



KONSOLIDOVANÁ VÝROČNÍ ZPRÁVA

společnosti NAY-DATART a.s.

2024

Obsah

01 NAY-DATART a.s.

- Profil skupiny
- Struktura skupiny
- Naši lidé
- Naše strategie

02 Historie skupiny

- Základní informace
- DATART
- NAY
- ETA

03 Přehled provozních a finančních výsledků

- Provozní a finanční informace 2024
- Finanční výsledky 2024
- Výhled 2025

04 Společenská odpovědnost a ocenění

- Udržitelnost
- Sociální oblast
- Ocenění

05 Správa a odpovědnost

- Základní informace
- Správa a řízení společnosti

Úvodní slovo předsedy představenstva



Vážení akcionáři, členové představenstva, zaměstnanci a obchodní partneři,

je mi ctí představit vám výroční zprávu naší společnosti za uplynulý rok, který byl obdobím intenzivního rozvoje, strategických rozhodnutí a významných milníků. Rok 2024 přinesl mnoho výzev, ale také řadu příležitostí, které jsme dokázali efektivně využít a díky nimž jsme se posunuli o krok dále k našemu dlouhodobému cíli – být nejen lídrem v oblasti retailu, ale také inovativní společností, která určuje trendy a nastavuje nová měřítka výjimečného zákaznického servisu.

Navzdory ekonomickým výkyvům a s nimi spojeným změnám v nákupních zvyklostech spotřebitelů jsme se pevnou strategií, inovacemi a orientací na zákazníka dokázali adaptovat a posílit naši pozici na trhu. Zaměřili jsme se na efektivnější marketingové a obchodní kroky, což vedlo k meziročnímu nárůstu tržeb a posílení naší konkurenceschopnosti. Velkou radost mi rovněž dělá rostoucí hodnota ukazatele zákaznické spokojenosti, která potvrzuje, že naše cesta je správná.

Jedním z klíčových momentů roku 2024 bylo naše spojení se skupinou NAY, které nám otevřelo dveře k novým synergii, efektivnějším interním procesům a rozšíření našeho produktového portfolia. Tento krok nám umožní nadále zvyšovat naši roli elektrospecialisty na českém a slovenském trhu. Dalším strategickým počinem byla akvizice společnosti VSP Data, která posiluje naše kapacity v oblasti servisu a reverzní logistiky. Tato oblast je pro nás důležitá nejen z hlediska kvality služeb, ale také udržitelnosti a odpovědného podnikání. Domnívám se, že právě tento krok je dalším důležitým stavebním kamenem na cestě k našemu dlouhodobému úspěchu.

Naše vize do budoucna se opírá o klíčové pilíře – výjimečný zákaznický servis, inovace, efektivní obchodní a marketingové strategie, moderní logistiku a udržitelnost. Chceme i nadále růst, posilovat vztahy se zákazníky a obchodními partnery, budovat společnost, která je synonymem pro kvalitu, inovace a důvěryhodnost. Naší velkou předností je náš tým – lidé, kteří denně pracují na tom, aby naše značky byly ještě silnější a bližší zákazníkům. Jsem přesvědčen, že díky společnému úsilí dokážeme překonat jakékoli výzvy, které nás na naší cestě mohou potkat.

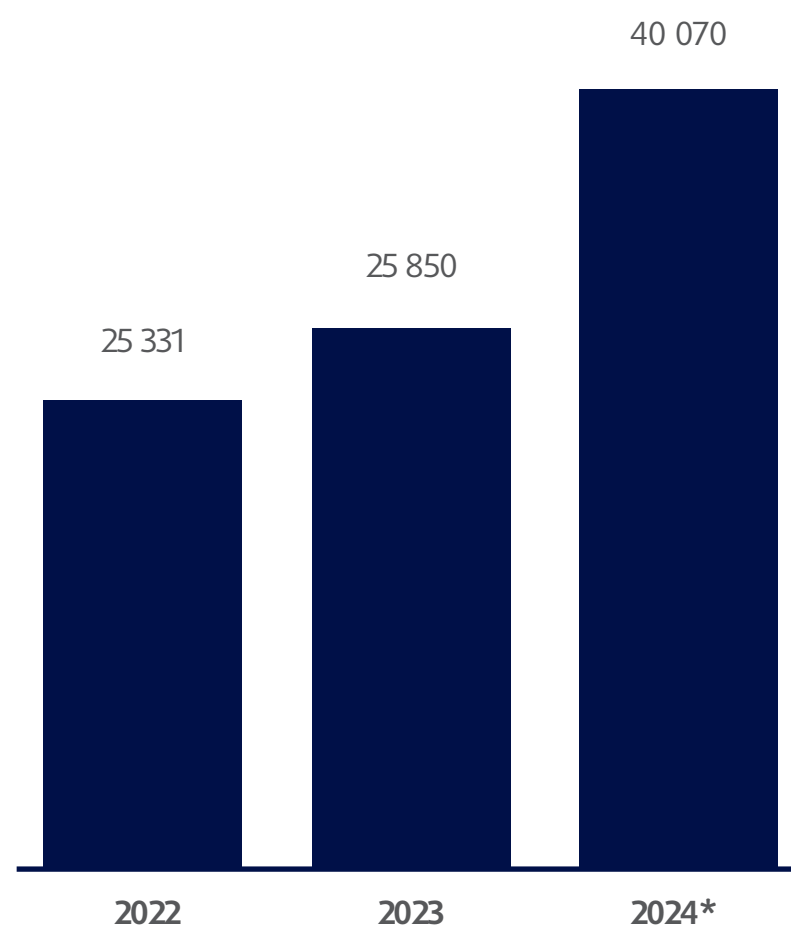
Děkuji vám všem – našim zaměstnancům, obchodním partnerům i akcionářům – za podporu, nasazení a důvěru. Před námi je další rok, který bezesporu přinese řadu nových výzev a příležitostí, a bude záležet především na nás, jak se k nim postavíme. Osobně věřím, že se nám i tyto výzvy a příležitosti podaří využít pro naplňování naší Vize a k dalšímu upevnění naší pozice na trhu.

Přeji vám všem úspěšný rok 2025.

Daniel Večeřa

*předseda představenstva společnosti
NAY-DATART a.s.*

Náš rok 2024 v základních datech



Tržby celkem (mil. Kč)

* Tržby za rok 2024 zahrnují data za celý rok za společnosti NAY a.s. a Electroworld s.r.o., přestože se staly součástí skupiny na konci června 2024. Tento údaj se proto liší od dat uvedených v konsolidované účetní závěrce, která konsoliduje data až od data, kdy došlo k majetkovému propojení.



Naše prodejny 2024



4 zákaznická centra

Z Brna, Prahy, Zlína a Vranova nad Topľou se pečlivě staráme o zákazníky všech našich e-shopů

5 moderních skladů

Logistická centra pokrývají pro naše firmy dodávky po České republice, Slovensku a zahraničí

Hustá síť prodejen

Prodejny DATART jsou dostupné do 30 minut dojezdového času pro téměř 80 % obyvatel ČR

194x

DATART a ETA v České republice

- 154 elektroprodejen DATART
- 40 značkových prodejen ETA

68x

NAY a ETA na Slovensku

- 60 elektroprodejen NAY
- 8 značkových prodejen ETA

Značka DATART je lídrem v prodeji spotřební elektroniky a domácích spotřebičů v České republice, NAY na Slovensku

01

Skupina
NAY-DATART a.s.

DŮVĚRA našich spotřebitelů nám potvrzuje, že náš dlouhodobý přístup s jasnou orientací na zákazníka a naplňování jeho potřeb je správný.

Profil skupiny

Skupina NAY-DATART a.s. je největším prodejcem spotřební elektroniky a domácích spotřebičů v České republice a na Slovensku. Nabízí zákazníkům široký výběr kvalitních produktů s moderními funkcemi od renomovaných výrobců a značek. Kromě toho poskytuje prémiové služby s vysokou přidanou hodnotou, profesionální přístup a odborné poradenství. Nastavená obchodní strategie omnichannel propojuje rozsáhlou síť moderních kamenných prodejen s e-shopem, což zákazníkům umožňuje zvolit si preferovaný způsob nákupu. Díky službě „click and collect“ si mohou objednat zboží online a pohodlně jej vyzvednout na prodejně.

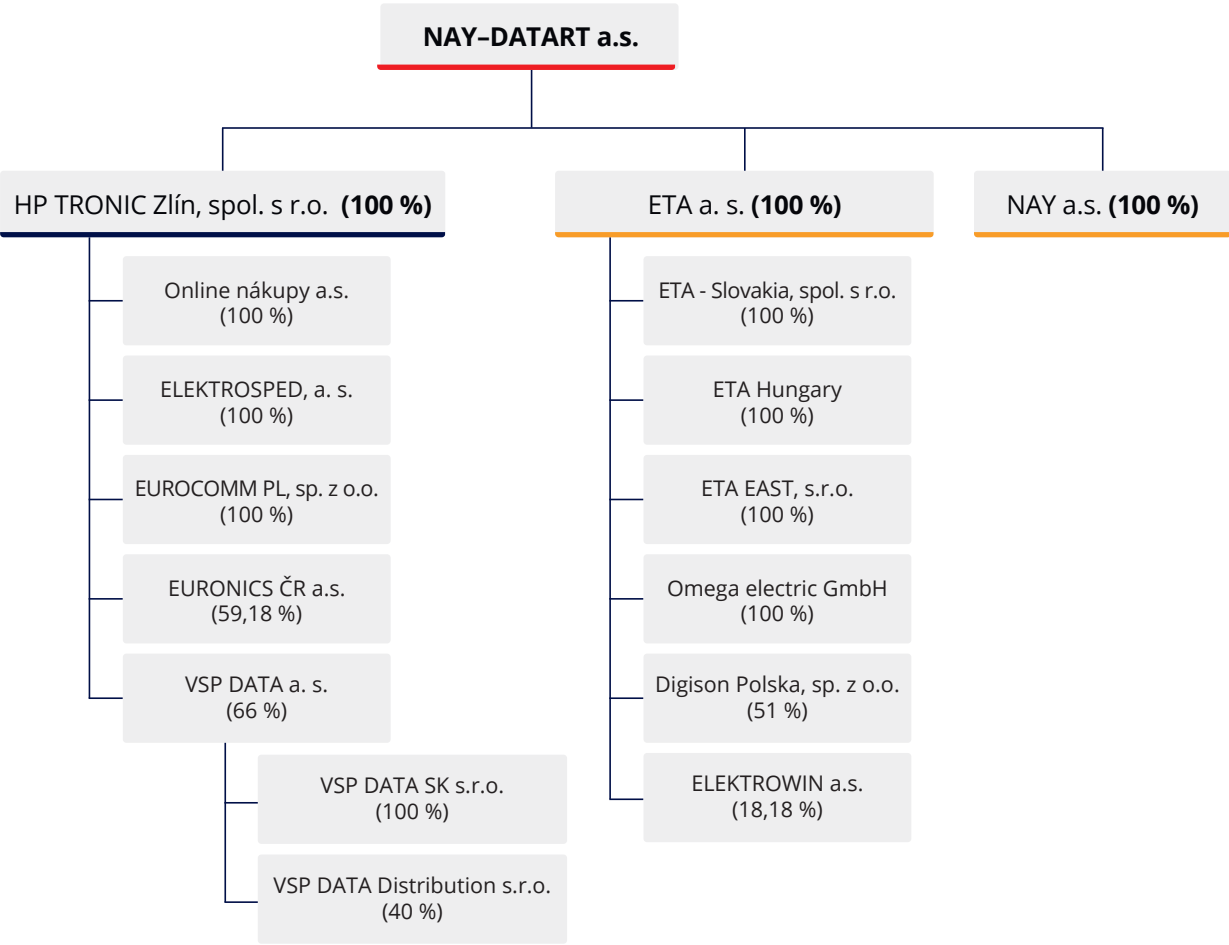
Skupina je také výrobcem, dovozcem a prodejcem vlastních značek a výhradním distributorem některých značek elektroniky. Hlavními segmenty prodeje spotřební elektroniky jsou velké domácí spotřebiče, malé domácí spotřebiče, spotřební elektronika, IT & komunikace, příslušenství a ostatní.

Struktura skupiny

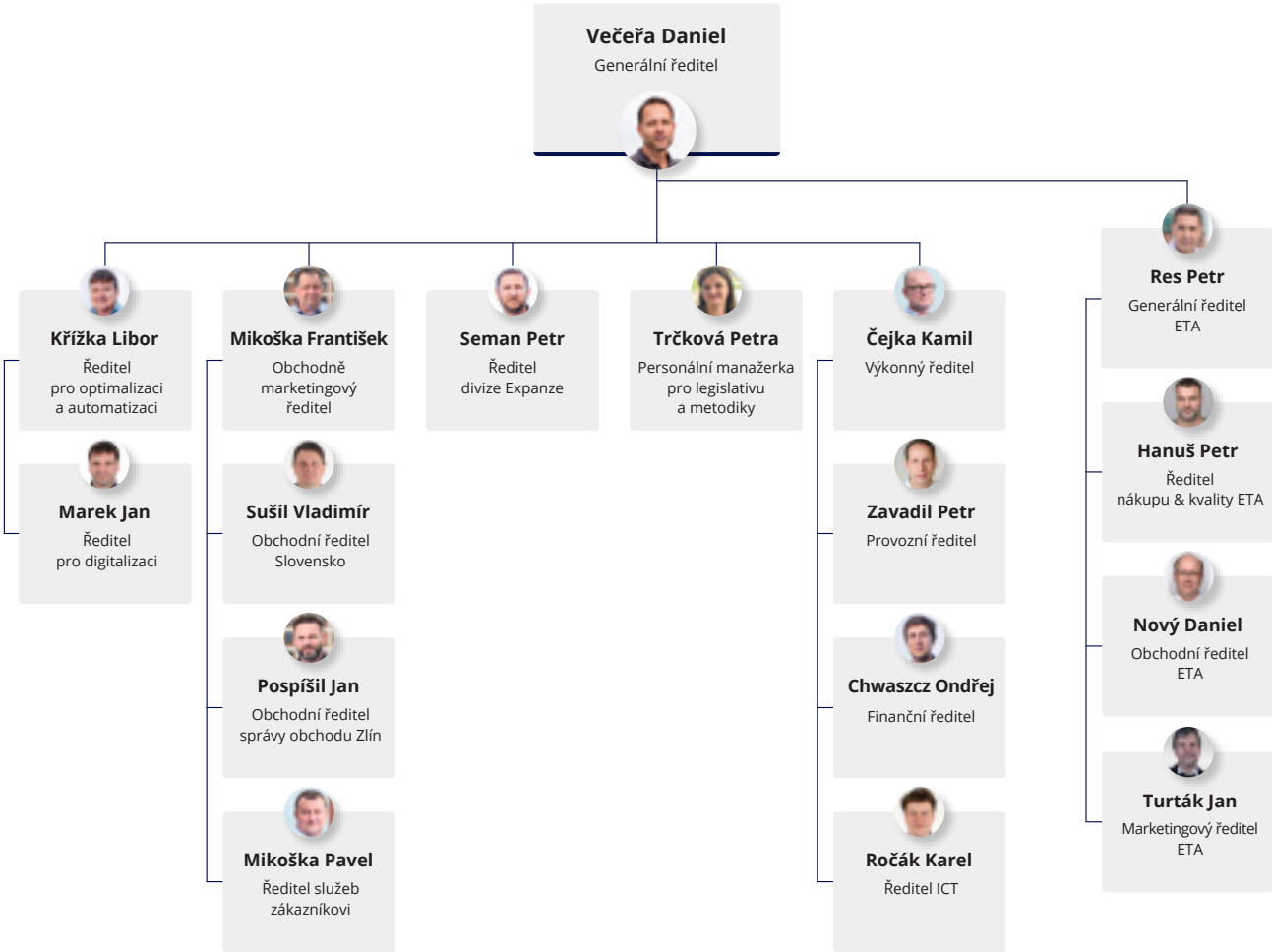
V čele skupiny NAY-DATART stojí společnost NAY-DATART a.s. (dále jen „NAY-DATART“), která je ovládající společností skupiny NAY-DATART. Hlavním předmětem podnikání NAY-DATART je držba finančního majetku (podílů v jednotlivých společnostech skupiny NAY-DATART).

