátelské vztahy na pracovišti. Proto by se všichni zaměstnanci měli snažit předcházet konfliktům a zároveň být nápomocni při jejich řešení.</p>	<p><b>Dary, pohostinnost a pozvánky:</b></p> <p>Skupina HP TRONIC má interní směrnici o nakládání s dary, pohostěním a pozvánkami, která stanoví, jaké benefity jsou vhodné a jaké kroky je třeba podniknout při jejich přijímání a poskytování.</p>
<p><b>Zákaz korupce:</b></p> <p>Netolerujeme korupci. Protikorupční zásady jsou zakotveny v našem Etickém kodexu. Ve všech záležitostech jednáme v souladu s platnými právními předpisy. V rámci celé skupiny DATART netolerujeme žádnou formu korupce, nepřijímáme nezákonné výhody ani úplatky. Ve sledovaném období nebyl zaznamenán žádný případ korupce. Školení o Etickém kodexu je pro všechny zaměstnance povinné a musí je absolvovat každé dva roky.</p>	<p><b>Ochrana životního prostředí:</b></p> <p>Dbáme na ochranu životního prostředí a každý zaměstnanec je povinen provádět třídění odpadu v souladu s provozním řádem příslušného pracoviště.</p> <p><b>Rovné příležitosti a rovné zacházení:</b></p> <p>Přijímáme rozmanitost, aktivně podporujeme začlenění a vytváříme prostředí, které podporuje individualitu každého zaměstnance v zájmu společnosti. Ve sledovaném období nebyly zaznamenány žádné případy diskriminace.</p> <p><b>Zákaz praní špinavých peněz a financování terorismu:</b></p> <p>Společnost ELEKTROSPED, a. s. pečlivě prověřuje totožnost zákazníků, obchodních partnerů a dalších třetích stran, se kterými má v úmyslu obchodovat. Společnost obchoduje s renomovanými partnery, kteří podnikají v souladu s právními předpisy a využívají legální zdroje.</p>

## Dodavatelský řetězec

Jedním z našich předpokladů pro strategické a dlouhodobé partnerství s dodavateli je jejich přístup k udržitelnosti, ať už jde o výrobu vysoce kvalitních energeticky úsporných výrobků nebo například o dlouhodobou opravitelnost výrobků. Mnoho našich dodavatelů klade důraz na dlouhou životnost svých výrobků se zárukou dostupných náhradních dílů a servisu oprav i několik let po vyřazení výrobku z prodeje.

DATART je členem mezinárodní sítě špičkových maloobchodních prodejců elektroniky – **EURONICS**. Skupina EURONICS kromě jiného komunikuje s dodavateli a vede je k ekologickým řešením, jako je minimalizace obalových materiálů.

Distribuuje několik vlastních značek, například **ETA** nebo **GoGEN**, které jsou na českém trhu dobře známé. Vysokou technickou a užitnou hodnotu výrobků ETA zajišťuje naše vlastní zkušebna spotřebičů a tým odborníků s dlouholetými zkušenostmi.



## Kvalita a bezpečnost výrobků

Při výběru dodavatelů klademe velmi přísné požadavky na kvalitu výrobků. Před uvedením nového výrobku na trh probíhá dlouhý proces testování kvality a bezpečnosti výrobku.

Při aktualizaci našeho portfolia výrobků dbáme na to, aby byla kvalita výrobků prověřena a odpovídala příslušným normám kvality. A bezpečnost zákazníků je pro nás nejdůležitější.

Máme vlastní vývojový tým, který pracuje na vytváření výrobků značky ETA. Při vývoji nových výrobků sledujeme aktuální trendy a požadavky spotřebitelů na trhu spotřební elektroniky. Kvalitu výrobků řešíme prostřednictvím našeho designu a spolehlivosti. Výrobky ETA jsou vyráběny v zahraničí.