Maloobchodní aktivity skupiny NAY-DATART v České republice jsou soustředěny ve společnosti HP TRONIC Zlín, spol. s r.o. (dále „HPT Zlín“). Ta provozuje síť maloobchodních prodejen DATART, ETA a internetové obchody těchto značek. Na Slovensku je provozovatelem sítě maloobchodních prodejen a internetového obchodu značky NAY společnost NAY a.s. (dále jen „NAY“). Síť maloobchodních prodejen ETA Slovakia a internetový obchod této značky provozuje společnost ELEKTROSPED a.s.

Struktura skupiny NAY-DATART byla k 31. prosinci 2024 následující:



Organizační struktura



Z konsolidace byly vyloučeny společnosti s nevýznamnými aktivy a nevýznamnou hospodářskou činností. V roce 2024 byla vyloučena společnost ELEKTROWIN a.s. V roce 2023 byly vyloučeny společnosti ETA EAST, s.r.o., ETA (Shenzhen) Electronics Co., Ltd., VSP Data SK s.r.o. a VSP DATA Distribution s.r.o., ELEKTROWIN a.s.

ATRAKTIVITA pro
zaměstnance i zákazníky.

Naši společnost drží pohromadě
společná filozofie a vize.

Naši lidé

„Firma pro lidi a o lidech“ je v DNA skupiny NAY-DATART.

Tento přístup podtrhuje lidský rozměr podnikání. Je kladen důraz na zájmy, potřeby a pohodlí zaměstnanců se snahou vytvořit prostředí, v němž jsou lidé respektováni, oceněni, a které podporuje jejich osobní, profesní rozvoj, transparentní komunikaci, rovnost příležitostí a inkluzivitu. Zaměstnanci mají příležitost zapojit se do zlepšování firemních procesů, sdílet nápady a podílet se na strategických záměrech. Jsou to totiž právě naši zaměstnanci, kteří přinášejí do podniku své znalosti, dovednosti, kreativitu a pracovní nasazení, což umožňuje firmě růst a prosperovat. Respektujeme rovný přístup bez diskriminace a zvýhodňování. To se projevuje také ve struktuře zaměstnanců, kdy v roce 2024 bylo ve skupině zaměstnáno 36 % žen. Zásady rovného přístupu jsou ukotveny v Etickém kodexu a platí pro každého zaměstnance skupiny.



Odměňování zaměstnanců se řídí vnitřní směrnicí, která upravuje druhy pracovních funkcí ve skupině a jejich kategorizaci, prostředky určené na odměňování a jejich rozdělení, jednotlivé složky mzdy, splatnost a termíny výplat a současně určuje odpovědnost za svěřené prostředky. Základem odměňování zaměstnanců je základní mzda a odměňové složky mzdy vázané zejména na objektivní kritéria. Kromě mzdy nabízí skupina svým zaměstnancům také řadu benefitů, které odpovídají různým oblastem jejich potřeb. Podporuje je v osobním životě, oblasti péče o rodinu, zdraví a ve sportovních aktivitách a celkovém zdravém životním stylu. Podporuje rozvoj a růst zaměstnanců širokou škálou vzdělávacích aktivit v různých oblastech, nabízí interaktivní e-learningové kurzy, interní koučovací tým rozvíjí manažerské kompetence zaměstnanců a teambuildingové aktivity podporují sociální vztahy v jednotlivých týmech.

V oblasti zdraví a bezpečnosti zaměstnanců poskytuje skupina různé typy školení – právní, první pomoci, odborná školení pro zaměstnance související s výkonem jejich práce. Součástí péče o zdraví zaměstnanců je také možnost práce z domova.

Kyberbezpečnost je klíčovým aspektem pro společnosti, které provozují online obchody a mají rozsáhlé digitální systémy. Z tohoto důvodu věnuje skupina dostatečnou pozornost této sféře a pravidelně aktualizuje bezpečnostní postupy podle nejnovějších hrozeb a technologických trendů. Možným ohrožením čelí prostřednictvím detekce trvalých hrozeb a řadou bezpečnostních iniciativ, které má na starosti odborník zodpovědný za informační bezpečnost. Ten monitoruje IT systémy a vyhledává bezpečnostní hrozby, stanovuje protokol pro identifikaci a neutralizaci hrozeb. Mezi společnostmi skupiny a různými organizacemi, včetně CSIRT a NÚKIB, dochází k průběžnému sdílení informací o hrozbách.

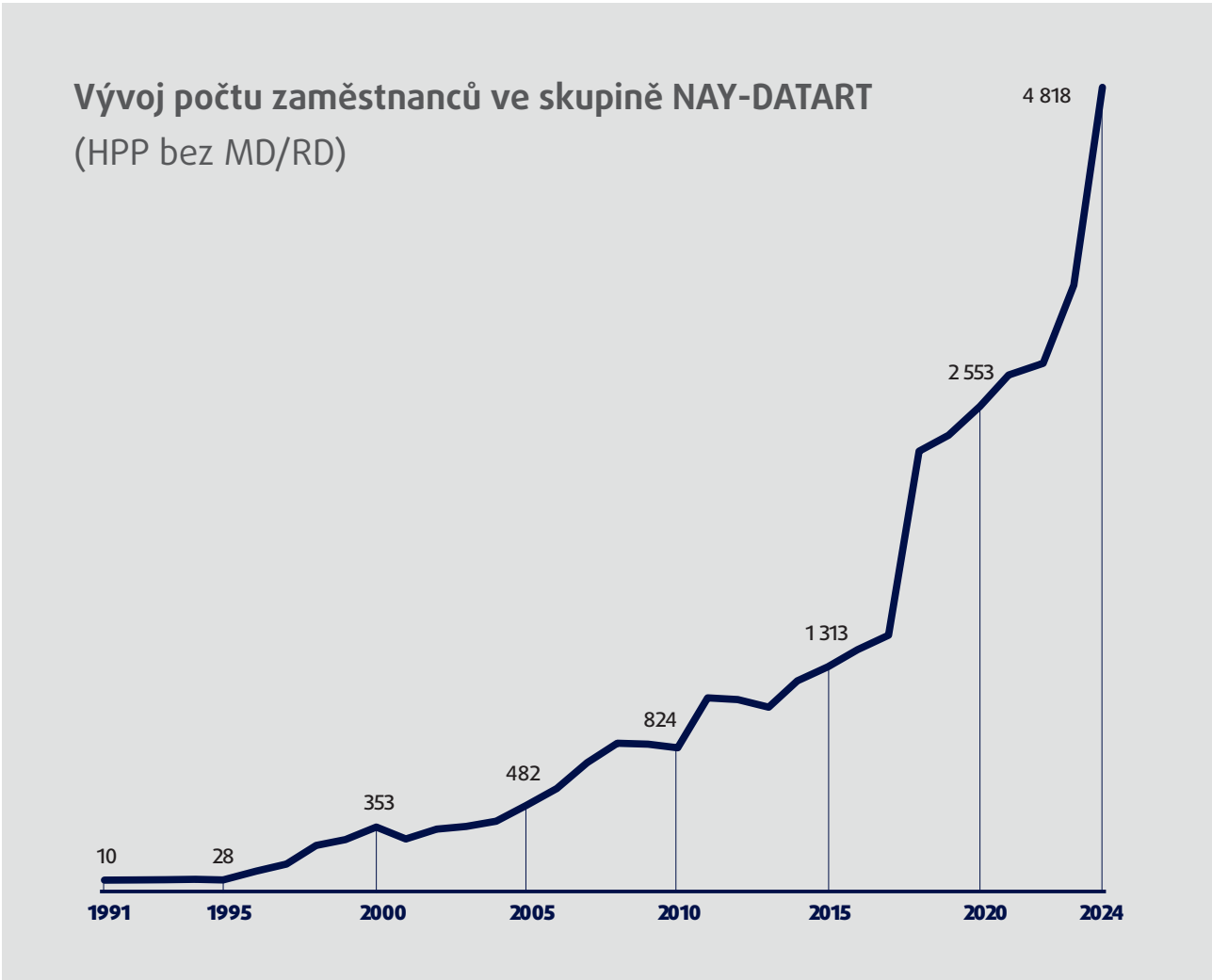
Společnost zajišťuje pro zaměstnance bezpečné pracovní prostředí s cílem chránit jejich osobní údaje a právo na soukromí. Proto je závazkem skupiny ochrana osobních údajů zaměstnanců a samozřejmě také zákazníků a jejich právo na soukromí. Přijaté zásady ochrany osobních údajů definují, jak osobní údaje shromažďovat, používat a zveřejňovat. Všichni zaměstnanci jsou proškoleni v oblasti zabezpečení a ochrany osobních údajů, aby rozuměli tomu, jak identifikovat, chránit a uchovávat citlivé údaje a předcházet kybernetickým průnikům. Investice do kyberbezpečnosti je tedy nezbytným vkladem do ochrany důvěry, pověsti společnosti a dlouhodobé stability podnikání.

Spokojenost zaměstnanců ve firmě měříme každý rok metodou eNPS (zaměstnanecká NPS), tzn. průzkumem spokojenosti zaměstnanců napříč skupinou. Cílem eNPS není jen aktuální zjištění atmosféry ve společnosti, ale především možnost zaměstnanců přispět k jejímu

lepšímu fungování. Kromě toho, nakolik by zaměstnanci práci ve skupině doporučili přáteli či kolegovi, sledujeme spokojenost v oblastech pracovního prostředí, týmu, odměňování, benefitů či komunikace ve firmě.

Počet zaměstnanců skupiny NAY-DATART

	k 31. 12. 2022	k 31. 12. 2023	k 31. 12. 2024
HPT Zlín	2 393	2 474	3 009
NAY			1 324
ELEKTROSPED	414	414	33
ETA	136	140	141
Ostatní společnosti	44	321	311
Celkem	2 987	3 349	4 818



RÁDCE pro zákazníka.
Dáváme lidem hodnotu v podobě
produktů, služeb a odborného
poradenství.

Naše strategie

Omnichannel – základ úspěchu

Využíváme jedinečný multikanálový prodejní model, který zákazníkům poskytuje jednu z nejširších sítí elektroprodejen v České republice a na Slovensku, doplněnou o e-shop pro pohodlné online nakupování. Tento přístup umožňuje zákazníkům nakupovat podle vlastních preferencí – osobně v kamenných prodejnách nebo online z pohodlí domova. Díky strategii omnichannelu tak propojujeme výhody fyzických prodejen s flexibilitou e-shopu, což zákazníkům nabízí maximální komfort a široké možnosti nákupu. Tento model nejen zvyšuje jejich spokojenost, ale také posiluje důvěru. Spotřebitelé nás vnímají jako spolehlivého partnera v oblasti elektroniky, který jim poskytuje odborné poradenství, kvalitní služby a usnadňuje celý nákupní proces. Propojení kamenných obchodů s online prodejem nám navíc umožňuje efektivně využívat cross-selling a up-selling, kdy díky znalosti nákupní historie zákazníkům dokážeme doporučit relevantní příslušenství nebo doplňkové produkty, které mohou ještě více obohatit jejich zkušenost s nakupováním.

Nejhustší síť prodejen

Provozujeme rozsáhlou síť prodejen, které zákazníkům zajišťují snadnou dostupnost, široký sortiment a kvalitní nákupní zkušenost. Díky strategickému rozmístění jsou naše prodejny dostupné do 30 minut dojezdového času pro téměř 80% obyvatel ČR, přičemž více než 70 % zákazníků využívá možnost osobního vyzvednutí objednaného zboží.

Kamenné prodejny přinášejí řadu výhod, které zákazníci oceňují. Možnost osobní interakce se zbožím jim umožňuje produkty vidět, vyzkoušet a lépe se rozhodnout před nákupem, což posiluje jejich důvěru i celkovou spokojenost. Okamžitá dostupnost znamená, že zákazníci nemusí čekat na doručení a mohou si zboží ihned odnést, což je klíčové zejména v případě na-

léhavých nákupů. Další přidanou hodnotou je odborné poradenství našich elektrospécialistů, kteří jsou připraveni pomoci s výběrem a odpovědět na jakékoli dotazy.

Odborná rada a doporučení na prodejně mohou pomoci při rozhodování a zvýšit celkovou spokojenost zákazníků. Rovněž atmosféra prodejen je jedním z důležitých aspektů, jež přispívají k příjemnému zážitku z nakupování. To pak přispívá k celkové pozitivní zkušenosti a dobrému pocitu zákazníků

Stejně jako v předchozím roce jsme rozšiřovali a inovovali prodejní síť DATART i ETA. Zásadním počinem bylo v září začlenění více než 30 prodejen Electro World do sítě DATART. Mimo spojení s EW jsme otevřeli 6 nových prodejen DATART a 2 prodejny ETA, kompletní rekonstrukcí prošlo 6 prodejen DATART.

V roce 2024 prodejní síť DATART zahrnovala **154** prodejen, značka ETA provozovala svých **40** značkových prodejen ETA. Kromě toho byla v provozu **1** značková prodejna Samsung a dvě výdejny DATART, v Plané nad Lužnicí a Horních Počernicích. Na Slovensku proběhlo spojení NAY a DATART, kdy se 20 prodejen DATART přes noc přeměnilo na prodejny NAY. Aktuálně na Slovensku má prodejní síť NAY **60** prodejen a prodejní síť ETA **8** značkových prodejen.

Návštěvnost prodejen DATART byla podobná, jako v roce 2023. V České republice navštívilo prodejny DATART v roce 2024 více jak **23 milionů zákazníků**. Na Slovensku navštívilo prodejny NAY téměř **13 milionů zákazníků**.

Náš online svět

Skupina provozuje v České a Slovenské republice také několik e-shopů podle zaměření a sortimentu. Nejširší sortiment nabízejí e-shopy DATART (DATART.cz, DATART.sk s přechodem na NAY.sk), domácí spotřebiče značky ETA prodávají e-shopy ETA.cz a ETA.sk. V průběhu roku 2024 monitorujeme, navzdory výkyvům na trhu, meziroční růst tržeb zejména v oblasti online prodeje.

E-shopy, stejně jako kamenné prodejny, jsou pro nás důležitým distribučním kanálem. Propojení onlinu s kamennými prodejny pro nás představuje synergii, kdy se zákazníci mohou



Značka DATART má vysoké povědomí u zákazníků jak v České republice, tak na Slovensku.

rozhodnout pro nákup přes e-shop a využít možnost osobního vyzvednutí v prodejně (click and collect) či jinou alternativu doručení zboží. Nebo naopak mohou získat informace v prodejně a následně ho zakoupit online.

Benefity, které zákazníkům online nakupování přináší, jsou nesporné. Pohodlí a dostupnost možnosti nákupu je 24/7, tudíž zákazníci nakupují kdykoli a odkudkoli, což je obzvláště výhodné pro zákazníky s hektickým životním stylem. E-shopy nabízí širší sortiment než kamenné prodejny. To zákazníkům poskytuje větší výběr. Výhodou je rovněž možnost recenzí a porovnávání cen. Také pak volba doručení, buď na uvedenou adresu, nebo v našem případě možnost vyzvednutí zboží na prodejně do 30 minut od objednání.



DATART jako vlajková loď

DATART je vlajkovou lodí skupiny v segmentu spotřební elektroniky a domácích spotřebičů v České republice. Díky širokému sortimentu, dlouholeté přítomnosti na trhu a vynikající pověsti si značka vybudovala pozici lídra, který neustále sleduje nejnovější trendy a technologie. Zákazníkům nabízí moderní produkty i špičkové služby.

DATART klade důraz na výjimečný zákaznický servis. Marketingová strategie je postavena na profilaci značky jako odborníka – elektrospecialisty, což potvrzují výsledky pravidelných průzkumů, které ukazují vysokou znalost značky, její oblibu a pozitivní image.

Mezi prémiové služby DATARTu patří: **RYCHLART** – možnost vyzvednutí zboží na prodejně do 30 minut, **DOPRAVART** – doručení velkých spotřebičů až do bytu včetně odborné instalace, pojištění zboží a prodloužená záruka.

Dlouhodobou spokojenost zákazníků dokládá vysoká hodnota **Net Promoter Score (NPS)**, která vyjadřuje jejich ochotu doporučit služby DATARTU. V roce 2024 dosáhla hodnota NPS **84,69** v České republice. Zákazníci nejvíce oceňují rychlost dodání, širokou nabídku sortimentu a dostupnost produktů.

Klíčem k úspěchu DATARTu je nejen špičková kvalita služeb a odpovědný přístup k podnikání, ale také silný tým zaměstnanců, kteří jsou na značku hrdí a neustále pracují na zlepšování zákaznické zkušenosti.

Podle nezávislého průzkumu realizovaného společností Focus Group má povědomí o značce DATART 98 % respondentů v České republice. Z výzkumu rovněž vyplývá, že DATART jmenovalo jako prodejce, u kterého se nakupuje elektronika, nejvíce respondentů. Respondenti na značce DATART oceňují především širokou nabídku atraktivního zboží, doprovodných služeb, odbornost personálu a jeho ochotu poradit a skutečnost, že je většina zboží okamžitě dostupná. Posílilo se vnímání značky DATART v profilaci „opravdový elektrospecialista“.

**ETA přináší radost
a užitek spotřebitelům
již více jak 80 let.**



Tradiční značka ETA

Také značka ETA má v segmentu domácích elektrospotřebičů silné postavení. Dosahuje nejvyšších hodnot spontánní (72 %) i podpořené znalosti (99 %), respondenti její výrobky také nejčastěji reálně používají. Se značkou ETA si respondenti nejčastěji spojují tradici, dostupnost a osobní relevanci. Dále se ke značce ETA pojí dobrá hodnota za vynaložené peníze, jednoduché ovládání, dobrý záruční a pozáruční servis, znalost potřeb zákazníků a velmi dobrá pověst.

NAY jako partner pro moderní domácnost

Na Slovensku působíme pod značkou NAY, která je dlouhodobě vnímána jako synonymum spolehlivosti, odbornosti a kvality v oblasti spotřební elektroniky a domácích spotřebičů. Naší misí je přibližovat moderní technologie široké veřejnosti – jasně, srozumitelně a s maximálním důrazem na reálné potřeby zákazníků. Zákaznickou zkušenost stavíme na omnichannel přístupu. Opíráme se o moderní služby, jako je chytrá logistika, personalizovaný zákaznický servis, ekologicky odpovědný přístup a schopnost rychle reagovat na vývoj trhu. Díky propojení technologií, hodnot a lidí zůstává NAY značkou, která nejen drží krok s dobou, ale je aktivním hybatelem změn v maloobchodu.

Kontinuální rozvoj

Nepřetržitý rozvoj je zásadní pro udržení konkurenceschopnosti, růst společnosti a poskytování špičkových služeb zákazníkům. Skupina proto klade důraz na inovace v sortimentu a službách, rozvoj e-commerce, expanzi na nové trhy, zlepšování zákaznické zkušenosti i odpovědný přístup k udržitelnosti a společenské odpovědnosti.

Klíčovou oblastí je také zvyšování efektivity nákupních procesů, logistiky a distribuce. Automatizace, robotizace a optimalizace distribučních cest hrají stále větší roli a přispívají k dalšímu zlepšování našich služeb i celkového zákaznického komfortu.

Skupina **NAY-DATART** provozuje logistická centra v Praze – Jirnech, Horních Počernicích a také v Týništi nad Orlicí. Pro Slovensko je centrální sklad v Senci. Pro značku ETA je to centrální sklad v Plané nad Lužnicí. Celková plocha skladových prostor je 150 000 metrů čtverečních.

02

**Historie skupiny
NAY-DATART a.s.**



Základní informace

Historie skupiny se začala psát 1. srpna 1990, kdy zakladatel Milan Hradil založil společnost H & P ELECTRONIC. V témže roce byla otevřena první prodejna na ulici Školní ve Zlíně. V roce 1992 došlo ke zkrácení názvu společnosti na HP TRONIC. V roce 1993 byly otevřeny první velkoobchodní sklady: pět v České republice a jeden na Slovensku. Od roku 1999 byly maloobchodní prodejny provozovány nově pod značkou EURONICS, která vstoupila na český trh. Ve stejném roce byla otevřena první prodejna na Slovensku. V roce 2001 byl spuštěn internetový velkoobchod HP ONLINE a o rok později maloobchodní e-shop ePROTON.cz. V roce 2009 se skupina NAY-DATART stala vlastníkem e-shopů KASA.cz a Hej.sk. V roce 2011 se součástí skupiny NAY-DATART stává ETA. V roce 2017 byl otevřen nejmodernější centrální sklad v Jirnech u Prahy a o dva roky později logistické centrum v Horních Počernicích v Praze. V roce 2024 vstoupila do skupiny společnost NAY a Electroworld a došlo k přejmenování na NAY-DATART.

DATART

V roce 2017 získala společnost HPT Zlín 100% podíl ve společnosti DATART INTERNATIONAL, a.s. (dále jen „DATART INT“). K 1. srpnu 2018 došlo k fúzi sloučením společností DATART INT a HPT Zlín. Společnost DATART INT zanikla bez likvidace a její jmění přešlo na nástupnickou společnost HPT Zlín, která vstoupila do právního postavení zanikající společnosti. V roce 2019 se sídlo většiny společností skupiny NAY-DATART přesunulo do Obchodního domu Zlín, jehož rekonstrukce získala ocenění Stavba roku Zlínského kraje 2018. V roce 2024 došlo k fúzi sloučením společností HPT Zlín a Electroworld. Společnost Electroworld zanikla bez likvidace a její jmění přešlo na nástupnickou společnost HPT Zlín.



NAY: Od slovenského vizionáře po lídra trhu



Příběh značky NAY je jako dobře napsaný podnikatelský román – začíná vizí, pokračuje odvážnými rozhodnutími zakladatelů (Peter Zálešák a Jan Tomáš) a vrcholí silným postavením na trhu. Vše odstartovalo na počátku 90 let, kdy se Slovensko teprve formovalo jako samostatný stát. Právě tehdy vznikla společnost, která si dala za cíl přinést moderní elektroniku široké veřejnosti a to jednoduše, profesionálně a s důrazem na zákazníka. Kvůli chybějící maloobchodní síti společnost zavedla vlastní koncept městských prodejen provozovaných místními podnikateli – tedy formu franchisingu, která tehdy na Slovensku neexistovala. Do roku 1997 bylo otevřeno 12 menších prodejen na Slovensku a na Moravě, včetně známé provozovny na Dunajské ulici v Bratislavě. Rok 1998 znamenal zásadní obrat: NAY představil první velkoplošné prodejny pod značkou NAY Elektrodom. Nový formát nabízel široký sortiment produktů a služeb pod jednou střechou. Díky úspěchu konceptu bylo do roku 2005 otevřeno 13 velkoprodejen.

První krok za hranice – český Electro World

Úspěch na domácím trhu přirozeně vedl k ambici růst dál. V roce 2002 NAY vstoupila do České republiky skrze akvizici známé značky Electro World. Tento tah nebyl jen expanzí – byl to signál, že NAY si trvá i na větší hřiště. V květnu 2014 oznámila společnost NAY uzavření dohody se společností Dixons Retail plc o převzetí provozů Electro World v České republice a na Slovensku. Slovenské prodejny byly v srpnu téhož roku přeměněny na NAY Elektrodom, zatímco české pobočky pokračovaly pod značkou Electro World.

NAY + DATART = Nová éra

Rok 2024 přinesl zásadní obrat – spojení NAY a DATARTu. Dvě silné značky, které se rozhodly spojit síly a vytvořit jednotnou síť prodejen pod značkou NAY na Slovensku a DATART v České republice. Výsledek? Silnější pozice na trhu, širší sortiment, efektivnější logistika a především – větší užitek pro zákazníka. Tohle spojení není jen spojením dvou firem, ale začátkem nové etapy maloobchodní budoucnosti.



Značka ETA je jednou z nejoblíbenějších značek domácích spotřebičů u českých a slovenských zákazníků.

ETA a. s.

Společnost ETA a. s., (dále jen „ETA“) je výrobcem a prodejcem řady domácích spotřebičů. Do portfolia společnosti patří jak vlastní značky (ETA, GoGEN, Gallet a Goddess), tak značky s výhradním zastoupením (Valera) a značky s licencí (JVC a Hyundai). Hlavní značkou je tradiční značka ETA, která se zaměřuje na kuchyňské spotřebiče, výrobky pro péči o tělo a pro úklid domácností. ETA prodává své výrobky kromě České a Slovenské republiky také v 18 dalších evropských zemích.

Značka ETA má bohatou historii, která sahá do roku 1943, kdy byla podnikatelem Janem Prošvicem založena Elektrotechnická akciová společnost ESA. Ta byla v roce 1948 začleněna do koncernu Elektro-Praga Praha. V roce 1960 byla registrována ochranná známka ETA, která je stále nejznámější značkou elektrických spotřebičů v České republice. V roce 1996 došlo ke změně názvu firmy na ETA a. s. a v roce 2008 k redesignu loga. V roce 2018 značka představila exkluzivní limitovanou kolekci ETA Storio, která spojuje retro design s nejmodernějšími technologiemi. V současnosti je ETA oblíbenou značkou v českých domácnostech v kategorii malých i velkých domácích spotřebičů, hlavně chladniček, mrazniček, praček a nově také vestavných spotřebičů a sporáků. V letech 2013, 2018 a 2023 získala značka prestižní celosvětově uznávanou pečeť kvality Superbrands. Od roku 2016 do roku 2024 je ETA držitelkou ocenění Nejdůvěryhodnější značka roku.

Značka GoGEN se zaměřuje na spotřební elektroniku, jako jsou televizory, reproduktory a příslušenství v podobě sluchátek nebo třeba powerbank. Velmi oblíbená je i kolekce elektroniky pro děti GoGEN Děčko a Bob a Bobek. Značka Gallet nabízí výrobky malé bílé techniky. Goddess je značkou velké bílé elektroniky, zejména chladniček a praček. Na českém a slovenském trhu zastupuje ETA prémiovou značku vlasové techniky Valera. ETA má licenci a exkluzivní zastoupení pro televizory značky JVC v České republice, na Slovensku a v Maďarsku, pro audiovizuální elektrospotřebiče navíc v Polsku, Rumunsku a Bulharsku. Elektroniku značky Hyundai zastupuje ve všech výše uvedených zemích.

eta
tady je doma

03

**Přehled provozních
a finančních výsledků
v roce 2024**

ANALÝZA dat, čísel a potřeb zákazníků je pro nás jedním z důležitých pilířů.

Provozní a finanční informace 2024

Rok 2024 se nesl ve znamení expanze a posilování prodejní sítě DATART v České republice a NAY na Slovensku. Integrace probíhala na různých úrovních, přičemž nové i zmodernizované prodejny byly navrženy s ohledem na aktuální potřeby zákazníků s důrazem na přehlednost, vzdušnost a atraktivní design.

S návratem zákazníků do kamenných prodejen v po covidovém období se ukázalo jako důležité nejen rozšiřování fyzické sítě, ale i další rozvoj e-shopu. Rok 2024 opět potvrdil, že dlouhodobá omnichannel strategie – efektivní propojení online a offline prodeje – má pozitivní dopad na obchodní výsledky. Tento přístup, doplněný o prémiové služby a cílenou marketingovou komunikaci, výrazně přispívá k celkovému úspěchu společnosti.

Skupina již v předešlých letech zareagovala na potřebu automatizace a robotizace logistických procesů s cílem zvýšit jejich efektivitu. V logistických centrech byly nasazeny nové technologie včetně plně autonomních vozíků, rozšířeny skladové plochy i paletové regály. Významné investice směřovaly také do logistického centra v Jirnech, kde byly technologie rozšířeny a byla dokončena poslední fáze plánované automatizace.

Součástí transformačních kroků byla i změna distribučního modelu, která vedla ke snížení nákladů a současně ke zlepšení kvality zákaznického servisu. Společnost nadále plánuje investovat do technologických inovací s cílem dále zvyšovat efektivitu doručování a celkové provozní výkonnosti.



Finanční výsledky roku 2024

Skupina NAY-DATART dosáhla v roce 2024 celkových tržeb ve výši 40,1 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 55%. Tržby z prodeje zboží vzrostly o 52% na 36,9 mld. Kč a tvořily 92,1% celkových tržeb. Tržby z prodeje výrobků a služeb, které zahrnují především tržby z dopravy zboží zákazníkům, splátkování a pojištění, dosáhly 3,2 mld. Kč.

Náklady na prodané zboží se meziročně zvýšily o 54 % na 30,1 mld. Kč. Náklady na spotřebu materiálu a energií činily 594 mil. Kč – zahrnují především spotřební materiál pro sklady a prodejny, náklady na prezentaci značky a spotřebu energií, vody, plynu a pohonných hmot.