# ESG přílohy

**Naše reference na ESG Disclosure Index pro rok 2020 odkazují na informace o našich významných otázkách, které jsou v souladu s rámci a standardy Global Reporting Initiative (GRI).**

## GRI index

GRI standard	GRI popis	zdroj (číslo stránky)
Profil společnosti		
102-1	Název společnosti	4
102-2	Činnosti, značky, produkty a služby	6
102-3	Umístění sídla	4
102-4	Umístění provozů	4
102-5	Vlastnická a právní forma	4
102-6	Obsluhované trhy	4
102-7	Rozsah/velikost organizace	27, výroční zpráva
102-8	Informace o zaměstnancích a dalších pracovnících	27, 51
102-9	Dodavatelský řetězec	44
102-10	Významné změny v organizaci a jejím dodavatelském řetězci	44
102-11	Zásada nebo přístup předběžné opatrnosti	výroční zpráva
102-12	Vnější iniciativy	žádný
102-13	Členství ve sdruženích	44
Strategie		
102-14	Prohlášení vedoucího pracovníka s rozhodovací pravomocí	5
Etika a integrita		
102-16	Hodnoty, zásady, standardy a normy chování	6,43
Správa a řízení		
102-18	Struktura řízení	42
Zapojení zúčastněných stran		
102-40	Zapojení zúčastněných stran	10
102-41	Kolektivní smlouvy	žádný
102-42	Identifikace a výběr zúčastněných stran	10
102-43	Přístup k zapojení zúčastněných stran	10, 11
102-44	Hlavní témata a vznesené obavy	11

## GRI index

GRI standard	GRI popis	zdroj (číslo stránky)
<b>Vykazovací postup</b>		
102-45	Subjekty zahrnuté do konsolidované účetní závěrky	4
102-46	Definování obsahu zprávy a hranic tématu	11
102-47	Seznam témat materiálu	11
102-48	Přehodnocení informací	4
102-49	Změny ve výkaznictví	4
102-50	Vykazované období	4
102-51	Datum poslední zprávy	4
102-52	Cyklus vykazování	4
102-53	Kontaktní místo pro dotazy týkající se zprávy	4
102-54	Vykazování v souladu se standardy GRI	4
102-55	Index obsahu GRI	56
102-56	Externí zajištění	žádný
<b>Materiální témata</b>		
<b>GRI 200</b>		
<b>Ekonomická výkonnost</b>		
201-1	Přímá ekonomická hodnota generovaná a distribuovaná	výroční zpráva
<b>Protikorupční opatření</b>		
205-1	Operace posuzované z hlediska rizik souvisejících s korupcí	43
205-2	Komunikace a školení o protikorupčních politikách a postupech	43
205-3	Potvrzené případy korupce a podniknuté kroky	43
<b>Protisoutěžní chování</b>		
206-1	Právní žaloby za protisoutěžní chování, protimonopolní a monopolní praktiky	43

## GRI index

GRI standard	GRI D403 – popis	zdroj (číslo stránky)
<b>GRI 300</b>		
<b>Energie</b>		
302-1	Spotřeba energie v rámci organizace	18,55
302-3	Energetická intenzita	18
<b>Emise</b>		
305-1	Přímé (Rozsah 1) GHG emise	4
305-2	Energeticky nepřímé (Rozsah 2) GHG emise	4
305-4	Emisní intenzita	4
<b>Odpady</b>		
306-1	Produkce a významné dopady související s odpady	4
306-2	Řízení významných dopadů souvisejících s odpady	4
306-3	Produkováný odpad	56
306-4	Odpad z likvidace	žádný
306-5	Odpad určený k likvidaci	
<b>GRI 400</b>		
<b>Zaměstnanost</b>		
401-1	Noví zaměstnanci a fluktuace	výroční zpráva
401-2	Benefity poskytované zaměstnancům na plný úvazek, které nejsou poskytovány zaměstnancům na dobu určitou nebo na částečný úvazek	43
<b>Pracovní/manažerské vztahy</b>		
402-1	Minimální výpovědní lhůty týkající se provozních změn	43
<b>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</b>		
205-3	Potvrzené případy korupce a podniknuté kroky	43
<b>Protisoutěžní chování</b>		
403-1	Systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	43
403-2	Identifikace nebezpečí, hodnocení rizik a vyšetřování incidentů	
403-3	Pracovnílékařské služby	
403-4	Účast zaměstnanců, konzultace a komunikace v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	