Náklady na služby vzrostly na 4,4 mld. Kč. Patří sem zejména marketing, nájmy (prodejen, skladů, centrál), dopravné a správa IT. Osobní náklady dosáhly 3,7 mld. Kč, což odráží jak vyšší počet zaměstnanců, tak přizpůsobení mzdové politiky vývoji trhu práce.

Provozní zisk EBITDA činil 1 143 mil. Kč, což je o 106 mil. Kč více než v předchozím roce. EBITDA marže však meziročně klesla o 1,2 procentního bodu na 2,85 %.

Uvedené výsledky vycházejí z tzv. pro-forma finančních údajů, které zahrnují celoroční hospodaření společností NAY a.s. a Electro World s.r.o., přestože byly do skupiny oficiálně začleněny až ke konci června 2024. Tento přístup zajišťuje lepší vypovídací schopnost dat a kontinuitu ve sledování vývoje celé skupiny v průběhu roku.

Pro úplnost a návaznost na konsolidovanou účetní závěrku níže uvádíme i vybrané auditované údaje, které zohledňují příspěvek výše zmíněných společností až od data jejich začlenění do skupiny. Tyto údaje jsou detailněji rozvedeny v příloze výroční zprávy:

Celkové tržby dosáhly výše 35,1 miliardy Kč, což představuje meziroční nárůst o 36 %. Z této částky tvořily tržby z prodeje zboží 32,4 miliardy Kč (nárůst o 34 %) a tržby z prodeje výrobků a služeb 2,7 miliardy Kč.

V roce 2024 se podařilo navýšit celkové tržby Skupiny NAY-DATART o 55 %.

Výhled pro rok 2025

Každý rozvoj je proces, který vyžaduje dlouhodobou strategii, ale také pružnost a adaptabilitu k měnícím se podmínkám na trhu a potřebám zákazníků. Proto naše společnost pravidelně vyhodnocuje svůj vývoj, identifikuje příležitosti k růstu, inovacím a aktivně pracuje na jejich realizaci.

V roce 2025 bude skupina nadále zlepšovat kvalitu poskytovaných služeb ve všech prodejních kanálech a optimalizovat nabídku inovativních spotřebičů s moderními funkcemi a vysokou užitnou hodnotou pro zákazníky. Očekáváme pokračující změny ve spotřebním chování, kdy zákazníci pečlivěji zvažují své nákupy, vyhledávají slevové akce a výhodné nabídky.

Neustále sledujeme globální trendy a flexibilně reagujeme na lokální poptávku zákazníků. Rostoucí zájem předpokládáme zejména o produkty pro chytrou domácnost (Smart Home), které přispívají k úspoře energie, efektivnějšímu uchovávání potravin, snadnějšímu vaření a celkovým úsporám v domácím rozpočtu. V rámci prodejní strategie plánujeme rozšiřovat sortiment o nové kategorie, včetně osvětlení, elektronářadí pro dílnu a zahradu, elektromobilitu a herní příslušenství.

Cílem je pokračovat v rozšiřování sítě kamenných prodejen a modernizovat stávající prodejny tak, aby nabízely vyšší komfort nákupu a lepší zákaznickou zkušenost. Nový koncept se zaměřuje na promyšlený prostorový design, elektronické cenovky, interaktivní prvky a jednotné uspořádání produktů.

Současně bude pokračovat automatizace a robotizace logistických center, což povede k efektivnějším dodávkám a vyšší spolehlivosti služeb. Důraz bude kladen také na další zlepšování e-shopu, aby zákazníkům nabízel maximální pohodlí a intuitivní nákupní prostředí.

V rámci služeb zákazníkům nabídneme profesionální přístup, odborné poradenství, prémiové služby RYCHLART – vyzvednutí zboží na prodejně do 30 minut, DOPRAVART – doručení velkých domácích spotřebičů do domu či bytu včetně instalace výrobků. Cílem je ještě větší excelence v poskytovaných službách, spokojenost zákazníků, odpovědné podnikání a důvěra ve všech jejích podobách.

Současná ekonomická situace stále zůstává pod vlivem globálních trendů a faktorů, které mohou průběžně ovlivňovat výrobní kapacity, dostupnost komponent, logistiku i dodavatelské řetězce. Celý trh pravděpodobně zůstane pod tlakem, což vyžaduje odpovědný přístup nejen z ekonomického a sociálního hlediska, ale i ve firemní strategii. Klíčem k úspěchu bude široká nabídka produktů, spolehlivé dodávky, kvalitní předprodejní i poprodejní servis a prvotřídní péče o zákazníky. Vedení skupiny očekává, že realizace těchto opatření povede k posílení tržních pozic ve všech prodejních kanálech.

Skupina posiluje zavádění automatizace a robotizace logistických procesů, implementuje moderní technologie a rozšiřuje skladové plochy.

04

Společenská odpovědnost a ocenění

TRANSPARENTNOST.
Vnímáme naši společenskou
odpovědnost v různých oblastech
našeho fungování.

Udržitelnost

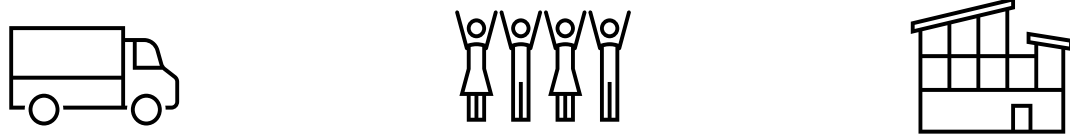
Udržitelnost je dnes klíčovým tématem, protože jednotlivci, firmy i vlády si stále více uvědomují důležitost ochrany životního prostředí, podpory sociální spravedlnosti a budování stabilní, inkluzivní ekonomiky. V podnikání se proto zaměřujeme nejen na dlouhodobý úspěch společnosti, ale také na minimalizaci negativních dopadů na společnost i životní prostředí.

Skupina usiluje o udržitelný přístup a tato strategie je jednou z jejich priorit. Odpovědnost v oblasti životního prostředí, sociální sféry, v oblasti správy a řízení je cestou k dosahování firemního profitu a hodnoty pro všechny stakeholdery. Vedení skupiny si uvědomuje svoji odpovědnost vůči okolní společnosti a usiluje o dosažení rovnováhy mezi třemi dimenzemi udržitelnosti (Environmental, Social, Corporate Governance), a to ve všech svých obchodních i provozních aktivitách. Již v roce 2022 byly nastaveny priority ESG a konkrétní úkoly v jednotlivých oblastech, které jsou v souladu se strategií a vizí skupiny, mají potenciál podpořit obchodní a finanční růst skupiny i její image a jsou důležité pro ostatní stakeholdery.

Cíle udržitelného rozvoje



Skupina se dlouhodobě snaží o snižování ekologické stopy. To zahrnuje snížení emisí skleníkových plynů, zavedení cirkulární ekonomiky v oblastech, kde je to smysluplné, a snížení množství vyprodukovaného odpadu. Součástí logistické technologie je optimalizace přepravních tras pomocí GPS, která umožňuje pravidelně kontrolovat a upozorňovat řidiče na neefektivní jízdu, předcházet nehodám a šetřit palivo.



ENVIRONMENTÁLNÍ UDRŽITELNOST	SOCIÁLNÍ DOPAD	SPRÁVA A ODPOVĚDNOST
Udržitelné produkty Obaly pro udržitelné výrobky Přeprava zboží k zákazníkovi Spotřeba energie Postoj k emisím Nakládání s odpady Cirkulární ekonomika	Zdraví a bezpečnost zaměstnanců Školení a rozvoj zaměstnanců Bezpečnost a kvalita výrobků Bezpečnost a ochrana osobních údajů	Vztahy s místními komunitami Dialog se zúčastněnými stranami Ochrana klimatu a životního prostředí Vztahy s obchodními partnery

Společnost systematicky analyzuje ekologické iniciativy ke snížení uhlíkové stopy ve skladech a logistických centrech. Mezi opatření, která aplikuje, patří energetická úspornost světelných zdrojů, zvýšení přímého využívání obnovitelných zdrojů. Do všech nových nebo rekonstruovaných prodejen instaluje LED osvětlení a tam, kde je to možné, využívá tepelná čerpadla a rekuperaci.

Produkováný odpad zahrnuje především odpady vznikající v prodejnách a skladech. Provozní odpad tvoří především obaly od výrobků, papírové obaly (kartony, krabice, etikety), dřevo (palety), plastový odpad (folie, polystyreny) a směsný odpad. Jednou z priorit společnosti v této oblasti je předávat odpady těm společnostem, které zajišťují přednostně jejich recyklaci.

Obchodní společnosti skupiny NAY-DATART prodávají zboží koncovým uživatelům, proto se na ně vztahuje povinnost zpětného odběru použitých spotřebičů a baterií na prodejnách. Ve všech prodejnách DATART a ETA je umožněn sběr starých elektrospotřebičů, baterií a osvětlovacích zařízení (žárovky, zářivky), které se následně předávají společností zajišťujícím jejich recyklaci.

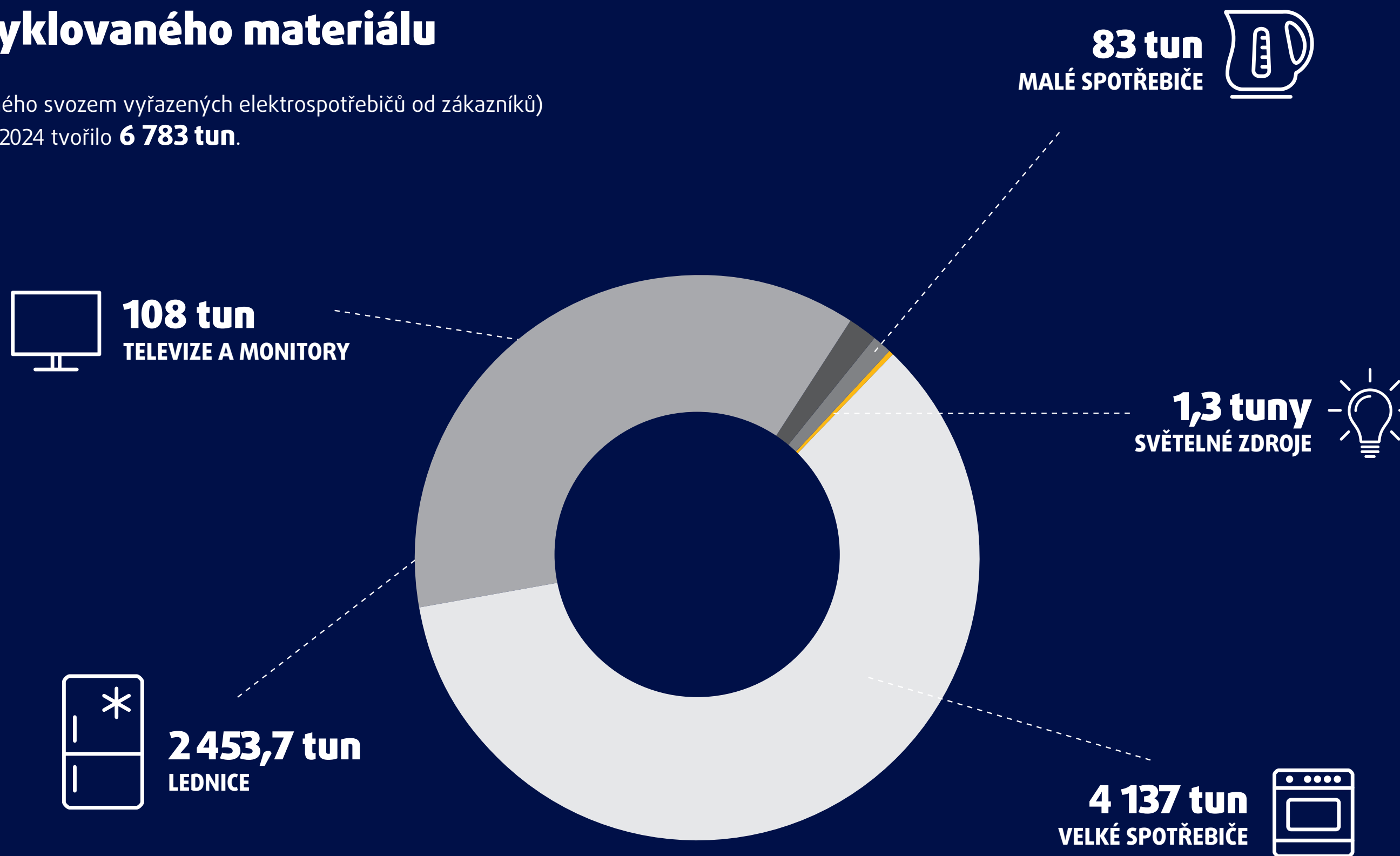
Recyklace elektrospotřebičů je důležitým prvkem udržitelného nakládání s odpady a ochrany životního prostředí. Skupina si tuto skutečnost uvědomuje a v rámci své ESG strategie se zaměřuje na ekologickou recyklaci spotřebičů. Spolupracuje se specializovanými firmami, které se věnují ekologické recyklaci. Naplňuje tím zákonnou povinnost zpětného odběru použitých elektrospotřebičů a baterií na prodejnách a také jeden z cílů udržitelného rozvoje OSN – odpovědná výroba a spotřeba ekologickou likvidací a recyklací nefunkčních elektrospotřebičů.

Celkové množství zpětně odebraných spotřebičů v roce 2024 bylo 6 782 tun a 1,3 tun světelných zdrojů. Jde o meziroční nárůst o 17 %. Z celkového množství sebraných elektrospotřebičů tvořily největší část velké domácí spotřebiče – 4 137 tun s meziročním nárůstem 18 %, množství lednic bylo 2 453,7 tun. Malé domácí spotřebiče tvořily 83 tun a televizory 108 tun. Odpovědný přístup skupiny je také k recyklaci baterií, kdy v roce 2024 bylo ke zpětnému odběru a následné recyklaci předáno do prodejen DATART a ETA 12 641 kg baterií. Z tohoto množství bylo recyklací získáno 9 481 kg druhotných surovin, které se využijí při výrobě nových produktů.

Odpovědné a udržitelné podnikání je prioritou strategického rozvoje skupiny NAY-DATART.

Celkové množství recyklovaného materiálu

(získaného svozem vyřazených elektrospotřebičů od zákazníků)
v roce 2024 tvořilo **6 783 tun**.



Sociální oblast

Kde jsme pomáhali v roce 2024

DATART PRO LIDI

Firemní kultura skupiny NAY-DATART je založena na přirozené podpoře, pomoci a etickém přístupu k lidem. V roce 2020 vznikl program DATART PRO LIDI, jehož cílem je podporovat neziskové organizace a pomáhat lidem v těžkých životních situacích. V roce 2024 byla v rámci programu podpořena řada organizací částkou 2 041 124 korun. Pomoc byla zaměřena zejména do sociální oblasti.

POMOC TAM, KDE JE POTŘEBA

V průběhu prosince proběhl již 11. ročník úspěšné charitativní akce Den pro Zuzanku zaměřený na přímou materiálovou podporu Kliniky dětské onkologie při FN Brno. Akci organizuje zlínská Mateřská škola Osvoboditelů a zaměstnanci naší společnosti se do ní zapojují prostřednictvím zákaznického oddělení a připravují jedlé dárky, háčkované, šité, pletené či navlékané výrobky a spoustu dalších dekorativních a dárkových předmětů. Výtěžek z prodeje 81 000 korun byl nad očekávání.

Tradičním projektem pořádaným v adventním čase ve Zlíně je sbírka VÁNOČNÍ HVĚZDA, KTERÁ POMÁHÁ. Tu organizuje Občanské sdružení Šance. V roce 2024 jsme zakoupením 289 kusů vánočních růží přispěli částkou 34 680 Kč na léčbu a podporu nejmladších onkologických pacientů hemato-onkologického oddělení Dětské kliniky FN Olomouc.

Také letos jsme se s kolegy na Obchodním domě ve Zlíně zapojili do 14. ročníku největší vánoční sbírky v Česku, kterou organizuje DIAKONIE ČCE – Krabice od bot. Díky ní jsme mohli potěšit děti ze sociálně slabších rodin a přinést jim radost. Společně jsme darovali desítky dárků pro holčičky i kluky, malé i velké, a nezapomněli jsme ani na jejich maminky a tatínky. Pro dárky si přijeli zástupci ostravské organizace Vzájemné soužití.

Za zmínku stojí také výtěžek z tradiční zaměstnanecké charitativní akce s názvem Vánoční koleda ve výši 59 160 korun, kterou jsme se rozhodli věnovat kolegovi, který řeší vážné zdravotní komplikace své dcery.

Skupina pomáhá lidem v těžkých životních situacích a podporuje neziskové organizace a místní komunity.





Ocenění

Každé uznání, které získáme, považujeme za důkaz naší úspěšné a vytrvalé práce. Nejedná se jen o symbolická gesta, ale také o potvrzení našeho přínosu v některém z odvětví, ať už jde o inovace, obchodní dovednosti, budování značky, udržitelnost, zaměstnavatelskou excelenci nebo charitativní úsilí.

Rok 2024 byl ve znamení mimořádného uznání. Získali jsme celou řadu prestižních ocenění, která potvrzují nejen sílu našich značek, ale i dlouhodobou kvalitu práce napříč celou firmou.

Mezi nejvýznamnější úspěchy patří titul „Nejdůvěryhodnější značka“, který si letos odnáší jak DATART, ETA i NAY. Značky zároveň získaly ocenění Czech Superbrands 2024, které se uděluje značkám s výjimečnou reputací a silným vnímáním u zákazníků i odborné veřejnosti.

ETA navíc zaujala odbornou porotu v soutěži Produkt roku, kde opět zabodovala s domácí pekárnou Delicca II. DATART se stal Obchodníkem roku s elektronikou, jeho e-shop obhájil ocenění ShopRoku a za zmínku stojí také získání prestižní ceny Effie za dlouhodobé budování značky. Právě Effie má pro nás mimořádný význam. Nejde totiž jen o ocenění kreativních kampaní či marketingových úspěchů. Tato cena reflektuje systematickou, dlouhodobou a udržitelnou práci napříč celou firmou – od provozu a obchodu až po zákaznickou péči.

Definice této ceny to vystihuje přesně: „Ocenění za dlouhodobé budování značky není jen o jednorázovém úspěchu. Hodnotí kampaně a strategické aktivity, které zvyšují hodnotu značky a posilují její pozici na trhu trvale – v horizontu několika let. Zaměřuje se na firmy, které dokáží konzistentně komunikovat a rozvíjet svou značku tak, že zákazníci vnímají její hodnotu dlouhodobě.“

Nejdůvěryhodnější značky a Ocenění Superbrands = důvěra zákazníků a jejich spokojenost.

05

**Správa
a odpovědnost**

Základní informace

Společnost NAY-DATART má dualistický systém vnitřní struktury. Jeho řídicími orgány jsou valná hromada, představenstvo, dozorčí rada a strategický řídicí výbor. Základní informace týkající se valné hromady, představenstva a dozorčí rady jsou popsány v kapitole Správa a řízení společnosti.

Strategický řídicí výbor byl jmenován v roce 2020. Je zodpovědný za hodnocení finanční výkonnosti a pozice společnosti a za přijímání strategických rozhodnutí. Strategický řídicí výbor je hlavním operativním rozhodovacím orgánem a skládá se ze strategické rady, kterou tvoří výkonní ředitelé skupiny NAY-DATART (generální ředitel, provozní ředitel, finanční ředitel, ředitel lidských zdrojů, ředitel pro informace a další vedoucí pracovníci odpovědní za různé funkce skupiny NAY-DATART) a výkonní zaměstnanci společnosti ETA.

Všichni zaměstnanci skupiny NAY-DATART musí dodržovat Etický kodex, který shrnuje nejdůležitější etické zásady a normy chování v pracovním prostředí. Etický kodex vychází z firemních hodnot, vizí a poslání. Není tolerována žádná forma korupce, obtěžování, násilí ani diskriminace na pracovišti. Každý zaměstnanec je odpovědný za dodržování zásad stanovených Etickým kodexem a za jejich aktivní podporu.

Jedním z předpokladů pro strategické a dlouhodobé partnerství s dodavateli je jejich přístup k udržitelnosti, ať už jde o výrobu kvalitních energeticky úsporných výrobků, nebo o opravitelnost výrobků. Většina dodavatelů skupiny NAY-DATART klade důraz na dlouhou životnost svých výrobků se zárukou dostupných náhradních dílů a servisu oprav i několik let po vyřazení výrobku z prodeje. DATART je členem mezinárodní sítě špičkových maloobchodních prodejců elektroniky Euronics. Skupina Euronics, mimo jiné, komunikuje s dodavateli a vede je k ekologickým řešením, jako je minimalizace obalových materiálů, dlouhodobá životnost výrobků a jejich recyklovatelnost.

Při výběru dodavatelů klade skupina NAY-DATART přísné požadavky na kvalitu výrobků. Před uvedením nového výrobku na trh probíhá proces testování kvality a bezpečnosti výrobku. Při aktualizaci portfolia výrobků dbá na to, aby kvalita výrobků byla prověřena a odpovídala příslušným normám kvality. Skupina NAY-DATART má vlastní vývojový tým, který pracuje na technické a designové inovaci výrobků značky ETA. Při vývoji nových výrobků sleduje aktuální trendy a požadavky spotřebitelů na trhu spotřební elektroniky.

Správa a řízení společnosti

Přehled společností skupiny NAY-DATART k 31. prosinci 2024:

Mateřská společnost:

NAY-DATART a.s.

Se sídlem: náměstí Práce 2523, 760 01 Zlín

IČ: 262 19 531, DIČ: CZ26219531

Sp. zn.: B 3343 vedená u Krajského soudu v Brně

Další společnosti konsolidačního celku:

HP TRONIC Zlín, spol. s r.o.

Se sídlem: náměstí Práce 2523, 760 01 Zlín

IČ: 499 73 053, DIČ: CZ49973053

Sp. zn.: C 13723 vedená u Krajského soudu v Brně

NAY a.s.

Se sídlem: Tuhovská 15, Bratislava 830 06

IČO: 35 739 487, DIČ: SK2020270186

Zaps. v OR Městského Soudu Bratislava III, oddíl Sa, vložka č.: 1640/B

ETA a. s.

Se sídlem: Křižíkova 148/34, PSČ 186 00 Praha 8 - Karlín

IČ: 275 44 001, DIČ: CZ27544001

Korespondenční adresa: ETA a. s., náměstí Práce 2523, 760 01 Zlín

Sp. zn.: B 17862 vedená u Městského soudu v Praze

Online nákupy a.s.

Se sídlem: náměstí Práce 2523, 760 01 Zlín

IČ: 277 86 731, DIČ: CZ27786731

Sp. zn.: B 8693 vedená u Krajského soudu v Brně

Omega electric GmbH

Se sídlem 04626 Schmölln, Industriering 2

IČ: 161/115/06594, DIČ: DE 189271320

Zaps. v obchodním rejstříku vedeném Obvodním soudem v Jeně pod značkou HRB 206806

EURONICS ČR a.s.

Se sídlem: náměstí Práce 2523, 760 01 Zlín

IČ: 255 72 211, DIČ: CZ25572211

Sp. zn.: B 3059 vedená u Krajského soudu v Brně

ELEKTROSPED, a.s.

Se sídlem: Dialničná cesta 6015/12A, Senec 903 01

IČO: 35 765 038, DIČ: SK2020244050

Zaps. v OR Mestského Súdu Bratislava III, oddíl Sa, vložka č.: 2102/B

EUROCOMM PL SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA

REGON/NIP: REGON 240001605, NIP 6412331293

Se sídlem: kraj POLSKA, woj. SLASKIE, powiat M. KATOWICE, gmina M. KATOWICE, miejsc. KATOWICE, ul. ALEJA WOJCIECHA KORFANTEGO, nr 125A, lok., miejsc. KATOWICE, kod 40-156, poczta, KATOWICE, kraj POLSKA

ETA – Slovakia, spol. s r.o.

Se sídlem: Stará Vajnorská 8, Bratislava 831 04

IČO: 31 350 798, DIČ: SK2020299259

Zaps. v OR Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č.: 5095/B

ETA Hungary Kft

IČ: 01-09-962363

Se sídlem: 14274619-2-43, Építész utca 8-12. 2. emelet 7-8., 1116 Budapešť, Maďarsko

Digison Polska sp. z o.o.

Se sídlem: ul. Aleksandra Ostrowskiego 7, 53-328, Wrocław, Polská republika

Číslo KRS 00000219787

DIČ: PL 8942812162

VSP DATA a.s.

Se sídlem: Údolní 2188/14, 390 02 Tábor

IČ: 492 41 575, DIČ: CZ49241575

Sp. zn.: B 1209 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích

VSP DATA SK s.r.o.

Se sídlem: Nová Rožňavská 3, Bratislava 831 04

IČO: 47 121 700, DIČ: SK2023772113

Zaps. v OR Okresného súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka č.: 88831/B

VSP DATA Distribution s.r.o.

Se sídlem: Nová Rožňavská 3, Bratislava 831 04

IČO: 52 017 826, DIČ: SK2120875702

Zaps. v OR Okresného súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka č.: 132329/B

**Členové správních, řídicích a dozorčích orgánů
k 31. prosinci 2024:****NAY-DATART a.s.**

Představenstvo: **Daniel Večeřa**, předseda představenstva
Peter Zálešák, místopředseda představenstva
Ján Tomáš, člen představenstva
Petr Res, člen představenstva
Petr Seman, člen představenstva

Dozorčí rada: **Roman Kocourek**, předseda dozorčí rady
Kamil Čejka, místopředseda dozorčí rady
Lenka Kleinová, členka dozorčí rady

HP TRONIC Zlín, spol. s r.o.

Statutární orgán: **Daniel Večeřa**, jednatel
Danuše Hradilová, jednatelka

Dozorčí rada: **Kamil Čejka**, předseda dozorčí rady
Ondřej Chwaszcz, místopředseda dozorčí rady
Lenka Kleinová, členka dozorčí rady

ETA a. s.

Představenstvo: **Petr Res**, předseda představenstva
Petr Hanuš, místopředseda představenstva
Daniel Večeřa, člen představenstva
Lenka Kleinová, člen představenstva
Daniel Nový, člen představenstva
Martin Jahoda, člen představenstva
Jan Nesvadba, člen představenstva

Dozorčí rada: **Kamil Čejka**, předseda dozorčí rady
Ondřej Chwaszcz, místopředseda dozorčí rady
Danuše Hradilová, členka dozorčí rady

ELEKTROSPED, a.s.

Představenstvo: **Daniel Večeřa**, předseda představenstva
Vladimír Sušil, místopředseda představenstva
Jana Žilinčárová, členka představenstva

Dozorčí rada: **Kamil Čejka**, předseda dozorčí rady
Ondřej Chwaszcz, místopředseda dozorčí rady
Danuše Hradilová, členka dozorčí rady

NAY a.s.

Představenstvo: **Peter Zálešák**, předseda představenstva
Ján Tomáš, místopředseda představenstva

Dozorčí rada: **Róbert Herman**
Dana Zálešáková
Klaudia Tomášová

Základní kapitál, akcionářská struktura, hlasovací práva ve skupině NAY-DATART

Informace o základním kapitálu, akcionářské struktuře a změny v průběhu roku 2024 jsou popsány v konsolidované účetní závěrce za rok končící 31. prosince 2024, která je součástí této výroční zprávy.



Dlouhodobé partnerství, etický přístup, odpovědnost, zaměření na kvalitu a udržitelnost jsou základními kameny firemní filozofie a přístupu k podnikání skupiny NAY-DATART.