## GRI index

GRI standard	GRI D403-popis	zdroj (číslo stránky)
403-5	Školení pracovníků o BOZP	34
403-6	Podpora zdraví pracovníků	34
403-8	Pracovníci, na které se vztahuje systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	34
403-9	Pracovní úrazy	34, 35
403-10	Nemoci z povolání	34
<b>Školení a vzdělání</b>		
404-2	Programy pro zvyšování kvalifikace zaměstnanců a programy pomoci při přechodu	32-33
<b>Rozmanitost a rovné příležitosti</b>		
405-1	Diverzita správních orgánů a zaměstnanců	28-29, 54
<b>Nediskriminace</b>		
406-1	Případy diskriminace a přijatá nápravná opatření	žádné případy diskriminace v příslušném období
<b>Marketing a označování</b>		
417-1	Operace posuzované z hlediska rizik souvisejících s korupcí	36
417-2	Incidenty nesouladu týkající se informací o produktech, službách a označení	žádný
<b>Soukromí zákazníků</b>		
418-1	Opodstatněné stížnosti týkající se porušení soukromí zákazníků a ztrát zákaznických dat	žádný
<b>Socioekonomická shoda</b>		
419-1	Nedodržování zákonů a předpisů v sociální a ekonomické oblasti	výroční zpráva

# Data a čísla

Přehled údajů o zaměstnancích  
Přehled údajů o životním prostředí

## Přehled údajů o zaměstnancích

### GRI 102-8 Údaje o zaměstnancích podle zemí – na smlouvu

Česká republika	Celkový počet	%	Počet mužů	% mužů	Počet žen	% žen
Celkový počet zaměstnanců	2,434		1,570		864	
Zaměstnanci na plný úvazek	2,375	98 %	1,555	99 %	820	95 %
Zaměstnanci na částečný úvazek	59	2 %	15	1 %	44	5 %
Stálí zaměstnanci	1,862	76 %	1,260	80 %	602	70 %
Dočasní zaměstnanci	572	24 %	310	20 %	262	30 %

Slovensko	Celkový počet	%	Počet mužů	% mužů	Počet žen	% žen
Celkový počet zaměstnanců	385		289		96	
Zaměstnanci na plný úvazek	382	99 %	286	99 %	96	100 %
Zaměstnanci na částečný úvazek	3	1 %	3	1 %	0	0 %
Stálí zaměstnanci	251	65 %	181	63 %	70	73 %
Dočasní zaměstnanci	134	35 %	108	37 %	26	27 %

Celkem	Celkový počet	%	Počet mužů	% mužů	Počet žen	% žen
Celkový počet zaměstnanců	2,819		1,859		960	
Zaměstnanci na plný úvazek	2,757	98 %	1,841	99 %	916	95 %
Zaměstnanci na částečný úvazek	62	2 %	18	1 %	44	5 %
Stálí zaměstnanci	2,113	75 %	1,441	78 %	672	70 %
Dočasní zaměstnanci	706	25 %	418	22 %	288	30 %



## Přehled údajů o zaměstnancích

GRI 102-8 Údaje o zaměstnancích podle zemí – DPP a DPČ						
Česká republika	Celkový počet	%	Počet mužů	% mužů	Počet žen	% žen
Celkový počet zaměstnanců	1,186		783		403	
Zaměstnanci na plný úvazek	718	61 %	505	64 %	213	53 %
Zaměstnanci na částečný úvazek	467	39 %	278	36 %	190	47 %

Slovensko	Celkový počet	%	Počet mužů	% mužů	Počet žen	% žen
Celkový počet zaměstnanců	72		51		21	
Zaměstnanci na plný úvazek	-	0 %	0	0 %	0	0 %
Zaměstnanci na částečný úvazek	72	100 %	51	100 %	21	100 %

Celkem	Celkový počet	%	Počet mužů	% mužů	Počet žen	% žen
Celkový počet zaměstnanců	1,258		834		424	
Zaměstnanci na plný úvazek	718	57 %	505	61 %	213	50 %
Zaměstnanci na částečný úvazek	539	43 %	329	39 %	211	50 %

GRI 401-1 Nábor nových zaměstnanců												
	Celk. počet	%	Počet mužů	% mužů	Počet žen	% žen	<30 let	%	30–50 let	%	>50 let	%
Česká republika	672	86 %	446	85 %	226	88 %	352	88 %	268	83 %	52	91 %
Slovensko	109	14 %	78	15 %	31	12 %	48	12 %	56	17 %	5	9 %
Ostatní země	781	100 %	524	100 %	257	100 %	400	100 %	324	100 %	57	100 %

## Přehled údajů o zaměstnancích

GRI 401-1 Nábor nových zaměstnanců – DPP a DPČ												
	Celk. počet	%	Počet mužů	% mužů	Počet žen	% žen	<30 let	%	30–50 let	%	>50 let	%
Česká republika	559	91 %	410	92 %	149	91 %	422	89 %	109	99 %	28	100 %
Slovensko	53	9 %	38	8 %	15	9 %	52	11 %	1	1 %	0	0 %
Ostatní země	612	100 %	448	100 %	164	100 %	474	100 %	110	100 %	28	100 %

GRI 401-1 Celková fluktuace		
	Celkový počet	%
Česká republika	602	26
Slovensko	105	29
Ostatní země	0	

GRI 403-9 Pracovní úrazy			
Výkonnost v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví	2021	2020	2019
Celkový počet pracovních úrazů	29	40	116
Smrtelné úrazy	0	0	0
Počet úrazů s trvalými následky	0	0	0
Počet úrazů s pracovní neschopností	29	37	47
Počet úrazů bez pracovní neschopnosti	0	3	69
Počet dní ztracených kvůli úrazu	672	1,066	1,243
Míra četnosti úrazů způsobených ztrátou času (LTIFR)	0,0029 %	0,0037 %	0,0047 %

## Přehled údajů o zaměstnancích

GRI 405-1 Diverzita správních orgánů a zaměstnanců											
Zaměstnanecká skupina	Počet	Počet mužů	% mužů	Počet žen	% žen	<30 let	%	30-50 let	%	>50 let	%
Strategický výbor	20	18	90 %	2	10 %	0	0 %	11	55 %	9	45 %
Management	148	103	70 %	45	30 %	12	8 %	103	70 %	33	22 %
Vedoucí pozice	317	234	74 %	83	26 %	32	10 %	235	74 %	50	16 %
Ostatní zaměstnanci	2334	1315	56 %	1019	44 %	887	38 %	1181	51 %	266	11 %
Ostatní zaměstnanci	2819	1670	59 %	1149	41 %	931	33 %	1530	54 %	358	13 %

## Přehled údajů o životním prostředí

GRI 302-1 Spotřeba energie ve společnosti				
Celková spotřeba paliva	Jednotka	2021	2020	2019
Celková spotřeba paliv z neobnovitelných zdrojů	MWh	7,545	7,074	7,537
Celková spotřeba paliv z obnovitelných zdrojů	MWh	0	0	0
Celková spotřeba paliva	MWh	7,545	7,074	7,537

Celková spotřeba	Jednotka	2021	2020	2019
Celková spotřeba elektřiny	MWh	7,56	6,993	5,913
Celková spotřeba tepla	MWh	565	448	488
Celková spotřeba chlazení	MWh			
Celková spotřeba páry	MWh			
Celková spotřeba	MWh	8,125	7,441	6,401

Celková spotřeba energie	Jednotka	2021	2020	2019
Vlastní výroba elektřiny, tepla, chladu a páry, které se nespotebouvávají	MWh	-	-	-
Celková spotřeba energie ve společnosti	MWh	15,671	14,515	13,938

## Přehled údajů o životním prostředí

GRI 305-1 Přímé GHG emise (Rozsah 1)			
	2021	2020	2019
Rozsah 1 GHG emise	1,967	1,872	2,02

GRI 305-1 Nepřímé GHG emise (Rozsah 2)			
	2021	2020	2019
Rozsah 2 GHG emise	2,963	2,738	2,549

GRI 306-2 Celková hmotnost odpadu podle typu a způsobu likvidace				
	Způsob likvidace	Jednotka	2021	2020
Celková hmotnost bezpečného odpadu	MWh	t/rok	1,131	1,136
Celková hmotnost nebezpečného odpadu	MWh	t/rok	0	0
Hmotnost znovu využitého odpadu	MWh	t/rok	0	0
Hmotnost recyklovaného odpadu	MWh	t/rok	711	691
Hmotnost kompostovaného odpadu	MWh	t/rok	0	0
Hmotnost odpadu s využitím jeho energie ve spalovně	MWh	t/rok	272	306
Hmotnost odpadu odvezeného na skládku	MWh	t/rok	148	139
Hmotnost odpadu předaného odborné firmě (konečný příjemce neznámý)	MWh	t/rok	0	0

## Kontaktní údaje

V případě jakýchkoliv dotazů k této zprávě nás kontaktujte na e-mail [esg@hptronic.cz](mailto:esg@hptronic.cz).