Konsolidovaná účetní závěrka

Firma: NAY-DATART a.s.
Identifikační číslo: 262 19 531
Právní forma: Akciová společnost
Předmět podnikání: Koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje
Rozvahový den: 31 prosinec 2024
Datum sestavení konsolidované účetní uzávěrky: 12. září 2025

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA
(v celých tisících Kč)

tis. Kč	A K T I V A	31. prosince 2024	31. prosince 2023
	AKTIVA CELKEM	15 286 869	10 101 588
B.	Dlouhodobý majetek	3 165 898	1 473 921
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	249 831	141 100
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	1 016 130	748 207
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	8 155	16 497
B. IV.	Kladný konsolidační rozdíl	1 898 566	568 117
B. V.	Záporný konsolidační rozdíl	-6 784	0
C.	Oběžná aktiva	11 849 112	8 370 514
C. I.	Zásoby	7 611 918	4 845 515
C. II. 1.	Dlouhodobé pohledávky	137 490	76 126
C. II. 2.	Krátkodobé pohledávky	1 817 159	1 187 006
C. III.	Krátkodobý finanční majetek	399 920	1 241 410
C. IV.	Peněžní prostředky	1 882 625	1 020 457
D.	Časové rozlišení aktiv	271 859	257 153

tis. Kč	P A S I V A	31. prosince 2024	31. prosince 2023
	PASIVA CELKEM	15 286 869	10 101 588
A.	Vlastní kapitál	4 365 081	2 350 100
A. I.	Základní kapitál	14 897	9 930
A. II.	Ážio a kapitálové fondy	2 222 739	256 205
A. III.	Fondy ze zisku	1 986	1 986
A. IV.	Konsolidovaný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	1 485 032	1 470 167
A. V.	Konsolidovaný výsledek hospodaření za účetní období bez menšinových podílů	640 427	611 812
B. + C.	Cizí zdroje	10 689 563	7 627 804
B.	Rezervy	303 850	96 998
C. I.	Dlouhodobé závazky	21 738	16 279
C. II.	Krátkodobé závazky	10 363 975	7 514 527
D.	Časové rozlišení pasiv	170 315	65 043
E.	Menšinový vlastní kapitál	61 910	58 641
E. I.	Menšinový základní kapitál	4 150	4 005
E. II.	Menšinové kapitálové fondy	11 665	12 858
E. III.	Menšinové fondy ze zisku včetně nerozděleného zisku a neuhrazené ztráty předchozích let	36 938	39 732
E. IV.	Menšinový výsledek hospodaření běžného účetního období	9 157	2 046

Firma: NAY-DATART a.s.
Identifikační číslo: 262 19 531
Právní forma: Akciová společnost
Předmět podnikání: Koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje
Rozvahový den: 31. prosince 2024
Datum sestavení konsolidované účetní uzávěrky: 12. září 2025

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
(v celých tisících Kč)

tis. Kč		2024	2023
I.	Tržby za prodej výrobků a služeb	2 703 215	1 586 266
II.	Tržby za prodej zboží	32 442 312	24 263 631
A.	Výkonová spotřeba	30 525 981	22 455 027
D.	Osobní náklady	3 202 716	2 291 258
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	385 880	226 941
	Zúčtování kladného konsolidačního rozdílu	77 547	42 526
	Zúčtování záporného konsolidačního rozdílu	- 357	0
III.	Ostatní provozní výnosy	148 971	194 049
F.	Ostatní provozní náklady	204 471	198 984
*	Konsolidovaný provozní výsledek hospodaření	975 450	871 736
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	26 112	27 240
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	35 460	8 758
VII.	Ostatní finanční výnosy	103 340	126 301
K.	Ostatní finanční náklady	283 352	247 177
*	Konsolidovaný výsledek hospodaření z finančních operací	-189 360	-102 394
**	Konsolidovaný výsledek hospodaření před zdaněním	786 090	769 342
L.	Daň z příjmů	136 506	155 484
**	Konsolidovaný výsledek hospodaření po zdanění	649 584	613 858
***	Konsolidovaný výsledek hospodaření za účetní období	649 584	613 858
	Z toho Konsolidovaný výsledek hospodaření bez menšinových podílů	640 427	611 812
	Menšinový výsledek hospodaření	9 157	2 046
	Čistý obrat za účetní období	35 145 527	

Firma: NAY-DATART a.s.
Identifikační číslo: 262 19 531
Právní forma: Akciová společnost
Předmět podnikání: Koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje
Rozvahový den: 31. prosince 2024
Datum sestavení konsolidované účetní uzávěrky: 12. září 2025

KONSOLIDOVANÝ PŘEHLED O ZMĚNÁCH VLASTNÍHO KAPITÁLU
(v celých tisících Kč)

	Základní kapitál	Ážio a kapitálové fondy	Fondy ze zisku	Konsolidovaný nerozdělený zisk	Celkem
Zůstatek k 1. lednu 2023	9 930	271 305	1 986	2 222 709	2 505 930
Oceňovací rozdíly z přecenění na reálnou hodnotu	0	- 15 100	0	0	-15 100
Výsledek hospodaření za účetní období	0	0	0	611 812	611 812
Vliv změn ve struktuře konsolidačního celku	0	0	0	9 339	9 339
Dividendy	0	0	0	- 761 881	- 761 881
Zůstatek k 31. prosinci 2023	9 930	256 205	1 986	2 081 979	2 350 100
Oceňovací rozdíly z přecenění na reálnou hodnotu	0	3 500	0	0	3 500
Výsledek hospodaření za účetní období	0	0	0	640 427	640 427
Vliv změn ve struktuře konsolidačního celku	0	0	0	13 053	13 053
Dividendy	0	0	0	- 610 000	- 610 000
Emise akcií	4 967	1 963 034	0	0	1 968 001
Zůstatek k 31. prosinci 2024	14 897	2 222 739	1 986	2 125 459	4 365 081

Firma: NAY-DATART a.s.
Identifikační číslo: 262 19 531
Právní forma: Akciová společnost
Předmět podnikání: Koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje
Rozvahový den: 31. prosince 2024
Datum sestavení konsolidované účetní uzávěrky: 12. září 2025

MENŠINOVÝ VLASTNÍ KAPITÁL
(v celých tisících Kč)

	Menšinový základní kapitál	Menšinové kapitálové fondy	Menšinové fondy ze zisku a neuhrazené ztráty předchozích let	Celkem
Zůstatek k 1. lednu 2023	1 258	9 652	7 252	18 162
Menšinový výsledek hospodaření běžného účetního období	0	0	2 046	2 046
Vliv změn ve struktuře konsolidačního celku	2 747	3 206	32 480	38 433
Zůstatek k 31. prosinci 2023	4 005	12 858	41 778	58 641
Menšinový výsledek hospodaření běžného účetního období	0	0	9 157	9 157
Vliv změn ve struktuře konsolidačního celku	145	- 1 193	-4 840	- 5 888
Zůstatek k 31. prosinci 2024	4 150	11 665	46 095	61 910

Firma: NAY-DATART a.s.
Identifikační číslo: 262 19 531
Právní forma: Akciová společnost
Předmět podnikání: Koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje
Rozvahový den: 31. prosince 2024
Datum sestavení konsolidované účetní uzávěrky: 12. září 2025

KONSOLIDOVANÝ PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH
(v celých tisících Kč)

označ. a	TEXT b	Skutečnost v účetním období	
		2024	2023
		1	2
	Peněžní toky z provozní činnosti		
	Konsolidovaný účetní zisk před zdaněním	786 090	769 342
A. 1.	Úpravy o nepeněžní operace:	385 440	213 471
A. 1. 1.	Odpisy stálých aktiv	396 665	255 511
A. 1. 2.	Změna stavu opravných položek a rezerv	-13 661	-28 822
A. 1. 3.	Zisk z prodeje stálých aktiv	-8 666	-61 807
A. 1. 5.	Vyúčtované úroky	9 348	-18 482
A. 1. 6.	Úpravy o ostatní nepeněžní operace	1 754	67 071
A *	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a změnami pracovního kapitálu	1 171 530	982 813
A. 2.	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu:	1 032 360	617 661
A. 2. 1.	Změna stavu pohledávek a přechodných účtů aktiv	-191 757	16 608
A. 2. 2.	Změna stavu krátkodobých závazků a přechodných účtů pasiv	1 103 128	791 446
A. 2. 3.	Změna stavu zásob	-720 501	-213 485
A. 2. 4.	Změna stavu krátkodobého finančního majetku	841 490	23 092
A **	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním	2 203 890	1 600 474
A. 3.	Úroky vyplacené	-35 460	-8 758
A. 4.	Úroky přijaté	26 112	27 240
A. 5.	Zaplacená daň z příjmů	-168 897	-164 983
A ***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	2 025 645	1 453 973
B. 1.	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-259 930	-298 103
B. 2.	Příjmy z prodeje stálých aktiv	19 160	156 873
B ***	Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-240 770	-141 230
C. 1.	Změna stavu dlouhodobých a krátkodobých závazků	-436 875	-65 181
C. 2.	Změna stavu vlastního kapitálu:	-610 000	-761 881
C. 2. 6.	Vyplacené podíly na zisku	- 610 000	-761 881
C ***	Čisté peněžní toky z finanční činnosti	- 1 046 875	-827 062
	Čisté zvýšení / snížení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	738 000	485 681
	Vliv akvizice na stav peněžních prostředků	124 168	0
	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku roku	1 020 457	534 776
	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci roku	1 882 625	1 020 457

1. Všeobecné informace

1.1 Základní informace o Skupině

Konsolidační celek je tvořen mateřskou společností NAY-DATART a.s. (do 24. června 2024 pod názvem HP TRONIC-prodejny elektro a.s.) (dále „Společnost“) a společnostmi ovládanými (dále „Konsolidační celek“ nebo „Skupina“). Definice těchto společností je uvedena níže.

Hlavním předmětem podnikání ovládající společnosti je držba finančního majetku a správa ochranných známek. Hlavním předmětem podnikání Skupiny v účetním období byl prodej spotřební elektroniky a domácích spotřebičů v České republice a na Slovensku. Skupina byla rovněž výrobcem, dovozcem a prodejcem vlastních značek a výhradním distributorem některých značek elektroniky.

1.2 Současná ekonomická situace

Současná ekonomická situace zůstává nadále citlivá na geopolitický vývoj ve světě. Vliv na finanční a komoditní trhy, dodavatelské řetězce a klíčové makroekonomické ukazatele s dopadem na podnikání, jako jsou míra inflace, výše úrokových sazeb, volatilita měnových kurzů a další, je stále významný.

Vedení Společnosti zhodnotilo vliv současné ekonomické situace na její podnikání s následujícím závěrem. I přes současnou míru inflace a růst cen některých vstupů nemá současná ekonomická situace významný dopad na fungování Společnosti.

1.3 Ovládající společnost

NAY-DATART a.s. je akciová společnost zapsaná do obchodního rejstříku vedeného Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 3343, dne 19. července 2000 a její sídlo je na náměstí Práce 2523, 760 01 Zlín. Hlavním předmětem podnikání Společnosti je držba finančního majetku a správa ochranných známek. Identifikační číslo Společnosti je 262 19 531.

Základní kapitál mateřské společnosti se skládá z 148 965 ks akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 100 Kč. Základní kapitál činí 14 897 tis. Kč a k 31. prosinci 2024 byl splacen v plné výši.

Složení představenstva k 31. prosinci 2024 bylo následující:

Jméno	Funkce
Daniel Večeřa	Předseda
Peter Zálešák	Místopředseda
Ján Tomáš	Člen
Petr Res	Člen
Petr Seman	Člen

Složení dozorčí rady k 31. prosinci 2024 bylo následující:

Jméno	Funkce
Kocourek Roman	Předseda
Kamil Čejka	Místopředseda
Lenka Kleinová	Člen

K 31. prosinci 2024 je společnost vlastněna:

- 50,23 % - HP Invest a.s. se sídlem Zlín, náměstí Práce 2523, PSČ 760 01, Česká republika
- 20,00 % - TELUS HOLDING, a.s. se sídlem Bratislava, Stará Klenová 28, PSČ 831 01, Slovenská republika
- 13,34 % - JTcc Holding, s.r.o. se sídlem Bratislava, Sienkiewiczova 2, PSČ 811 09, Slovenská republika
- 9,72 % - Management HP, a.s. se sídlem Zlín, náměstí Práce 2523, PSČ 760 01, Česká republika
- 6,71 % - Internet Retail a.s. se sídlem Zlín, náměstí Práce 2523, PSČ 760 01, Česká republika

K 31. prosinci 2023 byla společnost vlastněna:

- 64,95 % - HP Invest a.s. se sídlem Zlín, náměstí Práce 2523, PSČ 760 01, Česká republika
- 24,98 % - NOBIUM S. á r.l., 40. avenue Monterey, L-2163, Luxembourg, Lucemburské velkovévodství
- 10,07 % - Internet Retail a.s. se sídlem Zlín, náměstí Práce 2523, PSČ 760 01, Česká republika

1.4 Společnosti ovládané, konsolidované účetní jednotky

Konsolidovanými účetními jednotkami jsou ovládané společnosti. Ovládanou společností se pro účely konsolidace rozumí společnost, v níž ovládající společnost uplatňuje přímo nebo nepřímo rozhodující vliv.

Tyto společnosti jsou konsolidovány metodou plné konsolidace.

Společnost NAY-DATART a.s. pořídila v červnu 2024 100% vlastnický podíl ve společnosti NAY a.s. která dále vlastnila 100% podíl ve společnosti Electro world s.r.o.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje finanční výsledky společností Electro world s.r.o. a NAY a.s. od data nabytí kontroly, tedy za období 7-12/2024.

K 1. září 2024 proběhla fúze sloučením společností Electro world s.r.o. jako zanikající společnost a HP TRONIC Zlín, spol. s r.o. jako nástupnická společnost s rozhodným dnem 1. ledna 2024.

Následující tabulka shrnuje částky nabytých aktiv a převzatých závazků k datu akvizice společností NAY a.s a Electro world s.r.o.:

	(tis. Kč)
Dlouhodobý nehmotný majetek	95 922
Dlouhodobý hmotný majetek	342 427
Zásoby	2 031 139
Odložená daňová pohledávka	65 629
Krátkodobé pohledávky	402 979
Peněžní prostředky	124 168
Rezervy	153 417
Závazky	2 333 096

1.5 Společnosti nezahrnuté do Konsolidačního celku

Z konsolidace byly vyloučeny společnosti s nevýznamnými aktivy a nevýznamnou hospodářskou činností. V roce 2024 byla vyloučena společnost ELEKTROWIN a.s. V roce 2023 byly vyloučeny společnosti ETA EAST, s.r.o., ETA (Shenzhen) Electronics Co., Ltd., VSP DATA SK s.r.o., VSP DATA Distribution s.r.o., ELEKTROWIN a.s.

1.6. Vymezení konsolidačního celku

1.6.1. Konsolidující účetní jednotka

K 31. prosinci 2024 a 2023 byla konsolidující účetní jednotkou Společnost.

1.6.2. Společnosti ovládané

Ovládané společnosti	Sídlo společnosti	Přepočtený podíl k 31. 12. 2024	Přepočtený podíl k 31. 12. 2023
HP Tronic Zlín, spol. s r.o.	náměstí Práce 2523, Zlín 760 01, Česká republika	100 %	100 %
Online nákupy a.s.*	náměstí Práce 2523, Zlín 760 01, Česká republika	100 %	100 %
ETA a.s.	Křížkova 148/34, Karlín, 186 00 Praha 8, Česká republika	100 %	100 %
EURONICS ČR a.s.	náměstí Práce 2523, Zlín 760 01, Česká republika	59,18 %	59,18 %
Elektrosped a.s.	Diaľničná cesta 6015/12A, 903 01 Senec, Slovenská republika	100 %	100 %
Omega electric GmbH *	Industriering 2, 04626 Schmöln, Německo	100 %	100 %
Eurocomm PL Sp. z o.o.*	Aleja Korfantego 125A, 40-156 Katowice, Polská republika	100 %	100 %
ETA-Slovakia, spol. s r.o.	Stará Vajnorská 8, 831 04 Bratislava, Slovenská republika	100 %	100 %
ETA Hungary Kft.	Építés utca 8, 1116 Budapešť, Maďarsko	100 %	100 %
Digison Polska Sp. z o.o.*	ul. Aleksandra Ostrowskiego 7, 53-328 Wrocław, Polská republika	50,98 %	50,98 %
ETA EAST, s.r.o.*	náměstí Práce 2523, Zlín 760 01, Česká republika	100 %	100 %
VSP DATA a.s.	Údolní 2188/14, 390 02 Tábor, Česká republika	66 %	66 %
VSP DATA SK s.r.o.*	Nová Rožňavská 3, 831 04 Bratislava, Slovenská republika	66 %	66 %
VSP DATA Distribution s.r.o.*	Nová Rožňavská 3, 831 04 Bratislava, Slovenská republika	26,4 %	26,4 %
ELEKTROWIN a.s.	Michelská 300/60, 14000 Praha 4, Česká republika	18,18 %	9,09 %
NAY a.s.	Tuhovská 15, 830 06 Bratislava, Slovenská republika	100 %	0 %

*) neauditováno

U všech uvedených společností (kromě společností ELEKTROWIN a.s. a VSP DATA Distribution s.r.o.) vykonává konsolidující účetní jednotka k 31. prosinci 2024 a 2023 přímý anebo nepřímý rozhodující vliv prostřednictvím konsolidovaných ovládaných společností.

Byla použita metoda plné konsolidace s uplatněním přepočtených vlastnických podílů, kterými se mateřská společnost podílí na ovládané společnosti.

2. Účetní postupy

2.1 Základní zásady zpracování účetní závěrky

Konsolidovaná účetní závěrka Skupiny NAY-DATART a.s. za rok 2024 a 2023 je sestavena v souladu s účetními předpisy platnými v České republice pro velkou skupinu účetních jednotek a je sestavena v historických cenách, kromě níže uvedených případů:

Deriváty a cenné papíry (mimo podílů) jsou vykázány v reálné hodnotě.

Částky v konsolidované účetní závěrce a v příloze jsou vyjádřeny v tisících českých korun, není-li uvedeno jinak.

Tato účetní závěrka byla sestavena jako konsolidovaná.

2.2 Systém konsolidace

Společnosti ovládané, řízené jsou konsolidovány metodou plné konsolidace, společnosti spoluovládané metodou poměrné konsolidace a společnosti pod podstatným vlivem metodou konsolidace ekvivalencí.

Vzájemné pohledávky, závazky, výnosy a náklady jsou plně vyloučeny, stejně tak jako zisk z prodeje aktiv mezi společnostmi skupiny. Podíly na zisku přijaté od společností konsolidovaných plnou, poměrnou, resp. ekvivalenční metodou byly vyloučeny z konsolidovaného výkazu zisku a ztráty a o jejich výši byl zvýšen konsolidovaný výsledek hospodaření minulých let, resp. konsolidační rezervní fond.

Pro účely konsolidace došlo ke sjednocení významných účetních postupů v rámci konsolidačního celku. Tyto účetní postupy, které používají jednotlivé společnosti konsolidačního celku, jsou popsány níže.

Individuální účetní závěrky všech společností zahrnutých do konsolidace byly sestaveny k 31. prosinci 2024. Ve výkazu zisku a ztráty jsou výsledky ovládaných společností, poměrná část výsledků spoluovládaných společností a podíly na výsledku hospodaření společností v ekvivalenci vykázány pouze za období, po které jsou společnosti ovládány či spoluovládány mateřskou společností, resp. za období, po které je nad nimi vykonáván podstatný vliv.

Rozvahy a výkazy zisku a ztráty týkající se zahraničních společností zahrnutých do konsolidace byly přepočteny kurzem České národní banky k datu účetní závěrky.

2.3 Konsolidační rozdíly

Konsolidační rozdíly jsou zjištěny jako rozdíl mezi pořizovací cenou podílů konsolidované účetní jednotky, spoluovládané společnosti či společnosti pod podstatným vlivem a jejich oceněním podle podílové účasti konsolidující účetní jednotky na výši vlastního kapitálu vyjádřeného reálnou hodnotou ke dni akvizice nebo ke dni dalšího zvýšení účasti (dalšího pořízení podílů). Za den akvizice se považuje datum, od něhož začíná řídicí společnost účinně uplatňovat příslušný vliv nad konsolidovanou společností.

Účetní jednotka u některých společností v rámci konsolidačního celku použila náhradní způsob výpočtu konsolidačního rozdílu dle Interpretace národní účetní rady I - 36 „Náhradní způsob výpočtu konsolidačního rozdílu“. Tento způsob výpočtu byl použit u společností, které splňují podmínky interpretace.

Konsolidační rozdíly jsou vykazovány na řádku Kladný (resp. Záporný) konsolidační rozdíl a odpisovány rovnoměrně po dobu 20 let, pokud neexistují důvody pro kratší dobu odepisování.

2.4 Menšinový vlastní kapitál

Menšinový vlastní kapitál představuje menšinové podíly na vlastním kapitálu ovládaných osob v členění podílů na základním kapitálu, kapitálových fondech, fondech ze zisku, nerozděleném, případně neuhrazeném výsledku hospodaření minulých let a výsledku hospodaření běžného účetního období. Menšinový vlastní kapitál u ovládaných společností, jejichž reálná hodnota vlastního kapitálu je záporná, je vykazován pouze do výše, v níž lze s vysokou pravděpodobností předpokládat úhradu ztrát ze strany minoritních vlastníků.

2.5 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

Nehmotný (a hmotný) majetek, jehož doba použitelnosti je delší než 1 rok a pořizovací cena převyšuje 100-300 tis. Kč (80 tis. Kč) za položku, je považován za dlouhodobý nehmotný (a hmotný) majetek.

Nakoupený dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek je prvotně vykázán v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s jeho pořízením související.

Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek je odpisován metodou rovnoměrných odpisů na základě jeho předpokládané doby životnosti.

Odpisový plán je v průběhu používání dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku aktualizován na základě změn očekávané doby životnosti a předpokládané zbytkové hodnoty tohoto majetku.

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou částku, je jeho zůstatková hodnota snížena na tuto částku prostřednictvím opravné položky. Zpětně získatelná částka je stanovena na základě očekávaných budoucích peněžních toků generovaných daným aktivem.

Náklady na opravy a údržbu dlouhodobého hmotného majetku se účtují přímo do nákladů.

2.6 Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří cenné papíry k obchodování, cenné papíry se splatností do 1 roku a ostatní krátkodobá finanční aktiva.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří podíly v ovládaných osobách a osobách pod podstatným vlivem, ostatní podíly, zápůjčky, úvěry a cenné papíry realizovatelné a držené do splatnosti se splatností nad 1 rok a jiná dlouhodobá finanční aktiva.

2.7 Zásoby

Účetní jednotka provádí účtování o pořízení a úbytku zásob dle způsobu A i B.

Nakoupené zásoby jsou oceňovány pořizovací cenou sníženou o opravnou položku. Pořizovací cena zahrnuje veškeré náklady s pořízením související, cenové rozdíly a bonusy. Pro úbytky nakoupených zásob užívá Skupina metodu váženého průměru.

V případě způsobu B se především jedná o přímý závoz od dodavatele k zákazníkovi, kdy nedochází k příjmu zboží na sklad Skupiny.

Opravná položka k pomaluobrátkovým a zastaralým zásobám je tvořena na základě analýzy obrátkovosti zásob a na základě individuálního posouzení zásob.

2.8 Pohledávky

Pohledávky jsou vykázány v nominální hodnotě snížené o opravnou položku k pochybným pohledávkám. Opravná položka k pochybným pohledávkám je vytvořena na základě věkové struktury pohledávek a individuálního posouzení bonity dlužníků. Skupina nevytváří opravné položky k pohledávkám za spřízněnými stranami.

2.9 Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky jsou peníze v hotovosti včetně cenin a peněžních prostředků na účtu včetně přečerpání běžného nebo kontokorentního účtu.

Peněžními ekvivalenty se rozumí krátkodobý likvidní finanční majetek, který je snadno a pohotově směnitelný za předem známou částku peněžních prostředků a u tohoto majetku se nepředpokládají významné změny hodnoty v čase. Za peněžní ekvivalenty jsou považovány peněžní úločky s nejvýše tříměsíční výpovědní lhůtou a likvidní dluhové cenné papíry k obchodování na veřejném trhu.

Skupina sestavila přehled o peněžních tocích s využitím nepřímé metody.

2.10 Finanční deriváty

Finanční deriváty zahrnující měnové forwardy, FRA, měnové a úrokové swapy, měnové a úrokové opce a ostatní finanční deriváty jsou nejprve zachyceny v rozvaze v pořizovací ceně a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Všechny deriváty jsou vykazovány v položce jiné pohledávky, mají-li pozitivní reálnou hodnotu, nebo v položce jiné závazky, je-li jejich reálná hodnota pro Společnost záporná.

Společnost neidentifikovala žádné deriváty vložené do jiných finančních nástrojů.

Společnost předem vymezuje určité deriváty buď k zajištění reálné hodnoty vybraných aktiv nebo závazků (zajištění reálné hodnoty), nebo k zajištění budoucích peněžních toků plynoucích z vybraných aktiv nebo závazků nebo očekávaných transakcí (zajištění peněžních toků).

Účtování o takto vymezených finančních derivátech jako o zajišťovacích nástrojích je možné pouze při splnění určitých kritérií, zahrnujících definování zajišťovací strategie a zajišťovacího vztahu před zahájením zajišťovacího účetnictví a průběžnou dokumentaci skutečné a očekávané efektivnosti zajištění.

Změny reálné hodnoty finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou vykázány jako oceňovací rozdíly z majetku a závazků ve vlastním kapitálu a do nákladů a výnosů jsou zaúčtovány ve stejném období, ve kterém zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty.

2.11 Přepoččet cizích měn

Transakce prováděné v cizích měnách jsou přepočteny a zaúčtovány devizovým kurzem platným v den transakce stanoveným dle kurzu České národní banky.

Zůstatky peněžních aktiv, pohledávek a závazků vedených v cizích měnách byly přepočteny devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou k rozvahovému dni. Všechny kurzové zisky a ztráty z přepočtu peněžních aktiv, pohledávek a závazků jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

2.12 Rezervy

Skupina tvoří rezervy, pokud má současný závazek, je pravděpodobné, že bude na vypořádání tohoto závazku třeba vynaložit vlastní zdroje a existuje spolehlivý odhad výše závazku.

Jednotlivé společnosti Skupiny vytváří rezervu na budoucí závazek z daně z příjmů snížený o uhrazené zálohy na daň z příjmů. Pokud zálohy na daň z příjmů převyšují předpokládanou daň, je příslušný rozdíl vykázán jako krátkodobá pohledávka.

2.13 Odložená daň

Odložená daň se vykazuje u všech přechodných rozdílů mezi zůstatkovou hodnotou aktiva nebo závazku v rozvaze a jejich daňovou hodnotou. Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v budoucnosti.

2.14 Tržby

Tržby za prodej vlastních výrobků a zboží jsou zaúčtovány k datu vyskladnění zboží a jeho akceptace zákazníkem a jsou vykázány po odečtení slev a daně z přidané hodnoty.

Tržby za prodej služeb jsou zaúčtovány k datu poskytnutí služeb a jsou vykázány po odečtení slev a daně z přidané hodnoty.

2.15 Leasing

Pořizovací cena majetku získaného formou finančního nebo operativního leasingu není aktivována do dlouhodobého majetku. Leasingové splátky jsou účtovány do nákladů rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu. Budoucí leasingové splátky, které nejsou k rozvahovému dni splatné, jsou zveřejněny v příloze, ale nejsou zachyceny v rozvaze.

2.16 Spřízněné strany

Spřízněnými stranami Skupiny se rozumí:

- strany, které přímo nebo nepřímo mohou uplatňovat rozhodující vliv u Skupiny, a společnosti, kde tyto strany mají rozhodující nebo podstatný vliv,
- strany, které přímo nebo nepřímo mohou uplatňovat podstatný vliv u Skupiny,
- členové statutárních, dozorčích a řídících orgánů Skupiny, nebo její mateřské společnosti a osoby blízké těmto osobám, včetně podniků, kde tito členové a osoby mají podstatný nebo rozhodující vliv,
- dceřinné a přidružené společnosti a společné podniky.

Zůstatky a transakce se společnostmi, které jsou součástí konsolidačního celku, jsou eliminovány a v účetní závěrce tedy nejsou vykázány ani zveřejněny.

2.17 Čistý obrat

Čistý obrat se používá pro potřeby kategorizace účetní jednotky a pro určení povinnosti auditu. Pro účetní období začínající 1. ledna 2024 a později došlo v českých účetních předpisech ke změně definice čistého obratu vykazaného ve výkazu zisku a ztráty. Hodnota čistého obratu

Společnosti vykazaného v běžném účetním období nově odpovídá výnosům z výnosy z prodeje výrobků a služeb a z prodeje zboží, na kterých je založen obchodní model Společnosti: viz poznámka 15.

Výše čistého obratu za minulé účetní období pro potřeby kategorizace účetní jednotky a určení povinnosti auditu je uveden v účetní závěrce za minulé účetní období a dle zákonných ustanovení se nepřepočítává. Tento údaj prezentovaný za rok 2023 v minulé účetní závěrce však není srovnatelný s hodnotou v běžném účetním období. Společnost tedy v souladu s § 4 odst. 7 vyhlášky údaj za minulé účetní období pro nesrovnatelnost a zajištění srozumitelnosti účetní závěrky nevykazuje.

2.18 Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení konsolidované účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení konsolidované účetní závěrky došlo k významným událostem představujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány a jejich dopady kvantifikovány v příloze konsolidované účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

3. Dlouhodobý nehmotný majetek

(tis. Kč)	1. 1. 2024	Vliv akvizice NAY a EW	Přirůstky / Přeúčtování	Vyřazení	31. 12. 2024
Pořizovací cena					
Ocenitelná práva a ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	750 527	409 178	109 965	-94 231	1 175 439
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	21 921	1 267	-15 692	0	7 496
Celkem	772 448	410 445	94 273	-94 231	1 182 935
Oprávkky					
Ocenitelná práva a ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	631 348	314 523	81 447	-94 214	933 104
Celkem	631 348	314 523	81 447	-94 214	933 104
Zůstatková hodnota	141 100				249 831

(tis. Kč)	1. 1. 2023	Přírůstky / Přeúčtování	Vyřazení	31. 12. 2023
Pořizovací cena				
Ocenitelná práva a ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	700 011	67 286	-16 770	750 527
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	21 473	448	0	21 921
Celkem	721 484	67 734	-16 770	772 448
Oprávký				
Ocenitelná práva a ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	598 922	49 184	-16 758	631 348
Celkem	598 922	49 184	-16 758	631 348
Zůstatková hodnota	122 562			141 100

4. Dlouhodobý hmotný majetek

(tis. Kč)	1. 1. 2024	Vliv akvizice NAY a EW	Přírůstky / Přeúčtování	Vyřazení	31. 12. 2024
Pořizovací cena					
Pozemky	482	0	0	0	482
Stavby	740 497	298 860	62 390	-33 711	1 068 036
Hmotné movité věci a jejich soubory	976 339	748 809	100 470	-170 116	1 655 502
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	16 136	0	0	0	16 136
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	286 289	94 706	61 435	-30 610	411 820
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	12 579	50 575	-35 965	-4 859	22 330
Celkem	2 032 322	1 192 950	188 330	-239 296	3 174 306
Oprávký					
Stavby	479 666	195 754	65 143	-22 158	718 405
Hmotné movité věci a jejich soubory	576 943	585 452	106 067	-155 621	1 112 841
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	9 742	0	1 076	0	10 818
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	217 764	69 317	53 837	-24 806	316 112
Celkem	1 284 115	850 523	226 123	-202 585	2 158 176
Zůstatková hodnota	748 207				1 016 130

(tis. Kč)	1. 1. 2023	Přírůstky / Přeúčtování	Vyřazení	31. 12. 2023
Pořizovací cena				
Pozemky	2 731	482	-2 731	482
Stavby	800 599	66 038	-126 140	740 497
Hmotné movité věci a jejich soubory	776 582	249 948	-50 191	976 339
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	16 136	0	0	16 136
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	253 908	41 566	-9 185	286 289
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	135 766	-121 306	-1 881	12 579
Celkem	1 985 722	236 728	-190 128	2 032 322
Oprávký				
Stavby	480 036	59 995	-60 365	479 666
Hmotné movité věci a jejich soubory	538 118	86 838	-48 013	576 943
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	8 667	1 075	0	9 742
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	179 891	46 627	-8 754	217 764
Celkem	1 206 712	194 535	-117 132	1 284 115
Zůstatková hodnota	779 010			748 207

5. Zásoby

Zásoby skupiny jsou tvořeny zejména zbožím určeným pro další prodej v celkové hodnotě 7 500 804 tis. Kč k 31. prosinci 2024 (resp. 4 680 484 tis. Kč k 31. prosinci 2023).

Skupina vytvořila opravnou položku k zásobám k 31. prosinci 2024 ve výši 131 743 tis. Kč (k 31. prosinci 2023: 118 594 tis. Kč).

6. Pohledávky

Pohledávky skupiny jsou tvořeny zejména krátkodobými pohledávkami z obchodních vztahů v celkové výši 1 419 306 tis. Kč k 31. prosinci 2024 (resp. 940 236 tis. Kč k 31. prosinci 2023).

Pohledávky po splatnosti k 31. prosinci 2024 činily 172 537 tis. Kč (k 31. prosinci 2023: 68 247 tis. Kč).

Opravná položka k pohledávkám k 31. prosinci 2024 činila 20 079 tis. Kč (k 31. prosinci 2023: 4 900 tis. Kč).

Pohledávky nejsou kryty věcnými zárukami a žádná z nich nemá splatnost delší než 5 let.

Skupina neeviduje žádné pohledávky a podmíněné pohledávky, které nejsou vykázány v rozvaze.

K 31. prosinci je vždy na úrovni jednotlivých společností Skupiny rezerva na daň z příjmů započtena se zaplacenými zálohami na daň z příjmů, výsledný závazek je vykázán v pozici Rezerva na daň z příjmů, případná pohledávka v pozici Ostatní pohledávky.

7. Vlastní kapitál

Společnost NAY-DATART a.s. sestavuje konsolidovanou účetní závěrku skupiny účetních jednotek, ke které Společnost patří.

Společnost a skupina není součástí žádného vyššího konsolidačního celku.

Dne 22. května 2024 společníci schválili individuální účetní závěrku Společnosti za rok 2023 a rozhodli o rozdělení zisku za rok 2023 ve výši 786 425 tis. Kč.

Dne 20. června 2024 došlo k navýšení základního kapitálu společnosti NAY-DATART a.s. o 4 967 tis. Kč upsáním 49 665 kusů nových akcií předem určenými zájemci a to společnosti JTcc Holding, s.r.o. a TELUS HOLDING, a.s. Společnost JTcc Holding, s.r.o. tak získala podíl 13,336% a společnost TELUS HOLDING, a.s. získala podíl 20,004% ve společnosti NAY-DATART a.s.

Do data vydání této konsolidované účetní závěrky nenavrhla Společnost rozdělení zisku za rok 2024.

8. Závazky, budoucí závazky a podmíněné závazky

Závazky skupiny jsou tvořeny zejména krátkodobými závazky z obchodních vztahů v celkové výši 8 796 985 tis. Kč k 31. prosinci 2024 (resp. 6 394 841 tis. Kč k 31. prosinci 2023), daňovými závazky ve výši 828 022 tis. Kč k 31. prosinci 2024 (resp. 543 542 tis. Kč k 31. prosinci 2023) a dohadnými účty pasivními představujícími zejména nevyfakturované dodávky zboží a služeb v celkové výši 257 542 tis. Kč k 31. prosinci 2024 (resp. 291 522 tis. Kč k 31. prosinci 2023).

Závazky Skupiny nejsou kryty věcnými zárukami. Žádné z dlouhodobých závazků nemají splatnost delší než 5 let.

Skupina neposkytla žádné věcné záruky, které by nebyly vykázány v rozvaze.

Vedení Skupiny si není vědomo žádných podmíněných závazků Skupiny k 31. prosinci 2024.

Celková výše závazků nezahrnutých v rozvaze, která vychází z uzavřených smluv o operativním pronájmu k 31. prosinci 2024 činila 6 296 994 tis. Kč (k 31. prosinci 2023: 3 689 959 tis. Kč). Uvedené údaje představují především nájemné a služby spojené s nájmem prodejen a skladů.

Ostatní rezervy k 31. prosinci 2024 tvoří zejména rezerva na prodloužené záruky, nevyčerpanou dovolenou a garanční opravy.

9. Závazky k úvěrovým institucím

Úvěry a ostatní půjčky lze rozčlenit na krátkodobé a dlouhodobé položky takto:

(tis. Kč)	31. prosince 2024	31. prosince 2023
Úvěry splatné do 1 roku	125 925	46 290
Krátkodobé úvěry a půjčky celkem	125 925	46 290
Dlouhodobé úvěry se splatností 1 – 5 let	6 610	211
Úvěry a půjčky se splatností 1 – 5 let celkem	6 610	211
Bankovní úvěry a kontokorenty celkem	132 535	46 501

Bankovní úvěry Skupiny lze rozčlenit takto:

Bankovní úvěry společnosti NAY-DATART a.s.

	Úroková sazba (%)	Měna	Zůstatek k 31. 12. 2024 (tis. Kč)
ČSOB a.s. (spolu s ČS a.s.)*	3M PRIBOR + 2,85% p.a.	Kč	0

	Úroková sazba (%)	Měna	Zůstatek k 31. 12. 2023 (tis. Kč)
ČSOB a.s. (spolu s ČS a.s.)*	3M PRIBOR + 2,85% p.a.	Kč	46 154

Bankovní úvěry společnosti NAY a.s.

	Úroková sazba (%)	Měna	Zůstatek k 31. 12. 2024 (tis. Kč)
Tatrabanka, a.s. - bankový úvěr**	1M EURIBOR + 0,95%	EUR	6 403

	Úroková sazba (%)	Měna	Zůstatek k 31. 12. 2024 (tis. Kč)
Tatrabanka, a.s. - revolvingový úvěr**	1M EURIBOR + 0,8%	EUR	125 925

Bankovní úvěry společnosti VSP DATA a.s.

	Úroková sazba (%)	Měna	Zůstatek k 31. 12. 2024 (tis. Kč)
ČSOB Leasing a.s.	Fixní sazba	Kč	207

	Úroková sazba (%)	Měna	Zůstatek k 31. 12. 2023 (tis. Kč)
ČSOB Leasing a.s.	Fixní sazba	Kč	347

K úvěrům se vztahují jisté smluvní podmínky. Porušení těchto smluvních podmínek může vést k okamžité splatnosti úvěrů. Společnost k 31. prosinci 2024 tyto podmínky splňovala.

Žádný z těchto úvěrů nemá splatnost delší než 5 let.

**) Bankovní úvěry jsou součástí Klubového financování poskytnutého ze strany ČSOB a.s. a Česká spořitelna a.s., přičemž jako spoludlužníci figurují ve smlouvách společnosti NAY-DATART a.s. (dříve „HP TRONIC-prodejny elektro a.s.“), HP TRONIC Zlín spol. s r.o. a ETA a.s. Zástavy za celé klubové financování jsou koncipovány jako křížové ručení všech spoludlužníků. Předmětem zástavy je veškerý oběžný majetek ve formě zásob a pohledávek, akcie společnosti NAY-DATART a.s. a obchodní podíl ve společnosti HP TRONIC Zlín spol. s r.o.*

****) Společnost NAY a.s. se stala součástí konsolidačního celku v roce 2024*

10. Tržby

Tržby lze členit následovně:

(tis. Kč)	2024	2023
Tržby za prodej výrobků a služeb celkem	2 703 215	1 586 266
Tržby za prodej zboží celkem	32 442 312	24 263 631
Celkem	35 145 527	25 849 897

Rozdělení tržeb podle zeměpisných trhů není zveřejněno, protože způsob, kterým je organizován prodej zboží a poskytování služeb, se na jednotlivých zeměpisných trzích významně neliší.

11. Transakce se spřízněnými stranami

Skupina se podílela na těchto transakcích se spřízněnými stranami, které nebyly konsolidované:

(tis. Kč)	2024	2023
Výnosy		
Prodej služeb	93 274	84 679
Prodej zboží	486	405
Celkem	93 760	85 084
Náklady		
Služby	71 302	62 667
Úrokové náklady	8 445	0
Celkem	79 747	62 667

Skupina vykazovala tyto zůstatky se spřízněnými stranami, které nebyly konsolidovány:

(tis. Kč)	31. prosince 2024	31. prosince 2023
Pohledávky		
Pohledávky z obchodních vztahů	65 896	59 867
Celkem	65 896	59 867
Závazky		
Závazky z obchodních vztahů	11 111	25 238
Celkem	11 111	25 238

Zápůjčky přijaté jsou úročeny tržními úrokovými sazbami.

Členům řídicích, kontrolních, správních orgánů nebyly k 31. prosinci 2024 a 2023 poskytnuty žádné zápůjčky, závdavky, zálohy, úvěry, žádná zajištění ani ostatní plnění.

Členům řídicích, kontrolních, správních orgánů Skupiny jsou k dispozici služební vozidla.

12. Odměna auditorské společnosti

Celková odměna auditorské společnosti PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. za povinný audit konsolidované a samostatné účetní závěrky Společnosti včetně povinného auditu dceřiných společností HP TRONIC Zlín, spol. s r.o., ETA a. s., ELEKTROSPED, a. s. a NAY a.s. za rok 2024 činila 6 278 tis. Kč (2023: 3 609 tis. Kč).

13. Zaměstnanci

	2024		2023	
	počet	(tis. Kč)	počet	(tis. Kč)
Mzdové náklady vedoucích zaměstnanců	9	25 022	10	18 012
Mzdové náklady ostatních zaměstnanců	4 809	2 215 650	3 339	1 544 268
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění		720 311		493 137
Ostatní sociální náklady		241 733		235 841
Osobní náklady celkem	4 818	3 202 716	3 349	2 291 258

Vedení Skupiny zahrnuje členy statutárního orgánu a dozorčí radu Ovládající společnosti.

Skupina v souladu s §39b odst. 6 písm. d) prováděcí vyhlášky 500/2002 nevykazuje odměny statutárních orgánů zvlášť.

Ostatní transakce s vedením Společnosti jsou popsány v poznámce 11 Transakce se spřízněnými stranami.

14. Daň z příjmů

Daňový náklad lze analyzovat následovně:

(tis. Kč)	2024	2023
Splatná daň	135 253	162 805
Odložená daň	1 253	-7 321
Daňový náklad celkem	136 506	155 484

Splatná daň vztahující se k aktivitám Skupiny v České republice za rok 2024 byla vypočtena s použitím sazby daně 21 % (za rok 2023 s použitím sazby daně 19 %). Odložená daň vztahující se k aktivitám Skupiny v České republice byla vypočtena s použitím sazby daně 21 % (daňová sazba pro roky 2024 a následující).

Splatná daň vztahující se k aktivitám Skupiny ve Slovenské republice za rok 2024 a 2023 byla vypočtena s použitím sazby daně 21 %. Odložená daň vztahující se k aktivitám Skupiny ve Slovenské republice byla vypočtena s použitím sazby daně 24 % (daňová sazba pro účetní období započaté 1. ledna 2025 a později)(k 31. prosinci 2023: 21 %).

Odloženou daňovou pohledávku lze analyzovat následovně:

(tis. Kč)	31. prosince 2024	31. prosince 2023
Odložená daňová pohledávka z titulu:		
- rozdílu účetní a daňové zůstatkové hodnoty majetku	39 528	13 725
- rezerv, opravných položek a dohadných účtů pasivních	74 336	37 580
- ocenění derivátových obchodů	-1 947	0
- daňová ztráta	1 571	0
Čistá odložená daňová pohledávka	113 488	51 305

Na základě směrnice Rady EU 2023/2523 o zajištění globální minimální úrovně efektivního zdanění nadnárodních skupin podniků a velkých vnitrostátních skupin byl přijat zákon č. 416/2024 Sb., o dorovnávacích daních pro velké nadnárodní skupiny a velké vnitrostátní skupiny. Cílem dorovnávacích daní je zastavit soutěž mezi jednotlivými státy, týkající se různých sazeb daní z příjmů právnických osob tím, že byla zavedena jednotná minimální daňová sazba, která má zajistit rovné podmínky pro entity po celém světě a umožnit jednotlivým státům lépe chránit jejich základy daně. Dorovnávací daně budou vybírány v případě, že bude vypočtená efektivní daňová sazba v daném státě nižší než 15 %. Poplatníkem dorovnávací daně jsou společnosti ve skupině, jejíž konsolidované roční výnosy vykázané v konsolidované účetní závěrce nejvyšší mateřské entity činí 750 mil. EUR nejméně ve 2 ze 4 výkazních obdobích bezprostředně předcházejících danému zdaňovacímu období.

Skupina je poplatníkem dorovnávací daně. Dorovnávací daň nebyla zohledněna při výpočtu odložené daně. Skupina nemá za rok 2024 daňovou povinnost vyplývající z dorovnávacích daní.

15. Čistý obrat

V souladu s platnými účetními předpisy a se zohledněním svého obchodního modelu Společnost určila, že čistý obrat za rok končící 31. prosince 2024 tvoří následující výnosy z prodeje výrobků a služeb a z prodeje zboží:

(tis. Kč)	31. prosince 2024
Výnosy z prodeje výrobků a zboží	32 442 312
Výnosy z poskytování služeb	2 703 215
Čistý obrat za období celkem	35 145 527

16. Následné události

7. března 2025 došlo ke změně jediného akcionáře společnosti ELEKTROSPED, a.s. z HP TRONIC Zlín, spol. s r.o. na NAY-DATART a.s.

Dne 1. května 2025 proběhla fúze společností ELEKTROSPED, a.s. s nástupnickou společností NAY a.s. s rozhodným dnem od 1. ledna 2025. Společnost ELEKTROSPED, a.s. zanikla bez likvidace.

Dne 30. dubna 2025 Ing. Roman Kocourek ukončil svou funkci předsedy dozorčí rady. Na jeho místo byla od 1. května 2025 jmenována Ing. Martina Kupcová.

Dne 5. srpna 2025 nabyla společnost NAY-DATART a.s. 60% podíl na základním kapitálu ve společnosti PowerTech Group s.r.o., která je 100% vlastníkem společnosti ILIOS s.r.o. a držitelem 33,5% podílu ve společnosti Wue Technologies s.r.o.

Po rozvahovém dni nedošlo k žádným dalším událostem, které by měly významný dopad na účetní závěrku k 31. prosinci 2024.

12. září 2025

Daniel Večeřa
předseda představenstva

Peter Zálešák
místopředseda představenstva